

## ABSTRAK

Peningkatan jumlah kedai atau *cafe* yang semakin tinggi telah menjadikan gaya hidup masyarakat Indonesia lebih menyukai jajan di luar rumah. Perencanaan bisnis ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan bisnis dari bidang usaha kedai kue cubit “Kucubit”. Kedai ini terinspirasi dari gaya hidup masyarakat kota Karawang saat ini yang menjadikan kedai sebagai tempat sarana untuk bersosialisasi dan eksistensi diri. Fenomena ini membuat usaha kedai semakin *booming* dan dicari oleh masyarakat kota Karawang terutama oleh kaum muda. Kedai kue cubit “Kucubit” dibangun dengan konsep desain yang memadukan ruangan *vintage* ala 90’an tetapi dengan menu pilihan rasa yang dikembangkan lebih inovatif sehingga dapat mengikuti selera masyarakat pada era modern saat ini. Dari hasil kelayakan investasi kedai kue cubit “Kucubit” dilakukan dengan melakukan perhitungan *Net Present Value* sebesar Rp151.419.142. *Internal Rate of Return* sebesar Rp145.395.434. Mengalami *Payback Period* selama 4 bulan 5 hari dan *Profitability Index* sebesar  $6,81 > 1$  maka usaha ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: pertumbuhan kedai, perencanaan bisnis, gaya hidup, kue cubit, kelayakan bisnis



## ABSTRACT

*The increasing number of shops or cafes that are increasing high has made Indonesian people's lifestyles prefer snacks outdoor. This business plan aims to find out the business feasibility of the business field of "Kucubit" Cubit Cake Shop. This tavern is inspired by the lifestyle of the people of Karawang city today which makes the tavern as a place for socialization and self existence. This phenomenon makes the shop business more booming and sought after by the people of the city of Karawang especially by young people. Cubit Kucubit cake shop is built with a design concept that combines vintage 90's style rooms but with a menu of taste choices that are developed more innovatively so that it can keep up with people's tastes in the modern era. From the results of the investment feasibility of the Cubit Kucubit cake shop, it is done by calculating the Net Present Value of Rp151,419,142. Internal Rate of Return is Rp145,395,434. Having a Payback Period for 4 months 5 days and a Profitability Index of  $6.81 > 1$ , this business is feasible to run.*

*Keywords: store growth, business planning, lifestyle, cubit cake, business feasibility*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia) .....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris) .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis .....	5
1.2.1 Visi dan Misi .....	7
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK .....	8
2.1 Analisis Peluang Bisnis/ Usaha .....	8
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar .....	17
2.3 Analisis SWOT .....	27
BAB III ASPEK PEMASARAN .....	31
3.1 Strategi Pemasaran .....	31
3.2 Bauran Pemasaran .....	35
3.3 Perkiraan Penjualan .....	41
BAB IV ASPEK OPERASIONAL .....	43
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi .....	43
4.2 Proses Produksi dan Pelayanan .....	53
4.3 Proses Operasi .....	55
4.4 Lokasi dan Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	57
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN .....	61
5.1 Struktur Organisasi .....	61
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi .....	67
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP) .....	69
BAB VI ASPEK KEUANGAN .....	82
6.1 Kebutuhan Dana .....	82
6.2 Sumber Dana .....	84
6.3 Proyeksi Neraca .....	85
6.4 Proyeksi Laporan Laba-Rugi .....	86
6.5 Proyeksi Arus Kas .....	87
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi .....	88

DAFTAR PUSTAKA .....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ) .....	96



## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Logo Kedai Kue Cubit “Kucubit” .....	6
Gambar 2.1	Hasil Survei Peminat Jajanan Pasar di Kota Karawang .....	12
Gambar 2.2	Hasil Survei Tempat Tinggal di Kota Karawang .....	13
Gambar 2.3	Hasil Survei Pekerjaan di Kota Karawang .....	14
Gambar 2.4	Hasil Survei Jajanan Tradisional yang Disukai di Kota Karawang .....	15
Gambar 2.5	Hasil Survei Tempat Penjual Kue Tradisional di Kota Karawang .....	16
Gambar 2.6	Hasil Survei Ketertarikan Mencoba Adonan dan <i>Topping</i> Modern .....	17
Gambar 2.7	Hasil Survei Adonan yang Disukai dan Tertarik Dicoba .....	18
Gambar 2.8	Hasil Survei <i>Topping</i> yang Paling Disukai dan Tertarik Dicoba .....	19
Gambar 2.9	Hasil Survei <i>Topping</i> Buah yang Tertarik Dicoba .....	20
Gambar 2.10	Hasil Survei Jumlah Kue Cubit yang Dibeli Per Porsi ..	21
Gambar 2.11	Hasil Survei Harga Kue Cubit yang Dibeli Per Porsi ...	22
Gambar 2.12	Hasil Survei Pengemasan yang Cocok untuk Bungkus Kue Cubit .....	23
Gambar 2.13	Kue Cubit Varian Rasa Adonan .....	24
Gambar 2.14	Cetakan Kue Cubit 7 Bentuk .....	25
Gambar 2.15	Kemasan <i>Box</i> Kardus Kue Cubit .....	26
Gambar 3.1	Produk Kue Cubit “Kucubit” .....	37
Gambar 3.2	Instagram Kue Cubit “Kucubit” .....	40
Gambar 4.1	Denah Lokasi Kedai “Kucubit” .....	58
Gambar 4.2	Denah Tempat Kedai “Kucubit” .....	59
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Kedai Kue Cubit “Kucubit” .....	61
Gambar 5.2	Bagan Proses Penerimaan Karyawan .....	66
Gambar 5.3	Bagan Proses Mendapatkan Bahan Baku .....	72
Gambar 5.4	Bagan Proses Mengolah Bahan Baku Menjadi Produk Siap Jual .....	72
Gambar 5.5	Bagan Proses Mempersiapkan Peralatan Produksi .....	73
Gambar 5.6	Bagan Proses Pembersihan Peralatan Produksi .....	73
Gambar 5.7	Bagan Proses Komunikasi Produk ke Konsumen Melalui Sosial Media Instagram .....	74
Gambar 5.8	Bagan Proses Transaksi di Tempat Usaha .....	75
Gambar 5.9	Bagan Proses Perekrutan dan Pelatihan Karyawan .....	76
Gambar 5.10	Bagan Proses Perawatan Peralatan Produksi .....	76
Gambar 5.11	Bagan Proses Evaluasi Kinerja Karyawan .....	77
Gambar 5.12	Bagan Proses Pembersihan Tempat Kedai .....	78
Gambar 5.13	Bagan Proses Penyambutan Pelanggan dan Pemberian Informasi Menu .....	78
Gambar 5.14	Bagan Proses Prosedur Menerima dan Menangani Keluhan Pelanggan .....	79
Gambar 5.15	Bagan Proses Prosedur Pembukaan Cabang Usaha .....	80

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Peningkatan Perusahaan Makanan Skala Mikro .....	9
Tabel 2.2	Analisis SWOT Kedai “Kucubit” .....	30
Tabel 3.1	Harga Adonan Kue Cubit “Kucubit” .....	38
Tabel 3.2	Harga <i>Topping</i> Kue Cubit “Kucubit” .....	38
Tabel 3.3	Harga <i>Topping</i> Buah Kue Cubit “Kucubit” .....	39
Tabel 3.4	Penjualan Perbulan .....	41
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan 3 Tahun ke Depan .....	42
Tabel 4.1	Peralatan Utama Pembuatan Kue Cubit “Kucubit” .....	43
Tabel 4.2	Tabel Standar Peralatan dan Perlengkapan Makan Kedai Kue Cubit Kiucubit .....	45
Tabel 4.3	Bahan Baku Adonan Kue Cubit <i>Original</i> .....	46
Tabel 4.4	Bahan Baku Adonan Kue Cubit Red Velvet .....	47
Tabel 4.5	Bahan Baku Adonan Kue Cubit Taro .....	48
Tabel 4.6	Bahan Baku Adonan Kue Cubit Coklat .....	49
Tabel 4.7	Bahan Baku Adonan Kue Cubit <i>Green Tea</i> .....	50
Tabel 4.8	Tabel Standar Bahan Baku Pembuatan Produk Kue Cubit “Kucubit” .....	52
Tabel 4.9	Proses Cara Produksi dan Pelayanan .....	54
Tabel 4.10	Jam Operasi Produksi Kue Cubit “Kucubit” .....	55
Tabel 5.1	Spesifikasi Pekerjaan Karyawan Kedai Kue Cubit “Kucubit” .....	65
Tabel 5.2	Waktu Kerja di Kedai Kue Cubit “Kucubit” .....	68
Tabel 5.3	Kompensasi Karyawan Kedai Kue Cubit “Kucubit” .....	69
Tabel 5.4	Operasional Usaha .....	80
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana .....	83
Tabel 6.2	Proyeksi Neraca .....	85
Tabel 6.3	Laporan Laba Rugi .....	86
Tabel 6.4	Arus Kas .....	88
Tabel 6.5	<i>Net Present Value</i> .....	89
Tabel 6.6	<i>Internal Rate of Return</i> .....	90
Tabel 6.7	<i>Payback Period</i> .....	91