

DAFTAR PUSTAKA

- Robbins, S. P. & Coulter, M. (2014). *Management 12th edition*. United States of America: Pearson
- Timothi, J. (2010). *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pearce II, A. J. & Robinson, B. R. (2008). *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- Cannon, P. J. Perreault, D. W. & Others. (2008). *A Global Managerial Approach 16th edition*. Boston: McGraw-Hill
- Morrisan, M, A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama. Jakarta: Pranadamedia Group
- Fandy, T. & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta :Erlangga.
- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Margaretha, F. (2007). *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nawi, R. (2017). *Perilaku Kebijakan Organisasi*. Makassar: CV Sah Media.
- Hasibuan. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gaol, L, J. (2008). *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*. Jakarta : PT Grasindo
- Dessler, G. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Indeks

- Budi W. Soetjipto. (2008). *Budaya Organisasi dan Perubahan*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- Sudaryo, Y., Aribowo, A. & Sofiati, A.N. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Kompensasi Tidak langsung dan Lingkungan Kerja Fisik*. Yogyakarta: ANDI
- Rifka, R.N. (2017). *Step By Step Lancar Buat SOP*. Depok: Huta Publisher.
- Kasmir, & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: Kencana
- Maharani, Ega. (2018). Pentingkah Aksesoris Sebagai Penunjang Penampilan. Website: <https://www.fimela.com/fashion-style/read/3801212/pentingkah-aksesoris-sebagai-penunjang-penampilan>
- Anjani, Rahmi. (2017). Tampil Memikat dengan 5 Anting Cantik Keluaran Brand Lokal. Website: <https://wolipop.detik.com/sale-and-shop/d-3400229/tampil-memikat-dengan-5-anting-cantik-keluaran-brand-lokal>
- Hico. (2015). 10 Arti warna menurut Psikologi Warna. Website: <https://goodminds.id/arti-warna>
- Ruslan, Sulhana. (2016). Ide Peluang dan Usaha. Website: <http://sulhanaruslan.blogspot.com/2013/11/ide-dan-peluang-usaha.html>
- Liaw, Nobel. (2016). Dampak Positif dan negative Globalisasi di Indonesia. Website: <https://www.kompasiana.com/nobelliaw/56d186b380afbd63424a756b/dampak-positif-dan-negatif-globalisasi-di-indonesia>
- Susanti, Fania. (2018). 7 Aksesoris Anting Wanita Trendi Sepanjang Masa. Website: <https://www.hipwee.com/list/7-aksesoris-anting-wanita-trendi-sepanjang-masa-kamu-koleksi-yang-mana-ladies/>

Nita, Aprilita. (2013). Perbedaan Segmentasi Pasar dan Targeting. Website:
(<http://aprillianita-nasution.blogspot.com/2013/03/perbedaan-antara-segmentasi-pasar-dan.html?m=1>)



