

**PERENCANAAN BISNIS TAS
TOKO MEGA KAROLINA
DI BIMA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
MEGA KAROLINA BR S
1452348**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**BUSINESS PLAN OF BAGS
TOKO MEGA KAROLINA
IN BIMA**

TUGAS AKHIR

**Submitted to fulfill requirement for thesis defence bachelor of
management**

**By
MEGA KAROLINA BR S
1452348**



**BACHELOR PROGRAM MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Business Plan yang berjudul Analisis Perencanaan Bisnis Tas Toko Mega Karolina di Bima merupakan sebuah usaha pembelian dan penjualan tas di kota Bima dengan konsep pelayanan prima dan ramah kepada konsumen. Penulis menganalisis tingkat kelayakan bisnis menggunakan metode *payback period*, *profitability index* dan *net present value*. Penulis juga menganalisis peluang yang dapat dikembangkan dengan menggunakan metode analisis SWOT.

Penulis menyadari bahwa *Business Plan* ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan *Business Plan* ini:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan *Business Plan* ini.
2. Yolla Margaretha, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang sabar, senantiasa membantu, memberikan pengarahan dan masukan untuk membimbing penulis hingga akhirnya *Business Plan* ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
4. Dr. Ratna Widiastuti, M.T. Selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
5. Peter, S.E., M.T. Selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
6. Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
7. Sherlywati, S.E., M.M. Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Ahmad Muslim Karo dan Rukaya yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk menyelesaikan *Business Plan*.
9. Saudara penulis, Aditia Sumanggara Sinulingga, Sikap Malem BR Sinulingga, Alemni Karina BR Sinulingga yang memberikan motivasi dalam mengerjakan *Business Plan*.
10. Semua teman-teman sekolah saat SD, SMP dan SMA yang sering memberikan inspirasi dan masukan hingga dapat menyelesaikan *Business Plan*.
11. Teman-teman seperjuangan di jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
12. Pihak-pihak yang belum tercantum namanya namun telah membantu dalam menyelesaikan makalah ini.

Akhir kata, Semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Penulis berharap *Business Plan* ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Bandung, Januari 2019

Mega Karolina BR S