

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. In J. satu. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daily, I. (20/03/2018). *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.
- Ginting, N. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hair, e. (2010). *Data Analisis*. Pearson Prentice Hall.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016, Agustus Vol.3 No.2). The Influence of Brand Image to Customer Satisfaction a case study of Zara At PVJ Mall Bandung. *e-Proceeding of Management*, p. 1950.
- Kanuk, S. (2011). Faktor-faktor pembentuk citra merek. *Sulistian, Ogi*, 33.
- Keller, K. L. (2010). *Strategic Brand Managemen*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing*. In E. 14. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. In J. Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Nitisusastro, H. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. In *Dalam Perspektif Kewirausahaan* (p. 32). Bandung: Alfabeta.
- Roslina. (2009, 10 2). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Cirta Merek Terhadap Pembelian Produk. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, p. 334.
- Roslina. (2009). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 74.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

- Sondoh, S. L. (2007). The effect of brand image on overall satisfaction and loyalty intention in the context of color cosmetic. 86-87.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Tjiptono, F. (2011). manajemen & Strategi Merek. In *Seri Manajemen Merek 01* (p. 45). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Candra, G. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta. : Andi.
- Utami, C. W. (2010). Manajemen Ritel. In *Perilaku Konsumen* (p. 67). Jakarta: Salemba Empat.

Sumber lain:

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, Jakarta (20/03/2018). <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>
- beautynesia.id, (24 oktober 2017). Wardah sejak pertama menggunakan *Tagline Halal*. <http://beautynesia.id/18277>
- Liputan6.COM, Jakarta (2018). *Awas, Kandungan Kimia dalam Kosmetik Bikin Anda Mandul*. <https://www.liputan6.com/health/read/3645417/awas-kandungan-kimia-dalam-kosmetik-bikin-anda-mandul>

TRIBUNJATIM.COM (29 JUNI 2018) <http://jatim.tribunnews.com>

/2018/06/29/tren-industri-kosmetik-terus-berkembang-viva-cosmetics-perluas-wilayah-penjualan

