

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Kota Bandung. Melihat angka penjualan sepeda motor di Indonesia semakin meningkat, muncul sebuah fenomena yang timbul setelah Yamaha meluncurkan produk Nmax pada tahun 2015, dimana masyarakat yang antusias terhadap sepeda motor mulai membeli Yamaha Nmax dan menjadi pusat perhatian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Sederhana. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah menggunakan/membeli Yamaha Nmax di Kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga, dan Promosi mempunyai pengaruh yang positif terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to find out is there any influence between Quality Product, Price, and Promotion to Buying Decision of Yamaha Nmax in Bandung City. Seeing information about selling of motorcycle in Indonesia keep increasing, appears a new trend after Yamaha launching Yamaha Nmax in 2015, where motorcycle enthusiast starts buying Yamaha Nmax and become center of attention. The method in this study is Simple Regression Analysis. The sample used is consumer who already used or bought Yamaha Nmax in Bandung City. The result of this study show that Quality Product, Price, and Promotion have positive influence into Buying Decision.*

*Keywords: Quality Product, Price, Promotion, Buying Decision.*



## DAFTAR ISI

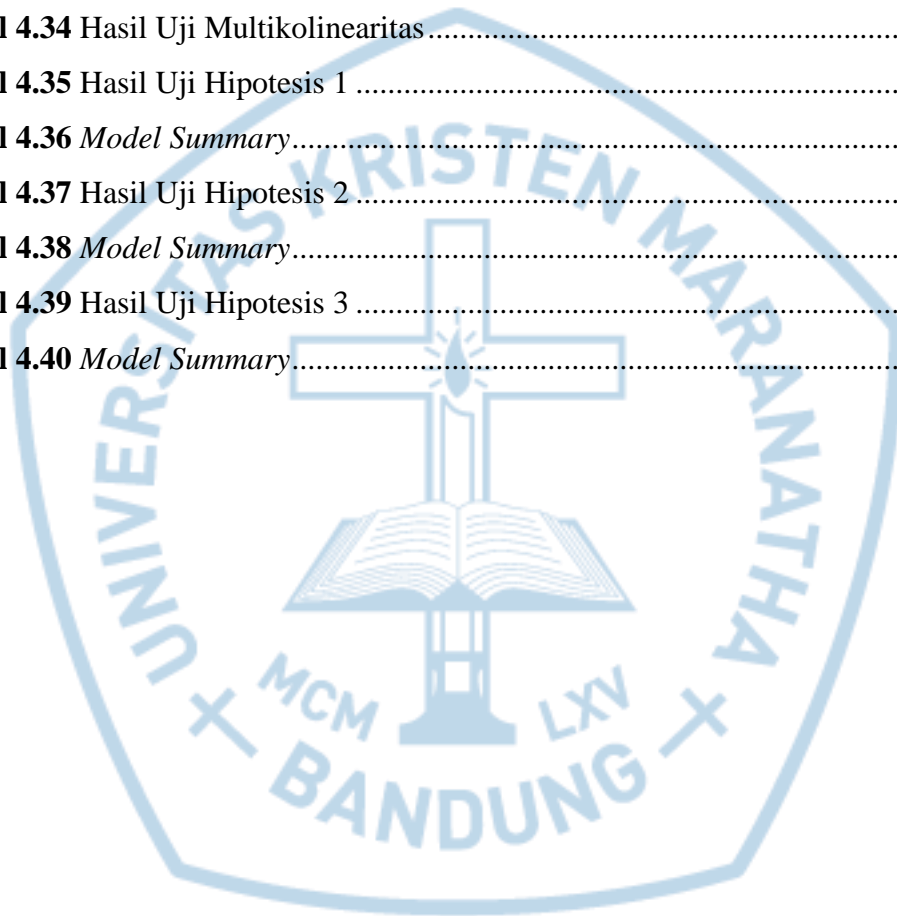
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Kajian Teori .....	9
2.2. Riset Empiris.....	15
2.3. Rerangka Teoritis.....	17
2.4. Rerangka Pemikiran.....	18
2.5. Model Penelitian .....	19
2.6. Hipotesis .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	20

3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	22
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5.	Teknik Analisis Data .....	23
3.6.	Uji Instrumen .....	25
3.7.	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.8.	Uji Hipotesis .....	27
3.9.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	29
4.2.	Analisa Dimensi Kualitas Produk.....	31
4.3.	Analisa Dimensi Harga.....	35
4.4.	Analisa Dimensi Promosi .....	39
4.5.	Analisa Dimensi Keputusan Pembelian.....	43
4.6.	Uji Instrumen .....	47
4.7.	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.8.	Uji Hipotesis .....	53
4.9.	Pembahasan .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>60</b>
5.1.	Kesimpulan .....	60
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3.	Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> “10 Motor Terlaris di Indonesia” versi AISI.....	4
<b>Tabel 1.2</b> Daftar Harga .....	5
<b>Tabel 2.1</b> Riset Empiris .....	15
<b>Tabel 3.1</b> Definisi Operasional Variabel (DOV).....	22
<b>Tabel 3.2</b> Skala <i>Likert</i> .....	24
<b>Tabel 4.1</b> Jenis Kelamin Responden .....	29
<b>Tabel 4.2</b> Usia Responden.....	30
<b>Tabel 4.3</b> Pengeluaran per Bulan .....	30
<b>Tabel 4.4</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 1.....	31
<b>Tabel 4.5</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 2.....	32
<b>Tabel 4.6</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 3.....	33
<b>Tabel 4.7</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 4.....	34
<b>Tabel 4.8</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 5.....	34
<b>Tabel 4.9</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 6.....	35
<b>Tabel 4.10</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 7.....	36
<b>Tabel 4.11</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 8.....	37
<b>Tabel 4.12</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 9.....	38
<b>Tabel 4.13</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 10.....	38
<b>Tabel 4.14</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 11.....	39
<b>Tabel 4.15</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 12.....	40
<b>Tabel 4.16</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 13.....	41
<b>Tabel 4.17</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 14.....	42
<b>Tabel 4.18</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 15.....	42
<b>Tabel 4.19</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 16.....	43
<b>Tabel 4.20</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 17.....	44
<b>Tabel 4.21</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 18.....	45
<b>Tabel 4.22</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 19.....	45
<b>Tabel 4.23</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 20.....	46
<b>Tabel 4.24</b> Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 21.....	47
<b>Tabel 4.25</b> Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	48

<b>Tabel 4.26</b> Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_2$ ).....	48
<b>Tabel 4.27</b> Hasil Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_3$ ).....	49
<b>Tabel 4.28</b> Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
<b>Tabel 4.29</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	50
<b>Tabel 4.30</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga ( $X_2$ ).....	50
<b>Tabel 4.31</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi ( $X_3$ ).....	50
<b>Tabel 4.32</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	51
<b>Tabel 4.33</b> <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	52
<b>Tabel 4.34</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
<b>Tabel 4.35</b> Hasil Uji Hipotesis 1.....	53
<b>Tabel 4.36</b> <i>Model Summary</i> .....	54
<b>Tabel 4.37</b> Hasil Uji Hipotesis 2.....	55
<b>Tabel 4.38</b> <i>Model Summary</i> .....	56
<b>Tabel 4.39</b> Hasil Uji Hipotesis 3.....	57
<b>Tabel 4.40</b> <i>Model Summary</i> .....	58



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Rerangka Teoritis.....	17
<b>Gambar 2.2</b> Rerangka Pemikiran.....	18
<b>Gambar 2.3</b> Model Penelitian.....	19



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN A** KUESIONER PENELITIAN

**LAMPIRAN B** HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS (DATA RESPONDEN)

**LAMPIRAN C** HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS (PERNYATAAN  
KUESIONER)

**LAMPIRAN D** HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS (UJI INSTRUMEN)

**LAMPIRAN E** HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS (UJI ASUMSI KLASIK)

**LAMPIRAN F** HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS (REGRESI LINIER  
SEDERHANA)

**LAMPIRAN G** JURNAL UTAMA

**LAMPIRAN H** CURRICULUM VITAE

