

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, M. (2007). *Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Badri, S. R. (2012). *Pengendalian Kualitas Produk Dengan Pendekatan Model SQC*. Jakarta: Salemba empat.
- Bustami, B., & Nurlela. (2006). *Akuntansi Biaya Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Group (Sebagai Instrument Pengendali Data Kualitatif)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hidayat, A. (2007). *Strategi Seven Tools*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Stevenson, W. J. (2009). *Manajemen Operasi Perspektif Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subagyo, P. J. (2011). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2011). *Total Quality Manajemen edisi revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Vincent, G. (2011). *Total Quality Management unruk Praktisi Bisnis dan Industri*. Bogor: Vinchristo Publication.
- Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. yogyakarta: Ekonisia.