

**PENGARUH STRES BELANJA KONSUMEN PADA
PEMBELIAN DITINGGALKAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Srata 1 (S-1)**

Oleh

SELVIANA AGUSTIN

1552193



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

***THE INFLUENCE OF CONSUMER SHOPPING STRESS
ON PURCHASE ABANDONMENT***

A THESIS

In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of

Bachelor of Sciene in Management

By

SELVIANA AGUSTIN

1552193



BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “PENGARUH STRES BELANJA KONSUMEN PADA PEMBELIAN DITINGGALKAN” secara baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh stres belanja konsumen pada pembelian ditinggalkan. Saya menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik karena keterbatasan ilmu pengetahuan maupun kemampuan penulisan yang saya miliki. Berkaitan dengan penulisan tugas akhir ini, saya ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini. Rasa terimakasih ini ingin saya ucapkan kepada:

1. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., AK., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha Bandung.
5. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Serketaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya.
8. Kepada orang tua saya tercinta, Mama Icah Aisah dan Papa Engkos Kosasih yang selalu mendoakan, membimbing dan mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Kakak saya Yanti Rosmiati yang selalu membantu dan membimbing saya dalam mengerjakan Tugas Akhir.
10. Kepada Ibu saya Tati Ruhiati yang selalu menghibur, memotivasi dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Sahabat seperjuangan Alike Asri Iskandar Puteri yang selalu membantu, menemani dan berjuang bersama selama penyusunan Tugas Akhir.

12. Sahabat tersayang Rika Kartika, Aulia Lika Nadila, Karina Ramadanti dan Lira Tami yang selalu menghibur dan membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

13. Kepada Khalid Sumantri yang selalu menyemangati, menemani dan selalu membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan berkat dan rahmatnya kepada pihak-pihak yang telah bersedia memberikan bantuan, memotivasi, dan semangat selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai serta wawasan baru kepada pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2019

Selviana Agustin