

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Choliq. (2004). Pengertian payback period diakses dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-payback-period-rumus-cara-menghitung-payback-period/> Diakses pada tanggal 30 Desember 2017.
- Amstrong, G. & Kotler. P. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini, Dina. (2010). Analisis Pengaruh penerimaan pajak daerah & retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi Empiris pada Provinsi Bengkulu). *Jurnal*.
- Apriana, Dina dan Suryanto, Rudy. 2010. "Analisis Hubungan Antara Belanja Modal, Pendapatan Asli Daerah, Kemandirian Daerah Dan Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi Pada Kabupaten Dan Kota Se Jawa-Bali)". *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Vol. 11
- Bambang Riyanto, 1997, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 4. BPFE, Yogyakarta.
- Craven, David W. (2003). *Pemasaran Strategis* Jilid 2 Dialihbahasakan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Dessler, Gary. (1997). *Management Sumber Daya Manusia*, Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan, Edisi Bahasa Indonesia. PT Prenhallind. Jakarta.
- Dessler, Gary. (2005). *Human Resource Management (Manajemen Sumber Daya Manusia)* edisi kesembilan jilid 2, edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.
- Drucker, P.F , 1994, *Innovation and Entrepreneurship*, New York: Harpercollins Publisher
- Hasibuan, Malayu S. P. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S. P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia* Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S. P. (2010) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Insani, Istyadi. (2010). *Standar Operasional Prosedur (SOP) sebagai Pedoman Pelaksanaan Administrasi Perkantoran dalam Rangka Peningkatan Pelayanan dan Kinerja Organisasi Pemerintah*. Penyempurnaan Makalah pada Workshop Manajemen Perkantoran di lingkungan Kementerian Komunikasi dan Informatika Bandung.

- Kasmir dan Jakfar. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis* Edisi-2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir dan Jakfar. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (1995). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi ke 9. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Phillip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Marwansyah. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia* Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Mathis, Robert. L. & Jackson John. H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Mathis, Robert. L. & Jackson John. H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Panggabean, Mutiara S. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sedarmayanti. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sihotang, A. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Solomon dan Elnora. (2003). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi 2 Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.