

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan serta dibahas pada BAB IV, maka peneliti menarik kesimpulan dari pembahasan mengenai “Pengaruh *Financial Knowledge*, *Financial Attitude* dan *Financial Efficacy* Terhadap *Financial Management Behavior* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha”. Berikut kesimpulan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh *financial knowledge*, *financial attitude*, dan *financial efficacy* terhadap *financial management behavior* sebesar 0.140 atau 1.40%, sedangkan 98.6% dipengaruhi oleh factor-faktor yang lainnya. Dapat disimpulkan bahwa 3 variabel bebas pada penelitian ini (*financial knowledge*, *financial attitude*, dan *financial efficacy*) memiliki pengaruh yang sangat lemah pada variabel terikatnya, yaitu *financial management behavior*. Banyak faktor-faktor lainnya yang tidak dibahas pada penelitian ini, yang dapat menjadi variabel yang mempengaruhi *financial management behavior*. Seperti variabel *locus of control*, *income*, faktor lingkungan dan faktor lainnya.

Hasil uji dari penelitian ini, bahwa variabel *financial knowledge* tidak mempengaruhi *financial management behavior*. Dari hasil tersebut

dapat disimpulkan bahwa mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha ini, dari sisi perilaku keuangannya tidak dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan keuangan yang dimilikinya. Meskipun dari 102 responden yang mengisi kuesioner ini, semuanya telah mempelajari manajemen keuangan tetapi tidak mempengaruhi perilaku keuangannya sehari-hari. Sesuai dengan data dari OJK bahwa tingkat pengetahuan keuangan (hasil survey nasional, 2016) hanya sebesar 29,66% terhadap produk dan layanan keuangan.

3. Selain variabel *financial knowledge*, variabel *financial attitude* juga tidak mempengaruhi *financial management behavior*. Dari segi *financial attitude*, setiap responden memiliki sudut pandang yang tidak sama dalam hal ini yaitu menyingkapi keadaan keuangan mereka. Dan dari jawaban kuesioner responden, bahwa sikap keuangan responden tidak terdapat pengaruhnya terhadap perilaku keuangannya. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizkiawati dan Haryono (2018), dimana hasil penelitian tersebut yaitu *financial knowledge*, dan *financial attitude* tidak berpengaruh terhadap *financial management behavior*.
4. Hasil uji dari penelitian ini, bahwa variabel *financial efficacy* memiliki pengaruh terhadap *financial management behavior*. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha ini, dari sisi perilaku keuangannya dipengaruhi oleh efikasi keuangan mahasiswa tersebut. Responden pada penelitian

ini menunjukkan bahwa mereka memiliki rasa percaya diri akan kemampuan dirinya sendiri dalam hal keuangannya. Sebanyak 77 responden (74.8%) dalam penelitian ini adalah perempuan, dan sisanya adalah laki-laki. Hasil ini serupa dengan penelitian Sina Peter (2013). Penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa perempuan memiliki efikasi keuangan yang lebih tinggi dibandingkan laki-laki. Selain itu juga, responden perempuan lebih tinggi tingkat kepuasan keuangannya dibandingkan laki-laki. Hasil dari penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizkiawati dan Haryono (2018), dimana *Financial self-efficacy* berpengaruh signifikan terhadap *financial management behavior*.

5.2 Keterbatasan Peneliti

Berdasarkan penelitian ini, peneliti memiliki kelemahan yang perlu untuk diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Keterbatasan peneliti, yaitu :

1. Peneliti hanya berfokus pada mahasiswa satu fakultas yaitu fakultas ekonomi di Universitas Kristen Maranatha saja, sehingga peneliti tidak melakukan evaluasi terhadap mahasiswa fakultas atau universitas lainnya.
2. Sampel pada penelitian ini hanya terbatas pada usia mahasiswa (18-25 tahun) saja. Peneliti tidak melakukan penelitian diluar sampel mahasiswa.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka ada beberapa saran yang diajukan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Pada penelitian ini, variabel *financial knowledge* tidak mempengaruhi *financial management behavior*, meskipun seluruh responden telah mempelajari manajemen keuangan. Saran yang diajukan peneliti yaitu sebaiknya untuk lebih mempelajari manajemen keuangan, mahasiswa tidak hanya mengandalkan ilmu yang didapat dari mata kuliah saja tetapi juga dari berbagai seminar dan pelatihan khusus manajemen keuangan. Sehingga ilmu yang didapat juga dapat dipraktikkan secara langsung oleh mahasiswa.
2. Kebutuhan mahasiswa akan pelatihan terkait dengan sikap keuangan yang akan berpengaruh pada pengelolaan keuangannya di masa yang akan datang. Dengan tujuan meningkatkan sikap keuangan pada kalangan mahasiswa, hal ini sejalan dengan program pemerintah OJK (Otoritas Jasa Keuangan) pada tahun 2017 untuk mendorong masyarakat memiliki sikap keuangan agar dapat menentukan tujuan keuangannya.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian tidak hanya pada mahasiswa satu fakultas saja, melainkan lebih dari satu fakultas atau bahkan tidak hanya pada wilayah Universitas Kristen Maranatha saja. Sehingga peneliti dapat meneliti lingkungan yang lebih luas lagi.
4. Peneliti selanjutnya dapat memperluas segmen responden dalam pengisian kuesioner, seperti tidak hanya terbatas pada kalangan mahasiswa saja, tetapi juga meneliti responden diluar kalangan mahasiswa.

5. Peneliti selanjutnya sebaiknya meneliti juga faktor-faktor lain yang juga turut mempengaruhi variabel terikat, yaitu *financial management behavior*. Seperti variabel *locus of control*, *income*, faktor lingkungan dan lainnya.
6. Jika peneliti selanjutnya akan meneliti kembali mengenai *financial management behavior* pada kalangan mahasiswa ekonomi di Universitas Kristen Maranatha, disarankan untuk menggunakan atau menambahkan dengan variabel-variabel lainnya. Dikarenakan hasil dari penelitian ini, menunjukkan bahwa *financial knowledge*, *financial attitude*, dan *financial efficacy* hanya mempengaruhi *financial management behavior* sebesar 1.40% sedangkan 98.6% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

