

BAB 1

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

C30 Performance shop adalah merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa otomotif kendaraan roda 2 . Dalam memilih bisnis tersebut karena jasa *service* sepeda motor ini merupakan bisnis yang tidak akan berakhir karena jasa *service* sepeda motor selalu dibutuhkan oleh pengguna sepeda motor untuk menjaga dan merawat sepeda motornya untuk mendapatkan kenyamanan dalam menggunakan sepeda motor tersebut dan mengganti *part-part* sepeda motor yang harus diganti karena sudah tidak baik untuk digunakan dalam berkendara .C30 Performance Shop juga menerima untuk modifikasi motor konsumen yang ingin mengubah tampilannya sesuai dengan yang diminati oleh konsumen tersebut dan meningkatkan performa sepeda motor konsumen dengan modifikasi di bagian mesin tersebut . Selain melakukan jasa *service* sepeda motor dalam bisnis ini C30 Performance shop melayani jasa cuci motor dan repair body motor .

Otomotif Indonesia yang maju membuat perkembangan teknik otomotif sepeda motor juga semakin luas. Pabrik otomotif harus selalu mengutamakan kepuasan para konsumen jika ingin bertahan di pasar nasional (www.autoindonesia.com). Maka hal yang pertama kali dilihat oleh konsumen dalam bisnis ini yaitu hasil dari kerja *service* sepeda motor yang dikerjakan dan kemampuan dalam mengikuti jaman dalam dunia otomotif itu sendiri baik dari mekanik , *sparepart* , penyediaan alat modifikasi yang selalu mengikuti perkembangan sepeda motor yang ada . Karena saat ini informasi-informasi dalam dunia otomotif ini sudah didapat di mana-mana seperti media cetak, internet, TV sehingga membuat konsumen mengetahui perkembangan sepeda motor yang lagi tren pada saat ini .

Dalam bisnis ini penulis merekrut mekanik yang di mana mekanik tersebut minimal lulusan SMK otomotif , D3 teknik mesin , sudah berpengalaman minimal 1 tahun , pegawai untuk memasang *part* modifikasi motor minimal lulusan SMK otomotif , staf pelayan untuk melayani konsumen minimal SMA , kasir minimal lulusan SMK akuntansi dan staff pencuci motor . Owner C30 Performance shop adalah penulis sendiri dimana penulis memiliki hobi dalam bidang otomotif ini terutama kendaraan roda 2 ,sehingga C30 Performance shop selain service sepeda motor akan mengikuti perkembangan sepeda motor dalam hal modifikasi yang sedang tren pada saat ini .

Target pasar yang akan dituju adalah pria yang usianya di atas 17 tahun (Pelajar SMA , Mahasiswa).C30 Performance shop lebih mengarah ke Pelajar SMA atau Mahasiswa dan komunitas motor .Untuk *service* sepeda motor pelajar SMA atau mahasiswa dan komunitas motor lebih peka terhadap kendaraan mereka dalam kenyamanan , performa ,sehingga mereka lebih sering melakukan *service* sepeda motor di banding yang lain .

Untuk mempromosikan C30 Performance Shop,penulis menggunakan berbagai cara promosi baik di dunia maya (*online*) maupun di dunia nyata (*offline*).Promosi melalui dunia maya dengan cara mengikuti forum diskusi kendaraan roda 2 , *facebook group* di bidang sepeda motor yang di mana penulis akan mempromosikan C30 Performance shop dengan memberikan informasi yang terkait dengan bisnis C30 Performance Shop dan melakukan pemasangan iklan yang sifatnya berbayar pada situs-situs media sosial seperti *Facebook ads,Google ads,Kaskus ads, Instagram ads* , dan lain lain nya.Promosi di dunia nyata (*offline*) dengan cara *word of mouth* (WOM) yang menurut penulis efektif karena ketika konsumen melakukan *service* atau modifikasi motor di C30 Performance Shop dan konsumen tersebut merasa puas dengan hasil dan pelayanan C30 Performance Shop maka dengan sendiri tanpa paksaan konsumen akan merekomendasikan kepada teman-temannya untuk *service* dan modifikasi motor di C30 Performance Shop .

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi , C30 Performance Shop memiliki data proyeksi laba rugi selama 3 tahun dari 2018-2020 pada tahun 2018 laba rugi sebesar Rp,1.466.764.667,00 pada tahun 2019 sebesar Rp,1.336.168.500,00 , pada tahun 2020 sebesar Rp 1.676.610.600,00. Untuk perhitungan *net present value* diperoleh dengan hasil Rp,2.980.652.958,00 . *Payback period* yang diperoleh dari hasil perhitungan memperlihatkan bahwa dalam waktu 2.6 bulan usaha ini dapat mencapai modalnya kembali. Sedangkan *profitability index* yang diperoleh sebesar 9.9 atau lebih besar dari 1 sehingga menjadikan usaha ini layak untuk dijalankan .



1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis yang dibuat dengan nama C30 Performance Shop , C30 Di ambil dari C merupakan huruf depan nama penulis yaitu Christian sedangkan 30 merupakan tanggal lahir penulis sendiri . Sedangkan *Performance* memiliki arti yaitu performa , di sini performa yang di maksud adalah performa sepeda motor itu sendiri yang di mana bisnis penulis bergerak dalam bidang otomotif , terakhir *Shop* yang tandanya saya menjual *sparepart* , *part-part* modifikasi dan menyediakan jasa *service* sepeda motor . Logo yang akan di gunakan seperti gambar di bawah ini .



Gambar 1.1 Logo C30 Performance Shop

Yang memiliki arti sebagai berikut :

- C30 Performance Shop adalah nama yang dipakai dalam usaha ini .
- Lambang yang di ambil yaitu Orang sedang memegang obeng yang menandakan bahwa usaha saya bergerak dalam bidang otomotif kendaraan roda 2 .
- Warna tulisan menggunakan warna hitam lebih kelihatan tegas .

Bentuk kepemilikan usaha merupakan perusahaan perseorangan C30 Performance shop adalah kepemilikan tunggal yaitu saya sendiri yang hanya dimiliki oleh pemilik tanpa orang lain yang ikut bergabung atau sebagai penyalur dana .

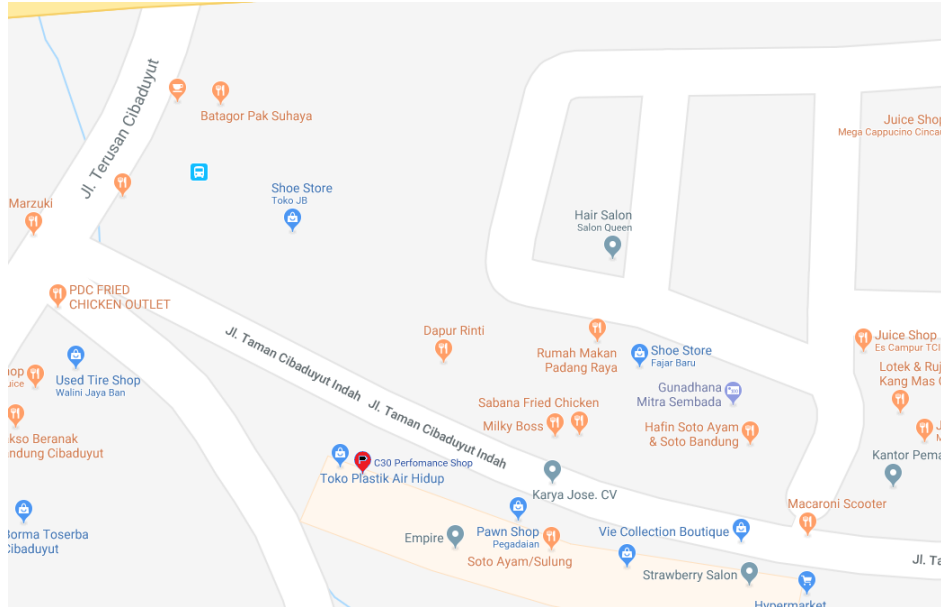
Visi dari C30 Performance Shop

Menjadi pusat pelayanan perbaikan sepeda motor terbaik di Kota Bandung yang menyediakan *sparepart* original, *part-part* modifikasi yang mengutamakan pada kepuasan pelanggan pada tahun 2025.

Misi dari C30 Performance Shop

- Memberikan solusi terbaik pada penyediaan suku cadang terbaik dan perbaikan motor yang terpercaya.
- Memberikan pelayanan terbaik dan standar mutu pada pelanggan dengan menjalankan proses kerja terbaik sehingga tercapai kepuasan pelanggan..
- Mengikuti perkembangan ilmu dan teknologi secara terus menerus untuk diterapkan pada usaha C30 Performance Shop dengan cara yang benar.
- Menyediakan *part-part* modifikasi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan dengan terjamin nya *original part* yang dijual

Alamat bengkel C30 Performance Shop : Jalan Taman Cibaduyut Indah R.5 , Bandung



Gambar 1.2 Posisi C30 Performance Shop

Sumber : (<https://www.google.co.id>, 22 Februari 2018)

C30 Performance Shop didirikan di sana karena bengkel tersebut merupakan rumah penulis sendiri. Hal tersebut membuat penulis mudah melakukan proses *controlling*. Lalu alasan yang kedua berada tepat di jalan masuk atau keluar kompleks Taman Cibaduyut Indah yang tempat tersebut merupakan rumah penulis. Maka dengan bertempat di depan pintu masuk dan keluar kompleks Taman Cibaduyut Indah yang banyak dilalui oleh pengguna sepeda motor dan posisi bengkel sepeda motor yang terlihat jelas ketika memasuki kompleks Taman Cibaduyut Indah itu sendiri .

Tujuan

Memperoleh keuntungan melalui dari segi kualitas, pelayanan, *service* penyediaan *part – part* sepeda motor yang baik dan mengutamakan kepuasan pelanggan .Selain itu tujuan C30 Performance Shop untuk menargetkan menguasai pangsa pasar penjualan *sparepart* dan alat-alat sepeda motor yang dimana *sparepart* dan alat-alat modifikasi motor yang dijual ada original , dan

bekerja sama dengan produsen merk luar negeri dan dalam negeri untuk menyuplai barang ke C30
Performance shop untuk dijual di bengkel penulis .

