

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Jakarta: Alfabeta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta, Indonesia: Rajagrafindo Persada.
- Ghanimata, F. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.
- Gravetter, F.J. & Wallnau, L.B. (2013). *Statistics for the Behavioral Sciences Ninth Edition*.
- Hasan, A., Meuthia, Y., Yuliandra, B., Desfita, I. (2014). Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry dan Samsung Android. *Jurnal Optimasi Sistem Industri Volume 13 Nomor 2*.
- Hasan, I. (2005). *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif)*. Edisi Kedua. Jakarta, Indonesia: Bumi Aksara.
- Hasil Lengkap OTOMOTIF Award: Yamaha NMax 155 Raih Bike of The Year!!* (2015). Diperoleh dari <https://anangcozz.com/2015/04/24/hasil-lengkap-otomotif-award-yamaha-NMax-155-raih-bike-of-the-year/> pada tanggal 16 September 2018.
- Hidayat, A. (2012). *Tutorial Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov dengan SPSS*. Diperoleh dari <https://www.statistikian.com/2012/09/uji-normalitas-dengan-kolmogorov-smirnov-spss.html> pada tanggal 1 November 2018.
- Hidayat, A. (2013). *Tutorial Uji Normalitas dengan SPSS Lengkap*. Diperoleh dari <https://www.statistikian.com/2013/02/uji-normalitas-pada-spss.html> pada tanggal 1 November 2018.
- Hidayat, A. (2013). *Uji F dan Uji T*. Diperoleh dari <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html> pada tanggal 1 November 2018.
- Hidayat, A. (2016). *Tutorial Uji Multikolinieritas dan Cara Baca Multikolinieritas*. Diperoleh dari <https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinieritas.html> pada tanggal 1 November 2018.
- Irawan, Wijaya, F., & Sudjoni. (2001). *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. Yogyakarta, Indonesia: BPFE.

- Kinncar, T. C. & Taylor, J. R. (1995). *Riset Pemasaran*. Edisi Tiga Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Delapan Jilid Satu. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Fifteenth Edition. England, UK: Pearson.
- Lamb, C.W., Hair, J.F. McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Edisi Satu. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Lembang, R. D. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum.
- Lodra, B. (2018). *Daftar 10 Motor Terlaris 2018 (Semester 1)*. Diperoleh dari <https://www.oto.com/berita-motor/daftar-10-motor-terlaris-2018-semester-1-21112287> pada tanggal 16 September 2018.
- Martini, T. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian Volume 10 Nomor 1*.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Nurhady, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi di Universitas Kristen Maranatha. (tidak dipublikasi).
- Pradopo, D. (2018). *Kalau NMAX dan Aerox 2017 Yang Terjual di Jawa Barat Diparkir, Bisa Sepanjang Ini Bro*. Diperoleh dari <https://www.gridoto.com/read/01224510/kalau-NMax-dan-aerox-2017-yang-terjual-di-jawa-barat-diparkir-bisa-sepanjang-ini-bro> pada tanggal 16 September 2018.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*.
- Purwadi, B. (2000). *Riset Pemasaran Implementasi dalam Bauran Pemasaran*. Jakarta, Indonesia: Grasindo.
- Rahardiansyah, R. (2018). *10 Motor Terlaris di Indonesia Sepanjang 2017*. Diperoleh dari <https://oto.detik.com/motor/d-3806002/10-motor-terlaris-di-indonesia-sepanjang-2017> pada tanggal 17 September 2018.
- Raharjo, S. (2017). *Makna Koefisien Determinasi dalam Analisis Regresi Linear*. Diperoleh dari <https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html> pada tanggal 1 November 2018.

- Rahayu, S. (2005). *SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Santoso, S. & Tjiptono, F. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta, Indonesia: Elex Media Komputindo.
- Satjaya, W., Rangga, A., Nurainy, F., Rasyid, H.A. (2014). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Atribut Produk Kopi Instan Dalam Sachet. *Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian Volume 19 Nomor 2*.
- Satyajaya, W., Rangga, A., Nurainy, F., & Rasyid, H. A. (2014). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Atribut Produk Kopi Instan dalam Sachet. *Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian Volume 19 Nomor 2* (297).
- Silalahi, K. A. (2018). *Ini Dia Para Pemenang Otomotif Award 2018, Jokowi Masuk Dapat Penghargaan Juga Loh*. Diperoleh dari <http://www.provoke-online.com/index.php/lifestyle/otomotif/15518-ini-dia-para-pemenang-otomotif-award-2018-jokowi-masuk-dapat-penghargaan-juga-loh> pada tanggal 16 September 2018.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudrajat. (2017). *10 Motor Terlaris 2016*. Diperoleh dari <https://oto.detik.com/motor/d-3392644/10-motor-terlaris-2016> pada tanggal 16 September 2018.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung, Indonesia: Alfabeta
- Triatmono, R. (2018). *Data Penjualan Motor Tahun 2005–2018*. Diperoleh dari <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/> pada tanggal 16 September 2018.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta, Indonesia: Rajagrafindo Persada.
- Yusiana, R. & Maulida, R. (2015). Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). *Ecodemica*, 3(1), 2355-0295.