

**PENGARUH DIMENSI KOMENTAR JEJARING  
SOSIAL PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada: Konsumen Kecantikan di Media Sosial)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Srata 1 (S-1)**

**Oleh**

**UTARI FITRIANI RAHAYU**

**1552326**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

***THE INFLUENCESS OF SOCIAL NETWORK COMMENTS  
DIMENSIONS ON PURCHASE DECISION  
(Study In: Beauty Product Consumer in Social Media)***

***A THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Sciene in Management***

***By***

**UTARI FITRIANI RAHAYU**

**1552326**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018***

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “PENGARUH DIMENSI KOMENTAR JEJARING SOSIAL PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN” secara baik dan lancar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dimensi komentar jejaring sosial pada keputusan pembelian.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik karena keterbatasan ilmu pengetahuan maupun kemampuan penulisan yang saya miliki.

Berkaitan dengan penulisan tugas akhir ini saya ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini. Rasa terimakasih ini ingin saya ucapkan kepada:

1. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., AK., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil 1 Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Peter, S.E., M.Si., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

5. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Seluruh Dosen dan staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya.
7. Kepada Orang Tua saya tercinta, Papa Abidin dan Mama E. Sri Suhartini yang selalu membimbing, mendoakan, mendukung, memotivasi dan mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Tunangan saya Dikdik Legi Maulana Arif yang selalu mendukung dan mendoakan saya selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Sahabat-sahabat saya Reka, Nunu, Dinda, dan Deby.
10. Teman seperjuangan Melinda Savitri, Mega Erida, Shilvy Oktaviane, Azmi Birki.
11. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen 2015 yang tidak dapat di sebut satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan berkat dan rahmatnya kepada pihak-pihak yang telah bersedia meberikan motivasi, dan semangat selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai serta wawasan baru kepada pihak yang membacanya.

Bandung, Desember 2018

Utari

Fitriani Rahayu