

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Sunbather Distro adalah bisnis yang bergerak di bidang *clothing line*. Model bisnis ini dipilih karena bisnis di bidang *clothing line* tidak pernah berakhir karena pria dan wanita akan selalu membutuhkan pakaian, baik pakaian itu sebagai kebutuhan maupun sebagai *fashion*.

Keunggulan yang dapat dilihat oleh konsumen dari *Sunbather Distro* adalah produk dan *layout* toko yang berbeda dari kebanyakan usaha sejenis dan juga kualitas produk yang baik. Konsep dari *Sunbather Distro* adalah distro yang menggabungkan konsep musik metal dalam produknya.

Target pasar yang diincar oleh *Sunbather Distro* adalah konsumen yang berumur antara 18 – 30 tahun yang menyukai musik metal maupun yang tertarik akan desain pakaian yang berbeda. Untuk mempublikasikan produk-produk *Sunbather Distro* penulis menggunakan beberapa cara promosi. Promosi secara *online* akan dilakukan dengan cara bekerja sama dengan *public figure* untuk mempromosikan produk *Sunbather Distro* di berbagai aplikasi sosial media seperti Instagram, facebook, dan lainnya. Promosi secara offline akan dilakukan dengan cara mengikuti *clothing fast* dan penyebaran brosur pada saat acara *clothing fast* atau konser musik.

Bedasarkan perhitungan kelayakan investasi, penulis telah membuat perkiraan penjualan selama 3 tahun yaitu dari tahun 2018 – 2020. Pada tahun 2018 penjualan sebesar Rp365.420.000, pada tahun 2019 terjadi kenaikan penjualan

menjadi Rp524.400.000, dan pada tahun 2020 terjadi kenaikan lagi menjadi Rp731.042.000. Dengan nilai tersebut dapat dilihat bahwa usaha ini terus mengalami perkembangan setiap tahunnya. Untuk perhitungan *Net Present Value* (NPV) diperoleh dengan hasil Rp445.400.376,9932 dan perhitungan *Payback Period* memperlihatkan bahwa dalam jangka waktu 1 tahun 8 bulan 9 hari dapat mencapai modalnya kembali. *Profitability Index* yang diperoleh sebesar 2,68 yang mana angka tersebut lebih besar dari 1 sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini akan diberi nama *Sunbather Distro*, *Sunbather* diambil dari nama album dari sebuah band kesukaan penulis sedangkan *Distro* merujuk kepada *clothing line* yang mana konsep bisnis ini akan dijalankan. Berikut logo yang akan digunakan pada *Sunbather Distro*:



Gambar 1.1 Logo *Sunbather Distro*

Sumber: Data Pribadi (2018)

Penjelasan dari logo:

- Tulisan *Sunbather* diambil dari nama sebuah album band kesukaan penulis
- Desain berbentuk kepala kambing mencirikan bahwa *clothing* ini bertemakan musik metal
- Penggunaan warna hitam dan coklat menciptakan nuansa gelap yang sesuai dengan tema dari produk – produk *Sunbather Distro*.

Kepemilikan dari usaha ini nantinya akan berbentuk usaha tunggal yang mana dana atau modal awal akan disalurkan sendiri oleh penulis. Dan usaha ini belum ada perizinan dari pemerintah.

Visi dari *Sunbather Distro* adalah:

- Menjadi distro yang memiliki nama besar di sekitar Jawa Barat dan Jakarta pada tahun 2022

Misi dari *Sunbather Distro* adalah:

- Selalu menghasilkan produk yang berkualitas
- Selalu meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan
- Selalu berinovasi pada desain – desain produk sehingga pelanggan tidak pernah bosan akan produk *Sunbather Distro*.

Tujuan *Sunbather Distro* adalah dapat menghasilkan keuntungan bagi pemilik dari pengelolaan bisnis yang baik dan juga menjadi pengusaha pasar distro yang ada di Jawa Barat dan Jakarta. Selain itu tujuan dari *Sunbather Distro* juga ingin mengenalkan musik metal kepada anak-anak muda.