

Abstract

C30 Performance shop adalah merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa otomotif kendaraan roda 2. Target pasar yang akan dituju adalah pria yang usianya di atas 17 tahun (Pelajar SMA, Mahasiswa). C30 Performance shop lebih mengarah ke Pelajar SMA atau Mahasiswa dan komunitas motor. Untuk mempromosikan C30 Performance Shop, penulis menggunakan berbagai cara promosi baik di dunia maya (*online*) maupun di dunia nyata (*offline*). C30 Performance Shop memiliki data proyeksi laba rugi selama 3 tahun dari 2018-2020 pada tahun 2018 laba rugi sebesar Rp,1.466.764.667,00 pada tahun 2019 sebesar Rp,1.336.168.500,00, pada tahun 2020 sebesar Rp 1.676.610.600,00. Untuk perhitungan *net present value* diperoleh dengan hasil Rp,2.980.652.958,00. *Payback period* yang diperoleh dari hasil perhitungan memperlihatkan bahwa dalam waktu 2.6 bulan usaha ini dapat mencapai modalnya kembali. Sedangkan *profitability index* yang diperoleh sebesar 9.9 atau lebih besar dari 1 sehingga menjadikan usaha ini layak untuk dijalankan.

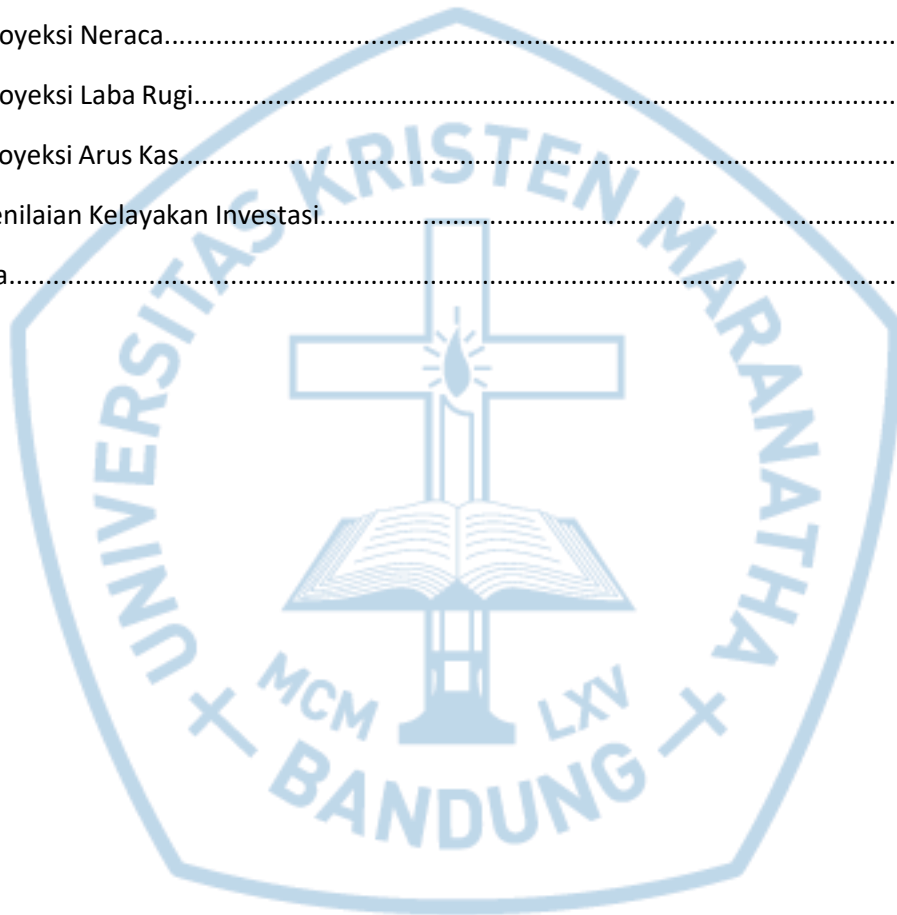
Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Bengkel, Sepeda Motor



Daftar Isi

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Mengadakan Penelitian tidak menggunakan perusahaan.....	iv
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Lampiran.....	xiv
BAB 1 Ringkasan Eksekutif.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	4
BAB II Analisis Peluang Bisnis Dan Ide Produk.....	8
2.1 Analisis Peluang.....	8
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	16
BAB III Aspek Pemasaran.....	21
3.1 Strategi Pemasaran.....	21
3.2 Bauran Pemasaran.....	26
3.3 Perkiraan Penjualan.....	31
BAB IV Aspek Operasional.....	40
4.1 Peralatan Dan Kapasitas Operasi.....	40
4.2 Proses Operasi.....	63
4.3 Lokasi dan Tata Letak (Lay Out).....	68
BAB V Aspek Sumber Daya Insani Dan Manajemen.....	70
5.1.1 Sturktur Organisasi.....	70
5.1.2 Deskripsi Pekerjaan.....	71
5.1.3 Spesifikasi Pekerjaan.....	73

5.1.4 Rekrutmen Dan Seleksi.....	76
5.2 Waktu Kerja Dan Kompensasi.....	77
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	78
BAB VI Aspek Keuangan.....	84
6.1 Kebutuhan Dana.....	84
6.2 Harga Pokok Penjualan.....	86
6.3 Sumber Dana.....	90
6.4 Proyeksi Neraca.....	90
6.5 Proyeksi Laba Rugi.....	90
6.6 Proyeksi Arus Kas.....	98
6.7 Penilaian Kelayakan Investasi.....	101
Daftar Pustaka.....	104



Daftar Gambar

Gambar 1	Logo C30 Perfomance Shop.....	4
Gambar 2	Posisi C30 Perfomance Shop.....	6
Gambar 3	Penyebaran Bengkel Motor Di Cibaduyut.....	9
Gambar 4	Diagram Transportasi Kota Bandung.....	11
Gambar 5	Grafik Persentase Struktur Umur Penduduk di Kota Bandung.....	23
Gambar 6	Proses Service motor.....	64
Gambar 7	Proses Tune Up motor.....	65
Gambar 8	Proses Cuci Motor.....	66
Gambar 9	Proses Repair.....	67
Gambar 10	Layout.....	68
Gambar 11	Struktur Organisasi C30 Perfomance Shop.....	70
Gambar 12	Standar operasional penerimaan pelanggan.....	81
Gambar 13	Standar operasional SDM.....	82
Gambar 14	Standar operasional bagian keuangan.....	83

Daftar Tabel

Tabel 1	Pertumbuhan kendaraan berdasarkan jenisnya di kota Bandung.....	12
Tabel 2	Peningkatan penjualan sepeda motor dari berbagai merek.....	13
Tabel 3	Perkiraan penjualan minggu pertama.....	33
Tabel 4	Perkiraan penjualan tahun pertama.....	34
Tabel 5	Perkiraan penjualan tahun kedua.....	36
Tabel 6	Perkiraan penjualan tahun ketiga.....	38
Tabel 7	Peralatan bengkel.....	40
Tabel 8	Biaya awal pembelian oli sepeda motor.....	57
Tabel 9	Biaya awal pembelian knalpot aftermarket sepeda motor.....	57
Tabel 10	Biaya awal pembelian lampu HID.....	58
Tabel 11	Biaya awal pembelian velg aftermarket.....	58
Tabel 12	Biaya awal pembelian bahan <i>repair body</i>	58
Tabel 13	Biaya awal pembelian bahan cuci sepeda motor.....	58
Tabel 14	Biaya perlengkapan produksi per bulan.....	59
Tabel 15	Biaya <i>service/ tune up</i> motor karburator bebek/matic tanpa ganti oli.....	59
Tabel 16	Biaya <i>service/tune up</i> motor injeksi bebek/matic tanpa ganti oli.....	59
Tabel 17	Biaya <i>service / tune up</i> motor karburator bebek/sport dengan ganti oli.....	59
Tabel 18	Biaya <i>service / tune up</i> motor injeksi bebek/sport dengan ganti oli.....	60
Tabel 19	Biaya <i>service / tune up</i> motor karburator matic dengan ganti oli.....	60
Tabel 20	Biaya <i>service / tune up</i> motor injeksi matic dengan ganti oli.....	60
Tabel 21	Biaya Ganti oli matic.....	61
Tabel 22	Biaya Ganti oli Bebek & Sport.....	61
Tabel 23	Biaya ganti velg aftermarket motor matic.....	61
Tabel 24	Biaya Biaya Ganti Velg Motor Bebek & Sport.....	61
Tabel 25	Biaya ganti knalpot aftermarket matic.....	61
Tabel 26	Biaya ganti knalpot aftermarket bebek.....	62

Tabel 27	Biaya ganti knalpot aftermarket sport.....	62
Tabel 28	Biaya lampu projie HID.....	62
Tabel 29	Biaya <i>repair body</i> dan cat velg motor.....	62
Tabel 30	Biaya cuci motor.....	63
Tabel 31	Spesifikasi pekerja mekanik.....	73
Tabel 32	Spesifikasi pekerja montir.....	74
Tabel 33	Spesifikasi pekerja kasir.....	74
Tabel 34	Spesifikasi pekerja pelayan.....	75
Tabel 35	Spesifikasi pekerja staff pencuci motor.....	75
Tabel 36	Spesifikasi pekerja staff <i>repair body</i> motor.....	75
Tabel 37	Gaji pekerja.....	77
Tabel 38	Waktu kerja.....	78
Tabel 39	Standar operasional bengkel.....	80
Tabel 40	Kebutuhan Dana.....	84
Tabel 41	Harga Pokok Penjualan.....	86
Tabel 42	Proyeksi Neraca.....	90
Tabel 43	Proyeksi Laba Rugi Tahun Pertama.....	90
Tabel 44	Proyeksi Laba Rugi Tahun Kedua.....	93
Tabel 45	Proyeksi Laba Rugi Tahun Ketiga.....	96
Tabel 46	Proyeksi Arus Kas Tahun Pertama.....	98
Tabel 48	Proyeksi Arus Kas Tahun Kedua.....	99
Tabel 49	Proyeksi Arus Kas Tahun Ketiga.....	100
Tabel 50	Perhitungan Net Present Value.....	101
Tabel 51	Perhitungan Payback Period.....	102