

DAFTAR PUSTAKA

- Bulele, E. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas, Layananan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, (16).
- C. Mowen, John Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen* Jakarta. Erlangga.
- Hartono, Jogianto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2004-2005, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, Kevin, L. (2009). *Marketing Management*. Thirteenth Edition. Jakarta. Erlangga
- Kusumawat, A. & Nugraha, A. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 8, (22), hal. 335- 410.
- Latief, A., and Verina, E. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook Pada Konsumen Toko Fashion Jejaring Sosial Facebook yang berlokasi di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (10), hal. 112-126.

Lily, Z. & Prabowo, H. (2011). Pengaruh Word Of Mouth Marketing Dan Pameran Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah. *Jurnal Business Review*. 2, (1), hal. 302-306.

Long, S. B., and Wongsurawat, W. (2015). Social Media Marketing Evaluation Using Social Network Comments as an Indicator For Identifying Consumer Purchasing Decision Effectiveness. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*,(17), hal. 130-149.

Lubis, Q. & Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Fisip*. 8, (1), hal. 51-67.

Marwadi *et al.*, (2015). Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasional. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 24 (1), hal. 33-45.

Meyliana et al., (2014). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Brand.

Moriansyah, L. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial : Antecedents Dan Consequences. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*19 (3), hal. 187-196.

Susanta (2008). Respon Konsumen Terhadap Iklan Mie sedap.

Murwanti, S. (2009). Perilaku Konsumen Dalam Memilih Perumahan Pada Perumahan Cipta Laras Bulusur Wonogiri. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13 (1), hal. 204-245.

Pratiwi, R. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Board Game Lounge Smart Cafe Pekanbaru. *Jurnal Fisif*, 11 (4), hal. 111-142.

Siow, N. (2013). Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU150 Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, (1), hal. 1069-1078.

Sukma, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Network Websites. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. 4, (15), hal. 355-368.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi. Sumarwan, U. (2015). Perilaku Konsumen.

Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Winarso, R. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Sangkar Burung Di Kabupaten Kudus. 11 (5), hal. 77-86.

