

ABSTRAK

Sunbather Distro adalah bisnis yang bergerak di bidang *clothing line*. Model bisnis ini dipilih karena bisnis di bidang *clothing line* tidak pernah berakhir. Para pria dan wanita akan selalu membutuhkan pakaian, baik pakaian itu sebagai kebutuhan maupun sebagai *fashion*. Keunggulan *Sunbather Distro* adalah produk dan *layout* toko yang berbeda dari kebanyakan usaha sejenis dan juga kualitas produk yang baik. Konsep dari *Sunbather Distro* adalah distro yang menggabungkan konsep musik metal dalam produknya. Target pasar yang diincar oleh *Sunbather Distro* adalah konsumen yang berumur antara 18-30 tahun yang menyukai musik metal maupun yang tertarik akan desain pakaian yang berbeda. Promosi *online* dilakukan dengan cara bekerja sama dengan *public figure* untuk mempromosikan produk *Sunbather Distro* di berbagai aplikasi sosial media seperti Instagram, facebook, Twitter. Promosi *offline* dilakukan dengan cara mengikuti *clothing fest* dan konser musik dengan menyebarkan brosur saat acara berlangsung. Berdasarkan perhitungan kelayakan investasi, yakni perhitungan *Net Present Value* (NPV) diperoleh Rp445.400.376,9932, perhitungan *Payback Period* dalam jangka waktu 1 tahun 8 bulan 9 hari dapat mencapai modalnya kembali, serta *Profitability Index* $2,68 > 1$, sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata-kata kunci: *clothing line*, *distro*, dan *fashion*



ABSTRACT

Sunbather Distro is a business engaged in the clothing line. This business model was chosen because businesses in the clothing line field is everlasting. Men and women will always need clothes, both clothes as a necessity as well as fashion. The advantages of Sunbather Distro are products and store layouts that are different from most similar businesses and also good product quality. The concept of Sunbather Distro is a distribution that combines metal music concepts in its products. The target market aimed by Sunbather Distro is consumers aged between 18-30 years who like metal music and interested in different clothing designs. Online promotion is performed by collaborating with public figures to promote Sunbather Distro products on various social media applications such as Instagram, Facebook, Twitter. Offline promotion is performed by participating in clothing fests and music concerts by distributing brochures during the event. Based on the investment feasibility calculation, i.e. the calculation of the Net Present Value (NPV) obtained Rp445.400.376,9932, the calculation of the Payback Period within 1 year 8 months 9 days can reach its capital in return, and the Profitability Index of $2.68 > 1$ so this business is feasible to run.

Keywords: clothing line, distro, and fashion



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	2
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	4
2.1 Area Ketertarikan	4
2.2 <i>Decision Matrix Analysis</i>	8
2.3 Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir	10
2.4 <i>Five Question</i>	12
BAB III ASPEK PEMASARAN	26
3.1 Analisis Ide Produk dan Pasar	26
3.2 Bauran Pemasaran	30
3.3 Perkiraan Penjualan	32
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	39
4.1 Peralatan dan Perlengkapan Produksi/ Operasi	39
4.2 Proses Produksi/ Operasi	40
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Layout</i>)	43
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI	47
5.1 Struktur Organisasi	47
5.1.1 Rekrutmen dan Seleksi	49
5.1.2 Proses Orientasi	51
5.1.3 Pelatihan	51
5.1.4 Penilaian Kinerja	52
5.2 <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP)	52
5.3 Waktu Kerja dan Kompensasi	55
BAB VI ASPEK KEUANGAN	58
6.1 Kebutuhan Dana	58
6.2 Proyeksi Neraca	63

6.3 Laporan Laba-Rugi	64
6.4 Proyeksi Arus Kas	69
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi	69
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)	75



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Logo <i>Sunbather Distro</i>	2
Gambar 4.1	<i>Blueprint Operasional Sunbather Distro</i>	42
Gambar 4.2	Proses Pemesanan <i>Online</i>	43
Gambar 4.3	Lokasi <i>Sunbather Distro</i>	44
Gambar 4.4	Tata Letak <i>Sunbather Distro</i>	45
Gambar 5.1	Struktur Organisasi <i>Sunbather Distro</i>	47
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi <i>Sunbather Distro</i>	50



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Area Ketertarikan	4
Tabel 2.2	<i>Decision Matrix Analysis</i>	9
Tabel 2.3	Analisis Perbandingan Berpasangan	11
Tabel 2.4	Skor Akhir	11
Tabel 2.5	Matriks SWOT	25
Tabel 3.1	Segmentasi Pasar	29
Tabel 3.2	Harga <i>Sunbather Clothing</i>	31
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun Pertama	33
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun Kedua	35
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun Ketiga	37
Tabel 4.1	Daftar Kain <i>Sunbather Distro</i>	39
Tabel 4.2	Daftar Perlalatan Toko <i>Sunbather Distro</i>	40
Tabel 4.3	Daftar Perlengkapan Toko <i>Sunbather Distro</i>	40
Tabel 4.4	Jam Operasi <i>Sunbather Distro</i>	41
Tabel 5.1	Deskripsi Pekerjaan <i>Sunbather Distro</i>	48
Tabel 5.2	Spesifikasi Pekerjaan <i>Sunbather Distro</i>	49
Tabel 5.3	Standar Operasi Pemesanan Produksi	53
Tabel 5.4	Standar Operasi Peralatan dan Perlengkapan	53
Tabel 5.5	Standar Operasi Pemesanan dan Pelayanan Konsumen	54
Tabel 5.6	Standar Operasi Kedisiplinan Karyawan	54
Tabel 5.7	Waktu Kerja Pemilik <i>Sunbather Distro</i>	55
Tabel 5.8	Kompensasi <i>Sunbather Distro</i>	56
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana <i>Sunbather Distro</i>	58
Tabel 6.2	Harga Jual <i>Sunbather Distro</i>	63
Tabel 6.3	Neraca Keuangan <i>Sunbather Distro</i>	63
Tabel 6.4	Proyeksi Laba/ Rugi Tahun Pertama	64
Tabel 6.5	Proyeksi Laba/ Rugi Tahun Kedua	66
Tabel 6.6	Proyeksi Laba/ Rugi Tahun Ketiga	68
Tabel 6.7	Proyeksi Arus Kas Selama 3 Tahun	69
Tabel 6.8	<i>Net Present Value</i> (NPV).....	70