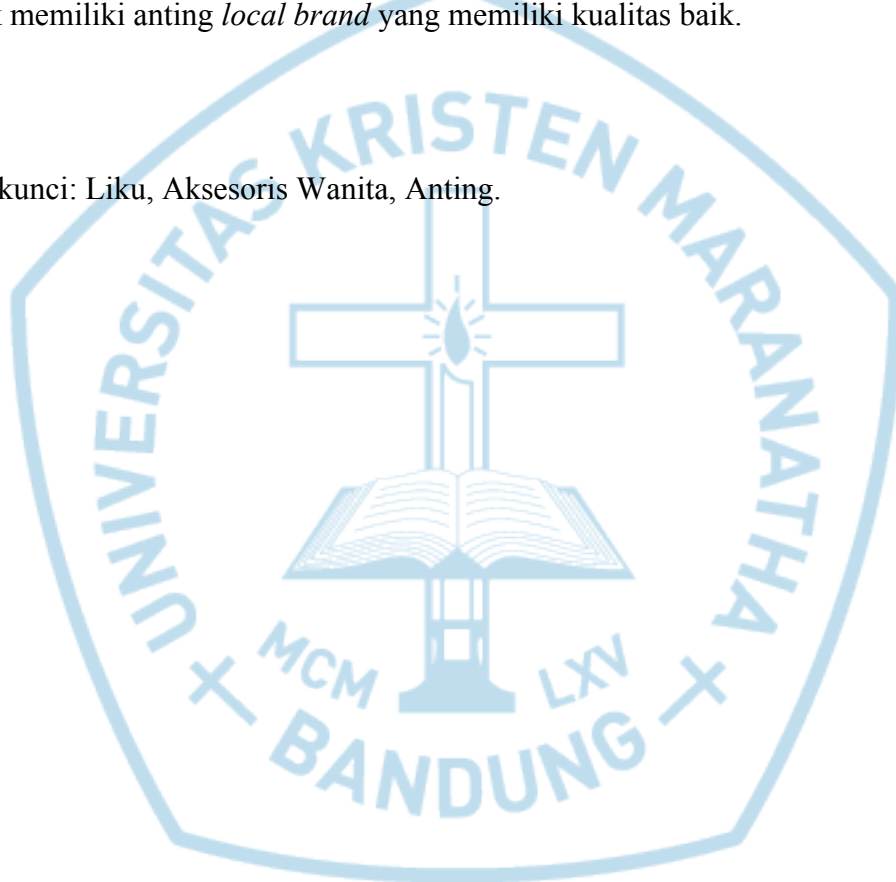


ABSTRAK

Liku merupakan sebuah usaha aksesoris anting wanita berbahan akrilik yang melakukan kegiatan produksinya di Kota Bandung. Lekukan model anting yang dimiliki oleh Liku di desain oleh kami sendiri secara orisinil. Saat ini konsumen Liku sebagian besar adalah Wanita usia 18 tahun keatas. Ide Liku muncul ketika penulis melihat anting – anting yang dijual dipasaran belum banyak yang memakai bahan akrilik. Akrilik anting Liku dibentuk lekukan karena diambil dari nama Liku yang artinya lekukan. Liku mempromosikan produknya saat ini menggunakan media sosial Instagram dan *word of mouth* dari pelanggan Liku. Penulis berharap dengan adanya usaha Liku ini dapat memenuhi keinginan dan kemauan konsumen untuk memiliki anting *local brand* yang memiliki kualitas baik.

Kata kunci: Liku, Aksesoris Wanita, Anting.



ABSTRACT

Liku is an attempt at accessories for women's earrings made of acrylic which carry out production activities in the city of Bandung. The curve of the model of earrings owned by Liku is designed by our own original. Currently Liku consumers are mostly women aged 18 years and over. The idea of Liku came when the author saw earrings that were sold in the market, not many of them used acrylic material. Acrylic earrings A curve is formed because it is taken from the name Liku which means curve. Liku is promoting its products now using Instagram social media and word of mouth from Liku customers. The author hopes that with this Liku business, it can fulfill the wishes and willingness of consumers to have local brand earrings that have good quality.

Key Word: Liku, Women Accesoris, Earrings.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.1.1 Produk & Inventory.....	3
1.1.2 Sumber Daya Manusia.....	3
1.1.3 Kelayakan Investasi.....	3
1.2 Deskripsi Bisnis.....	4
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	6
2.1 Analisis Peluang.....	6
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	12
2.3 Analisis SWOT.....	16
BAB III ASPEK PEMASARAN	20
3.1 Strategi Pemasaran.....	20
3.1.1 Segmenting.....	20
3.1.2 Targeting.....	24
3.1.3 Positioning.....	25
3.2 Bauran Pemasaran.....	26
3.3 Perkiraan Penjualan.....	31

BAB IV ASPEK OPERASIONAL	33
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi.....	33
4.2 Proses Produksi.....	36
4.3 Lokasi dan Tata Letak.....	41
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	45
5.1 Struktur Organisasi.....	45
5.2 Deskripsi Pekerjaan.....	46
5.3 Spesifikasi Pekerjaan.....	48
5.4 Rekrutmen dan Seleksi.....	48
5.5 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	50
5.6 Standar Operating Procedure.....	51
BAB VI ASPEK KEUANGAN	57
6.1 Kebutuhan Dana.....	57
6.2 Sumber Dana.....	59
6.3 Proyeksi Neraca.....	59
6.4 Proyeksi Laba/Rugi.....	60
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	63
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Logo Liku</i>	4
Gambar 1.2 Peta Lokasi Operasional Liku.....	6
Gambar 2.1 <i>Hasil Survey Pemakaian Anting</i>	8
Gambar 2.2 Hasil Survey Berapa Banyak Anting.....	9
Gambar 2.3 Tampilan Instagram Liku (Koleksi 1).....	11
Gambar 2.4 Hasil Survey Keunikan Brand Liku.....	12
Gambar 2.5 Tampilan Instagram Liku (Koleksi 2).....	13
Gambar 2.6 Kemasan Liku.....	15
Gambar 3.1 Hasil Survey Toko Kolektif.....	22
Gambar 3.2 Happy-Go-Lucky Store.....	22
Gambar 3.3 Hasil Survey Harga Anting.....	23
Gambar 3.4 Produk SET 01: INTRO.....	26
Gambar 3.5 Produk SET 02: IMAJI.....	27
Gambar 3.6 Hasil Survey Influencer.....	30
Gambar 4.1 <i>Proses Cutting</i>	35
Gambar 4.2 Blue Print.....	37
Gambar 4.3 <i>R&D Pengembangan Model Anting</i>	39
Gambar 4.4 Proses Pemesanan Konsumen.....	39
Gambar 4.5 Pola Persediaan Bahan Baku Akrilik.....	40
Gambar 4.6 Peta Lokasi Liku.....	41
Gambar 4.7 Peta Lokasi JNE.....	42
Gambar 4.8 Peta Lokasi <i>Cutting</i>	42
Gambar 4.9 Tata Letak Liku 3D.....	43
Gambar 4.10 Tata Letak Liku 2D.....	43
Gambar 4.11 Tata Letak Tempat <i>Cutting</i>	44
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Liku.....	46
Gambar 5.2 Proses Rekrutmen Liku.....	49
Gambar 5.3 Proses Seleksi Calon Karyawan.....	49

Gambat 5.4	SOP Pembelian Bahan Baku.....	52
Gambar 5.5	SOP Pembuatan Model Anting.....	52
Gambar 5.6	SOP Pembuatan Anting.....	53
Gambar 5.7	SOP Pembuatan box Packaging.....	53
Gambar 5.8	SOP Photoshoot.....	54
Gambar 5.9	SOP Mengunggah Foto Ke Media Sosial.....	54
Gambar 5.10	SOP Melayani Konsumen Yang Membeli.....	55
Gambar 5.11	SOP Pengiriman Produk yang dibeli oleh konsumen.....	56



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Analisis SWOT.....	18
Table 2.2 Matriks SWOT.....	19
Table 3.1 Harga Anting Liku Koleksi 1.....	28
Tabel 3.2 Harga Anting Liku Koleksi 2.....	29
Tabel 3.3 Perkiraan Penjualan Tahun Pertama.....	31
Tabel 3.4 Perkiraan Penjualan Tahun Kedua.....	31
Tabel 3.5 Perkiraan Penjualan Tahun Ketiga.....	32
Tabel 4.1 Peralatan Elektronik Liku.....	33
Tabel 4.2 Tabel Peralatan Pendukung Proses Pembuatan.....	33
Tabel 4.3 Tabel Jasa.....	34
Tabel 4.4 Perlengkapan Packaging Liku.....	35
Tabel 4.5 bahan Baku dan Kapasitas Produksi.....	36
Tabel 5.1 Deskripsi Pekerjaan.....	46
Tabel 5.2 Waktu Kerja.....	50
Tabel 5.3 Kompensasi.....	50
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana.....	57
Tabel 6.2 Harga Jual Koleksi 1.....	58
Tabel 6.3 Harga Jual Kolksi 2.....	58
Tabel 6.4 Harga Pokok Penjualan.....	58
Tabel 6.5 Proyeksi Neraca Awal.....	50
Tabel 6.6 Proyeksi Laporan Laba Rugi Pertama.....	61

Tabel 6.7	Proyeksi Laporan Laba Rugi Kedua.....	62
Tabel 6.8	Proyeksi Laporan Laba Rugi Ketiga.....	63
Tabel 6.9	Proyeksi Arus Kas.....	64
Tabel 6.10	Perhitungan Net Present Value.....	65
Tabel 6.11	Perhitungan Payback Period.....	66

