

PENGARUH DIMENSI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE

DRAFT TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
FREDDY CHAHYADI
1252117**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**THE IMPACT OF BRAND DIMENSION ON THE
PURCHASING DECISION OF SMARTPHONE**

A Thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management**

**By
FREDDY CHAHYADI
1252117**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMEN
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha NMax di Kota Bandung” dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi Program Studi Strata 1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Kristen Maranatha. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penulis menyadari bahwa tanpa Hikmat dari Tuhan Yang Maha Esa serta bantuan dari pihak lainnya, penulis tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Bapak Agus Aribowo, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing, atas bimbingan ilmu dan pengetahuan yang sudah diberikan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Seluruh Staff Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penyelesaian Tugas Akhir ini
7. Mahasiswa Maranatha Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan mendukung dalam menyusun Tugas Akhir ini sampai selesai.
8. Teman-teman terdekat saya yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan makalah.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, September 2018

Freddy Chahyadi