

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, M. S. (2016). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Kebutuhan Pembelian Pada Cafe Coffee Time Bandung*.
- Djaslim, Saladin. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Evelina et al. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2012: 1-11.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey/result/top\\_brand\\_for\\_teens\\_index\\_2018](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey/result/top_brand_for_teens_index_2018).
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Telkomsel>
- [https://www.researchgate.net/publication/314283848\\_Analisis\\_Faktor-Faktor\\_Yang\\_Mempengaruhi\\_Keputusan\\_Pembelian\\_Konsumen\\_Di\\_Pajak\\_USU\\_Pajus\\_Medan](https://www.researchgate.net/publication/314283848_Analisis_Faktor-Faktor_Yang_Mempengaruhi_Keputusan_Pembelian_Konsumen_Di_Pajak_USU_Pajus_Medan).
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Safira. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian produk kecantikan Innisfree Di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. *Maranatha Journal of Economic*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha. 2018: 05-05.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati, Habibah. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Volume 1, Nomor 1, Maret 2016.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Yazia, vivil. (2014). *Pengaruh kualitas produh, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian handphone blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*. Pendidikan ekonomi STKIP PGRI, Padang. ISSN 2302-1590.

