

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Berbisnis merupakan sebuah pekerjaan yang zaman sekarang banyak dipilih oleh masyarakat di Indonesia. Selain banyak peluangnya, anda juga tidak diperintah oleh orang lain atau mengikuti aturan yang tidak sesuai dengan *passion* dan keinginan anda. Berbisnis khususnya berdagang bisa memiliki strategi dan aturan tersendiri dalam bekerja dan usaha. Salah satu usaha yang dapat dijalankan yaitu bisnis hewan peliharaan dan juga hewan ternak. Dimana banyak orang yang beternak hewan untuk diambil bagian yang menguntungkan, seperti sapi dan ayam bisa dijadikan bahan makanan sedangkan hewan peliharaan bisa dijadikan sebagai hiburan, penghilang stress dan teman bermain. Di Indonesia banyak sekali masyarakat yang memelihara hamster sebagai hewan peliharaan dan juga bisa ditenakkan. Bagian yang diambil untuk ditenakkan yaitu anakan hamster. Disini saya memilih membuka peternakan hamster karena daya beli masyarakat terhadap hamster sangat tinggi bahkan sampai terbentuk sebuah komunitas pecinta hamster yaitu Komunitas Pecinta Hamster Indonesia dengan beranggota sekitar 20.007 anggota. (Liputan6.com, 28 Maret 2017)

Usaha saat ini sangat didukung dan terus dikembangkan oleh pemerintah. Industri di bidang peternakan sangat berpeluang besar karena hewan adalah salah satu hiburan atau obat stress bagi manusia dan untuk berternak.

Disini penulis menjual lima jenis hamster yaitu jenis Winter White, Campbell, Roborovski, Syrian dan Hybrid. Pembeli rata-rata mencari dan memilih hamster dengan kualitas yang bagus, sehat dan jinak dan memilih jenis hamster sesuai selera para pembeli. Salah satu alasan penulis membuka usaha peternakan hamster adalah karena banyak di pasaran hewan khususnya hamster menjual kualitas hewan yang sangat buruk, tidak terawat, dan galak, maka dari itu disini saya membuka usaha peternakan hamster dengan menjual kualitas hamster yang sehat, tidak terserang penyakit dan cacat, gemuk dan jinak.

Penentuan target pasar dari hewan yang saya jual ialah dari anak-anak sampai orang dewasa, harganya pun akan terjangkau untuk kalangan masyarakat sekitar. Hewan ini akan sangat sesuai ditawarkan pada saat *event-event* hewan karena biasanya para masyarakat yang mendatangi *event-event* cenderung lebih menikmati melihat dan memilih hewan tersebut dan mengetahui cara pemeliharaan hamster yang benar. Promosi pemasaran yang akan dilakukan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, line dan *event-event* dimana sangat diminati oleh kalangan masyarakat sekarang. Selain itu menggunakan *word of mouth* atau WOM dari beberapa relasi.

## 1.2 Deskripsi Bisnis

Nama peternakan hamster yang digunakan yaitu Puciland. Puciland singkatan dari *puci* atau dalam Bahasa Indonesia bisa disebut tikus dan *land* atau dalam Bahasa Inggris artinya taman. Sumber dana yang digunakan dalam usaha ini adalah modal

sendiri dan bentuk dari kepemilikan usaha ini adalah perusahaan perorangan. Saat ini hewan tersebut akan segera dipasarkan di kota Tangerang.

Logo dari peternakan ini tertera di bawah ini:



**Gambar 1.1 Logo Puciland**

Sumber: Dokumen Pribadi

Dasar dari logo Puciland sendiri adalah hewan yang akan ditenakan. Warna coklat dan krem pada logo mempunyai arti yaitu warna ciri khas dari Hamster karena rata-rata warna bulu pada hamster yaitu coklat dan krem. Warna coklat dan krem juga sangat banyak disukai oleh para pembeli untuk menarik perhatian orang-orang, warna tersebut dapat diartikan sebagai warna yang cukup ramah, bersahabat dan perasaan yang bahagia dan warna coklat dan krem digunakan dalam logo untuk menciptakan salah satu warna yang paling sering dijumpai dan dikenal dalam masyarakat untuk hewan hamster dan warna coklat dan krem memberi kesan yang hangat, bersahabat, teman bermain yang baik. Sehingga menggunakan warna coklat dan krem dalam logo Puciland diharapkan pelanggan akan tertarik saat melihat logo Puciland.

Lokasi penjualan hewan berada di rumah pribadi yang beralamat di The Icon Simplicity, Tangerang Selatan, karena usaha ini berdasarkan pada peternakan kecil atau rumahan. Hewan ini sangat praktis untuk dibawa kemanapun.

Visi dari Puciland adalah menjadi peternakan yang berkualitas di Indonesia, menumbuhkan rasa kecintaan masyarakat terhadap hamster dan memberi edukasi terhadap masyarakat tentang hamster.

Misi dari Puciland adalah sebagai berikut:

- Menjadi perusahaan yang berfokus pada bidang hewan peternakan dan peliharaan yang dapat membuka lapangan kerja dan memberi edukasi tentang hamster terhadap masyarakat.
- Menempatkan pembeli sebagai prioritas
- Menyediakan pakan hamster yang berkualitas tinggi
- Berkomitmen memberikan pelayanan dan hewan yang berkualitas kepada pembeli.

Menurut perhitungan investasi awal dari usaha Puciland ini adalah Rp. 16.184.000 yang dapat dilihat lebih rinci di bab IV dalam tabel 6.8. Usaha ini layak untuk dijalankan karena menurut perhitungan NPV (*Net Present Value*) nilai  $NPV > 0$  (36.323.127). Berdasarkan dari hasil perhitungan maka *Payback Period* untuk bisnis Puciland adalah selama 1 tahun 36 bulan. Berdasarkan hasil perhitungan, nilai *Profitability Index* usaha ini layak dijalankan karena nilai  $PI > 1$  (2,24). Berdasarkan hasil perhitungan, nilai *Internal Rate of Return* adalah 163,23% layak karena  $IRR >$  dari yang disyaratkan.