

ABSTRAK

Kurangnya penyuplai dan besarnya peluang pasar hamster di Tangerang menjadi sebuah peluang untuk mendirikan peternakan hamster. Penulis punya ide untuk membuka usaha peternakan hamster. Puciland menjual lima jenis hamster yaitu jenis Winter White, Syrian, Campbell, Roborovski dan Hybrid. Disini Puciland menjual hamster yang sangat berkualitas dibandingkan dengan penjual lain. Fokus utama penjualan ini adalah terutama kepada anak-anak karena banyak anak-anak yang senang memelihara hewan terutama hamster karena tingkah laku yang lucu dan bersahabat. Sistem penjualan sekaligus promosi Puciland yaitu dengan memberi edukasi secara langsung kepada orang sekitar tentang hamster dan promosi pun menggunakan Instagram (media sosial). Penilaian kelayakan investasi Puciland dilakukan dengan melakukan perhitungan *Net Present Value*, *Payback Period*, dan *Profitability Index*. Hasil perhitungan *Net Present Value* dengan *Discount Factor* 5% sebesar Rp. 36.323.127. Maka dari itu *Net Present Value* sebesar Rp.36.323.127, *Payback Period* selama 1 tahun 36 bulan, *Profitability Index* sebesar 2,24 > 1 maka usaha ini layak dijalankan dan *Internal Rate of Return* adalah sebesar 163,23% layak karena *IRR* > dari yang disyaratkan.

Kata Kunci: hamster, peternakan

ABSTRACT

The lack of supply and the large market opportunity of hamsters in Tangerang is an opportunity to establish a hamster farm. The author has the idea to open a hamster farm. Puciland sells five types of hamsters which is: Winter White, Syrian, Campbell, Roborovski and Hybrid. Here Puciland sells hamsters that are very high quality compared to other sellers. The main focus of this sale is mainly on children because many children like to keep animals, especially hamsters, because their behavior is funny and friendly. The Puciland sales and promotion system is to educate people directly about hamsters and promotions using Instagram (social media). An assessment of Puciland's investment feasibility is done by calculating the Net Present Value, Payback Period, and Profitability Index. Net Present Value calculation results with a 5% Discount Factor of Rp.36.323.127. So from that Net Present Value of Rp.36.323.127, Payback Period for 1 year 36 months, Profitability Index of 2,24 > 1 then this business is feasible to run and Internal Rate of Return is equal to 163,23% due to IRR > than required.

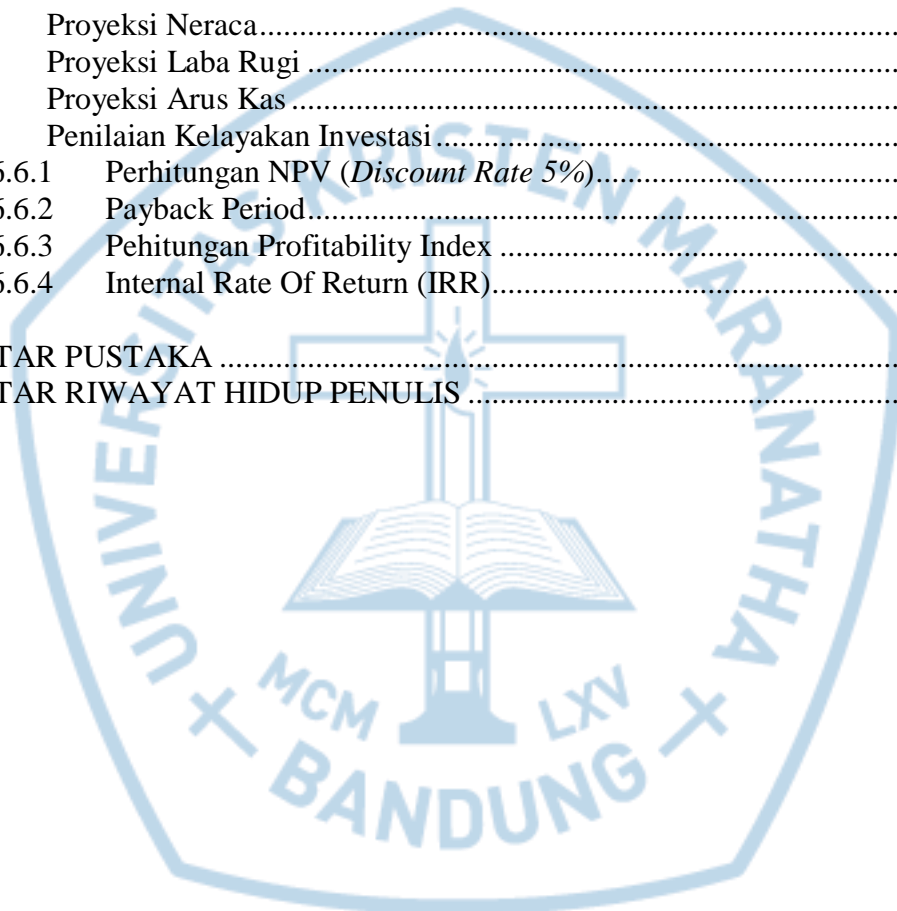
Keywords: hamsters, farms



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	2
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	5
2.1 Analisis Peluang	5
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	15
2.2.1 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan	15
2.2.2 Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial	15
2.2.3 Keunikan Produk.....	16
BAB III ASPEK PEMASARAN	20
3.1 Strategi Pemasaran	20
3.1.1 Segmenting	20
3.1.2 Targeting	23
3.1.3 Positioning.....	24
3.2 Bauran Pemasaran	24
3.2.1 Produk yang Ditawarkan.....	25
3.2.2 Harga yang Ditawarkan.....	25
3.2.3 Saluran Distribusi.....	26
3.2.4 Promosi Penjualan.....	27
3.3 Perkiraan Penjualan	28
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	31
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi	31
4.1.1 Peralatan Produksi.....	31
4.1.2 Bahan Baku Beserta Biaya.....	32
4.1.3 Kapasitas Produksi/Operasi	33
4.2 Proses Produksi/Operasi.....	33
4.3 Lokasi Tata Letak.....	39
4.3.1 Pemilihan Lokasi.....	39
4.3.2 Bangunan (<i>layout</i>).....	39

BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	40
5.1 Struktur Organisasi.....	40
5.1.1 Bagan Organisasi	40
5.1.2 Deskripsi Pekerjaan.....	41
5.1.3 Spesifikasi Pekerjaan	42
5.1.4 Program Seleksi atau Rekrutmen.....	43
5.2 Waktu dan Kompensasi.....	44
5.3 Standard Operating Procedure (SOP).....	45
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	 48
6.1 Kebutuhan Dana	48
6.2 Kebutuhan dan Sumber Dana.....	52
6.3 Proyeksi Neraca.....	53
6.4 Proyeksi Laba Rugi	53
6.5 Proyeksi Arus Kas	60
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	60
6.6.1 Perhitungan NPV (<i>Discount Rate 5%</i>).....	60
6.6.2 Payback Period.....	62
6.6.3 Pehitungan Profitability Index	62
6.6.4 Internal Rate Of Return (IRR).....	63
 DAFTAR PUSTAKA	 65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	67



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Puciland	3
Gambar 2.1 Data Grafik Pencarian Hamster Di Seluruh Indonesia.....	6
Gambar 2.2 Data Grafik Pencarian Hamster di Tangerang dan Tangerang Selatan7	
Gambar 2.3 Presentase Data Kata Kunci Pencarian Tentang Hamster.....	7
Gambar 2.4 Grup Facebook Komunitas Pecinta Hamster Indonesia.....	8
Gambar 2.5 Gathering Komunitas Hamster.....	10
Gambar 2.6 Jenis Winter White	16
Gambar 2.7 Jenis Syrian	17
Gambar 2.8 Jenis Hybrid.....	18
Gambar 2.9 Jenis Campbell	18
Gambar 2.10 Jenis Roborovski	19
Gambar 3.1 Hamster jenis Winter White.....	25
Gambar 3.2 Daftar Harga Puciland.....	26
Gambar 3.3 Saluran Distribusi Penjualan Puciland.....	27
Gambar 4.1 Layout Tempat Produksi	39
Gambar 5.1 Struktur organisasi Puciland.....	40
Gambar 6.1 Laporan Inflasi	61



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matrix SWOT	14
Tabel 3.1 Perkiraan Penjualan Tahun 2019	29
Tabel 3.2 Perkiraan Penjualan Tahun 2020	29
Tabel 3.3 Perkiraan Penjualan Tahun 2021	30
Tabel 4.1 Peralatan Ternak	31
Tabel 4.2 Bahan Baku (Dalam 1 Bulan)	32
Tabel 4.3 Perlengkapan Ternak (Dalam 1 Bulan).....	32
Tabel 5.1 Tabel Deskripsi Pekerjaan	41
Tabel 5.2 Spesifikasi Pekerjaan	42
Tabel 5.3 Standar Waktu Kerja di Puciland.....	45
Tabel 5.4 Standar Operasional Pembelian Makanan Hamster.....	46
Tabel 5.5 Standar Operasional Melayani Pelanggan	46
Tabel 5.6 Standar Kedisiplinan Karyawan.....	47
Tabel 6.1 Biaya Bahan Baku (Dalam 1 Bulan).....	48
Tabel 6.2 Biaya Peralatan	49
Tabel 6.3 Biaya Perlengkapan (Dalam 1 Bulan).....	50
Tabel 6.4 Biaya Utilitas (Dalam 1 Bulan).....	50
Tabel 6.5 Biaya Beban Gaji (Dalam 1 Bulan)	50
Tabel 6.6 Biaya Pemasaran (Dalam 1 Bulan).....	51
Tabel 6.7 Biaya Keseluruhan Pada Bulan Pertama.....	51
Tabel 6.8 Komponen Investasi Awal	52
Tabel 6.9 Neraca Awal.....	53
Tabel 6.10 Perincian HPP (Harga Pokok Penjualan).....	53
Tabel 6.11 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2019.....	54
Tabel 6.12 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2020.....	56
Tabel 6.13 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2021.....	58
Tabel 6.14 Arus Kas Selama 3 Tahun.....	60
Tabel 6.15 NPV.....	61
Tabel 6.16 IRR 1.....	63
Tabel 6.17 IRR 2.....	63