

## DAFTAR PUSTAKA

- Firmanda, I.B. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Starbucks Coffee Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada starbucks coffee bandung)*. Jurnal Pemasaran Universitas Telkom Bandung.
- Atmaja, P.D., dan Adiwinata, F.M. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya*. Jurnal Manajemen. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Utami, W.C. (2012). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Kurniawan, R.A. (2014). *Total Marketing*. Kobis. Yogyakarta.
- Fifyanita, G., dan Mustafa, K. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*.
- Riadi, V. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus pada PT. Merpati Nusantara Airlines Semarang*. Jurnal Pemasaran. Universitas Indonesia.
- Wariki, M.G., Mananeke, L., dan Tawas, H. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*. *Jurnal Manajemen*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Fure, H. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. *Jurnal Manajemen*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Anggadini, D.S. (2013). *Analisis Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer Dalam Proses Pengambilan Keputusan*. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Padjadjaran Bandung.
- Weenas, S.R.J. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. *Jurnal Manajemen*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Walukow, P.L.A., Mananeke, L., dan Sepang, J. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. *Jurnal Manajemen*. Universitas Sam Ratulangi Manado.

- Kodu, S. (2013). *Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. *Jurnal Manajemen*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Alhasni, A., dan Ogi, I. (2014). *Iklan dan Harga Pengaruhnya Terhadap Penjualan Mobil Toyota Avanza pada PT. Hasjrat Abadi Manado*. *Jurnal Manajemen*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Yudhiartika, D., dan Haryanto, O.J. (2012). *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi, Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond's*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Kaeng, M.A., Mananeke, L., dan Lumanauw, B. (2014). *Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap keputusan Pembelian Motor Yamaha di PT. Hasjrat Abadi*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Santoso, I. (2016). *Peran kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen Teknologi*. Universitas Brawijaya Malang.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2004. Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia.
- Pradana, A.A. (2013). *Kontribusi tinggi Badan, Berat Badan, dan Panjang Tungkai Terhadap Kecepatan Lari Cepat (Sprint) 100 meter Putra*. *Jurnal Kesehatan Olahraga*. Universitas Negeri Surabaya.
- <https://www.apaarti.com/ketepatan.html> diakses tanggal 18 Oktober 2018
- Halim, N.C., dan Suryani, T. (2013). *Pengaruh Keramahan, Kredibilitas dan Citra Karyawan Terhadap Kedekatan Karyawan dan Kepuasan Nasabah Produk Tabungan Konvensional di Surabaya*. *Journal of Business and Banking*. STIE Perbanas Surabaya.
- <https://www.kanalinfo.web.id/2016/06/pengertian-kenyamanan.html> diakses pada tanggal 18 Oktober 2018
- Pasaribu, F.N. (2013). *Pengukuran Kepuasan Pelanggan Menggunakan Serqual di Spinelelli Coffee Gandaria*. *Jurnal Ekonomi dan Komunikasi*. Universitas BINUS Jakarta.
- Ardani, w., dan suprapati, S.W.N. (2012). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan WOM (Studi RSUD Wangaya Denpasar)*. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Undayana Bali.
- Asrizal, dan Rhamadan, A.W. (2015). *Analisis Faktor Penentu Kepuasan Masyarakat Penerima Pelayanan Publik Studi kasus di kelurahan Lubuk Buaya Padang*. *Jurnal Ekonomi*. UMSB.

- Aldi,A. (2012). *Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Ekonomi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Alma, B. (2007).*Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*.Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Hasan, Ali.(2008). *Marketing*, Jakarta: PT Buku Kita
- Hurriyati, Ratih .(2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV.Alfabeta.
- Kasali, Rhenald. (2011). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler,Pdan Kevin L. K.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2014). *ManajemenPemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Lamb, C. W, Joseph F. H, dan Carl M. (2001). *Pemasaran*.EdisiPertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasir, Muhammad (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ratih, H. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, A. A. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites* . Jurnal Ekonomi Manajemen.
- Sulaiman, A. et., al. (2008). *E-Ticketing as a New Way of Buying Tickets: Malaysian Perceptions*. J. Soc. Sci , Vol. 17, No. 2, 149.
- Sulianta, F. (2009). *Web Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sudjana. (2000). *Statistika (Untuk Ekonomi Dan Niaga )*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang (2004), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia IndonesiaSuliyanto.(2005). *Analisis Data dalamAplikasiPemasaran*. Bogor: Ghalia.

- Sutisna.(2003). *PerilakuKonsumendanKomunikasiPemasaran*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Suwarman,U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha,B dan Hani H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto (2001), *Menyusun Strategi Harga*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka
- Sugiarto, Taufan. (2009). *Analisis Penerapan E-Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Cakrawala Buana Indonesia*.
- Susanti, Nani. (2009). *Analisis Implikasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Melalui Testimoni Dalam Situs Pemasaran Internet*
- Tjiptono, Fandy (2005), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*,Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy (2002), *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy (2008), Gregorius Chandra, Dedi Adriana, (2008), *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Uma, Searan.(2006). *Metodologi Penelitian untukvBisnis*. Edisi 4 Buku 1. Jakarta