

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, (2005). Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., (1997), Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks

Marwansyah dan Mukaram, (2000), Manajemen Sumber Daya Manusia

Modul kewirausahaan, untuk program strata 1

Robbins, Stephen P. (2006). Perilaku Organisasi. Edisi kesepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.41

Fred, David R. (2015). Manajemen Stratejik. Edisi lima belas. Jakarta: Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat., dan Hamdani, A., (2007) Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi dua. Jakarta: Salemba Empat

Tjiptono,F., dan Chandra,G. (2011). Service, Quality and Satisfaction. Edisi tiga. Yogyakarta: Andi.

Ahyari, Agus. (2011). Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi, Yogyakarta, BPFE

Reksahadiprodjo, S., dan Gitosudarmo,I. (2000). Manajemen Produksi. Yogyakarta: BPFE UGM.

Tampubolon, Manahan P. (2004). Manajemen Operasional. Jakarta: Ghalia Indonesia

<https://www.kotausaha.com/tag/wisata>

<https://korhejdalle.wordpress.com/2017/06/12/potensi-wisata-kota-bandung/>