

**PENGARUH DIMENSI HUBUNGAN PEMASARAN
PADA LOYALITAS
(STUDI PADA:KONSUMEN BANK GENERASI Y DAN Z)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,

Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
Christine Amelia
1552293



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

THE INFLUENCES OF MARKETING RELATIONSHIP
DIMENSIONS ON LOYALTY
(STUDY ON: BANKING CONSUMER Y & Z
GENERATION)

BASIC RESEARCH

In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management

By
Christine Amelia
1552293



BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG

2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkahnya sehingga penelitian tugas akhir dengan judul “Pengaruh Dimensi Hubungan Pemasaran pada Loyalitas (Studi pada: Konsumen bank Generasi Y dan Z)” ini terselesaikan.

Penelitian ini Disusun Sebagai Salah Satu Tugas Akhir untuk memenuhi salah satu syarat menempuh, Sidang Sarjana Strata 1 (S-1).

Dalam mengerjakan Penelitian ini peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak seperti , Dosen Pembimbing , Teman-Teman Penulis , Orang Tua , dan Para Responden .

Tidak lupa dalam menyusun Penelitian ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada ,

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir.
2. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu peneliti dalam melaksanakan tugas akhir serta sabar membimbing penulis dalam penelitian tugas akhir.
3. Bapak Peter S.E., M.T. Selaku Dosen Wali yang telah membantu peneliti dalam memberikan bimbingan selama di Universitas Kristen Maranatha.
4. Para Responden yang telah memberikan waktunya kepada peneliti agar responden dapat mengisi kuesioner yang mendukung penelitian dan menyelesaikan penelitian ini.
5. Orang tua saya, mami Semiwati dan papi Herjanto yang selalu memberi dukungan dan dorongan khususnya kepada ibunda peneliti yang selalu membantu peneliti dalam segala aspek serta mendukung dalam doa.
6. Kepada Adik saya, Chika Lewi Nathania yang memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
7. Kakek dan Nenek saya yang memberikan saya semangat dan motivasi untuk berkuliah di manajemen Maranatha.
8. Nicholas Albertto Liandy yang menemani dan menyemangati saya dalam penyusunan penelitian Tugas Akhir.
9. Sahabat-sahabat peneliti yang memberikan semangat serta membantu dalam penelitian tugas akhir.
10. Teman - teman manajemen maranatha angkatan 2015 yang telah memberi dorongan semangat, dan dukungan yang berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan Penelitian ini.

Peneliti berharap Penelitian ini dapat memberi manfaat bagi orang lain. Peneliti juga berharap orang yang membaca Penelitian ini dapat mengetahui Pengaruh Dimensi Hubungan Pemasaran Pada Loyalitas (Studi Pada: Konsumen Bank Generasi Y Dan Z).

Segala saran dan teguran yang di tunjukan kepada peneliti dalam menyusun Penelitian ini akan di terima dengan hati terbuka , sebagai salah satu acuan untuk dapat memperbaiki Penelitian ini kearah yang lebih baik pada masa mendatang.

Bandung, Januari 2019

Christine Amelia