

**PENGARUH KOMUNIKASI MEREK TERHADAP  
EKUITAS MEREK MELALUI INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
MOHAMMAD THOFAN ANDRE  
1452014**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

***THE INFLUENCE OF BRAND COMMUNICATION TO  
BRAND EQUITY THROUGH INSTAGRAM***

***THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Dregree of  
Bachelor of Science in Management***

***By***  
**MOHAMMAD THOFAN ANDRE**  
**1452014**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah S.W.T. atas segala rahmat dan hidayah yang diberikan sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Komunikasi Merek Terhadap Ekuitas Merek Melalui Instagram”** ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini beserta laporannya, kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih karuniaNya penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lancar sebagaimana mestinya.
2. Orang tua penulis, Papah (Alm. Muhammad Yusuf Suhandu) dan Mamah (Nurlan Basaria Siregar) yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan yang terbaik.
3. Kartika Imasari Tjiptodjojo, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis, yang dengan sabar membimbing dan membantu penulis hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
4. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
6. Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Allen Kristiawan, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama berkuliah di Universitas Kristen Maranatha.
8. Mohammad Iqbal Rizqia dan Senaya Sahara sebagai adik-adik dan yang telah memberikan dukungan dan penghiburan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
9. Raden Roro Olivia Widya Damayanti (Calon S-1) sebagai pacar dan teman hidup yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan semangat untuk tidak patah semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh keluarga besar penulis, khususnya Teh Caca, Aa Fano, Teh Agnes, Aa Irfan, Nasrul, Mahdi, Arif dan juga Dede Atta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman yang suka nongkrong di Inti Laut, khususnya: Gilang, Dimas, Adit, Apem, Ojan, Biyu, Nugi, Nadhif, Muthia, Ahong, Thommy, Jerry, Riri, Aldhy, Nadhirah, Jauhar, Fickry, Putnov, Danif, Prana, Andrio, Melvian, Rifki, Fachri, Wanda, Yoga, Anez, dan Pandega sebagai sahabat yang selalu menghibur, mendukung, dan menyemangati selama masa kuliah di Maranatha, dan juga dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman Taman Cibeunying sebagai sahabat khususnya: Wisnu, Abiyu, Yudhi, Irfan, Naufal, Cendra, Restu, Aldo, Zaki, Inaz, Lutfi, Tio, dan Alip yang selalu menghibur dan mendukung dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila masih terdapat banyak kesalahan dalam Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu selama penelitian dan sampai penulis merampungkan Tugas Akhir ini. Mohon maaf apabila masih terdapat banyak kesalahan dalam Tugas Akhir ini.

Bandung, Januari 2019

Mohammad Thofan Andre