

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini membahas mengenai “Pengaruh Kemasan ,Harga dan kesadaran merek Terhadap Loyalitas merek”. Penelitian ini menggunakan kuisisioner dalam proses pengumpulan datanya dimana respondennya diambil dari mahasiswa Universitas Kristen Maranatha,Bandung ,Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen sebanyak 150 responden. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan oleh SPSS 16.0 yaitu dengan metode regresi berganda dan pembahasan mengenai hasil penelitian telah dijelaskan di bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan yang dapat menjawab identifikasi masalah dari peneltian ini:

1. Respon konsumen terhadap bentuk kemasan, harga dan kesadaran merek dari kamera Canon tergolong baik.
2. Para pengguna Camera Canon memiliki loyalitas yang tinggi terhadap merek Canon.
3. Secara simultan, bentuk/kemasan, harga dan kesadaran merek berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen pada merek Canon dengan kontribusi yang diberikan sebesar 43,8%, sedangkan 56,2% lainnya merupakan kontribusi dari variable lain yang tidak diteliti.
4. Secara parsial, kesadaran merek memberikan kontribusi paling dominan terhadap loyalitas konsumen pada merek Canon dengan kontribusi yang diberikan sebesar 17,2%.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dialami oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel 150 responden dan dibatasi dengan kriteria tertentu sehingga sangatlah mungkin data yang didapat belum mewakili seutuhnya keadaan di perusahaan.
2. Pencarian sumber atau buku referensi yang diperoleh peneliti terbatas untuk mendukung penelitian ini guna menunjang teori.
3. Penelitian ini menggunakan instrumen yang berdasarkan persepsi dari score jawaban responden, sehingga akan bermasalah apabila persepsi responden berbeda dengan kondisi sesungguhnya.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan bagi:

1. Peneliti selanjutnya
 - Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah jumlah variabel yang diteliti dan menambah jumlah perusahaan yang diteliti. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperbanyak buku yang dijadikan referensi dalam penelitian agar dapat menunjang teori yang memadai dalam penelitian selanjutnya
2. Perusahaan
 - Perusahaan Canon sebaiknya memberikan sebuah terobosan lain untuk memberikan fitur terbaru dalam teknologi fotografi dalam sebuah kamera

digital , hal ini perlu dilakukan untuk meningkatkan penjualan dalam kamera cannon ke depan nya dan juga dapat mengikuti perkembangan zaman dalam dunia fotografi dan menambah banyak varian seri jenis camera yang beragam sehingga konsumen memiliki banyak opsi atau pilihan dalam memilih kamera yang tepat dan sesuai kebutuhan serta harga yang terjangkau.

