

**PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION*  
MUSLIMAH MEREK SHAFIRA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
FACHRUL RIZAL AGUNG NUGRAHA  
1452184**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

***THE INFLUENCE OF HEDONIC VALUE AND BRAND  
IMAGE TO PURCHASING DECISION OF SHAFIRA  
BRAND MUSLIMAH FASHION***

***A THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for the Degree of  
Bachelor Program in Management***

***By***  
**FACHRUL RIZAL AGUNG NUGRAHA**  
**1452184**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019***

## KATA PENGANTAR

Dengan segenap hati, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir judul “Pengaruh *Hedonic Value* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslimah Merek Shafira”.

Berkaitan dengan penelitian ini, Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini bukan hanya semata-mata usaha penulis, melainkan atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung
4. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
5. Kedua Orang Tua saya yang selalu mendoakan saya agar cepat lulus dan memberikan pengorbanannya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
6. Ibu Kezia Kurniawati Nursalin, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini hingga dapat terselesaikan pada waktunya.
7. Ibu Felicia Abednego, S.E., M.M., selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama proses perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
9. Staf Tata Usaha dan Administrasi lainnya. Terima Kasih atas kinerjanya selama penulis melaksanakan proses belajar mengajar hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Yang tercinta dan tersayang Ibunda Euis Nurhayati dan Bapak Dedi Nugraha. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas seluruh do'a, kasih, dan pengorbanan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya hingga jenjang S-1. Semuanya tidak mungkin terjadi tanpa kasih dan pengorbanan kalian.
11. Yang tercinta dan tersayang Adik Fariz Alfian Nugraha. Terima kasih telah hadir memberikan hiburan dan menjadi pelepas penat saat proses penulisan Tugas Akhir ini.
12. Priyani Sonia, Terima kasih telah hadir memberikan hiburan dan Semangat yang luar biasa dan menjadi pelepas penat saat proses penulisan Tugas Akhir ini.

13. Teman Seperjuangan, M. Yusuf Faizal, Suryadi, Fachrul Rizal, Nur Ahmad Ginanjar. Terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik dalam hidup dan terus memberi dukungan saat susah maupun senang.
14. Sahabat Tercinta, Dhyta Novitaty Dinova, Rizkya Putri. Terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik dalam hidup dan terus memberi dukungan saat susah maupun senang.
15. Teman Seperjuangan, Laurentius Harry, Rachmat Maulana, Muhamad Elias Setiawan dan Akhdan Aditya. Terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik dalam hidup dan terus memberi dukungan saat susah maupun senang.
16. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan kesalahan-kesalahan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan dan juga jika terdapat kata-kata yang kurang berkenan dalam Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya dan yang membutuhkannya.

Bandung, Januari 2019

Fachrul Rizal Agung Nugraha