

**ANALISIS PERENCANAAN BISNIS INOVASI
PRODUK KAILAN KRISPI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
THERESIA JANICE SUTANTRA
1552369**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

***BUSINESS PLAN ANALYSIS PRODUCT
INNOVATION OF KAILAN KRISPI***

A THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
THERESIA JANICE SUTANTRA
1552369



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, saya sebagai penulis dapat menyelesaikan analisis perencanaan bisnis yang berjudul “Analisis Perencanaan Bisnis Inovasi Produk Kailan Krispi“. Bisnis Kailan Krispi merupakan usaha dibidang kuliner, yang menginovasikan sayur kailan menjadi *crispy*. Kailan *crispy* ini dikombinasikan dengan varian rasa pada menu ayamnya ada rasa *sweet spicy*, *salted egg*, teriyaki dan nano-nano, dan melakukan inovasi rasa baru yaitu rasa sambal matah. Tujuan perencanaan bisnis ini untuk prospek bisnis Kailan Krispi untuk saat ini dan yang akan datang, serta diharapkan dapat menambah salah satu jenis kuliner yang ada di Kota Bandung.

Peneliti menyadari tugas akhir ini sepenuhnya masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati dan terbuka sebagai bahan perbaikan. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya yang selalu membuka jalan , memberikan kesabaran dan pikiran yang tenang, serta menuntun penulis sehingga tugas akhir ini terselesaikan.
2. Ibu Dra. Asni Harianti, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dan sabar memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Maya Malinda, Ph.D., selaku dosen yang membantu membimbing penulis pada saat penyelesaian bagian keuangan Tugas Akhir.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Kristen Maranatha.
6. Ibu Maya Malinda, Ph.D., selaku dosen dari mata kuliah Kewirausahaan yang ikut membantu penulis.
7. Ibu Ariessa Aprillia, S.E., M.Si., selaku dosen yang membantu penulis dalam menyelesaikan bagian pemasaran, dan juga sebagai dosen yang menjadi tempat penulis dalam berbagi cerita tentang hal apa saja yang dirasakan penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha jurusan Kewirausahaan yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis.
9. Kepada kedua orang tua serta koko dan cici yang telah memberikan doa serta dukungan baik secara materil, kasih sayang dan dorongan selama menempuh pendidikan S-1 di Universitas Kristen Maranatha.
10. Kepada Kekasih penulis (GBT), yang selalu menyemangati dan selalu mendukung penulis baik di waktu sedih ataupun bahagia.
11. Kepada seluruh keluarga Kekasih yang ikut membantu dan menyemangati selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
12. Merlina Freshka Hargono Putri, selaku sahabat penulis yang selalu menghibur penulis dan memberikan semangat kepada penulis sampai terselesaikannya Tugas Akhir ini.

13. Kelby Falicia, Jordy Christoper, Jennie Tjakradipura selaku teman seperjuangan yang saling menyemangati dan membantu satu sama lain selama pembuatan Tugas Akhir.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua masukan, kebaikan dan bantuan yang telah diberikan untuk saya. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2019

Penulis