

ABSTRAK

Pop Stuff merupakan sebuah bisnis *online* yang bergerak di bidang pakaian bekas khusus untuk wanita. Awal ide bisnis *Pop Stuff* muncul karena munculnya beragam kebutuhan konsumen di masa ini sehingga bertambahnya pengeluaran, oleh karena itu bisnis ini menawarkan pakaian bekas dengan harga yang terjangkau namun dengan kualitas yang bagus. Selain itu, konsumen tidak perlu repot untuk mencari pakaian bekas yang cocok dengan mereka karena *Pop Stuff* memudahkannya dengan menjual pakaian secara online. Dari sisi lain, dengan adanya penggunaan pakaian bekas dapat mengurangi limbah pakaian. Target konsumen bisnis ini adalah para wanita yang menyukai pakaian bekas. Dalam melakukan pemasarannya, *Pop Stuff* menggunakan media sosial Instagram. Penulis berharap dengan adanya bisnis pakaian bekas dari *Pop Stuff* dapat membantu kebutuhan konsumen akan pakaian yang unik dan terjangkau harganya. Bisnis *Pop Stuff* dapat dikatakan layak dengan menggunakan metode *Profitability Index* (PI) yaitu 4,2 lebih dari 1. Lalu, akan terjadi impas balik selama 1 tahun 11 bulan 3 hari dengan metode *Payback Period*.

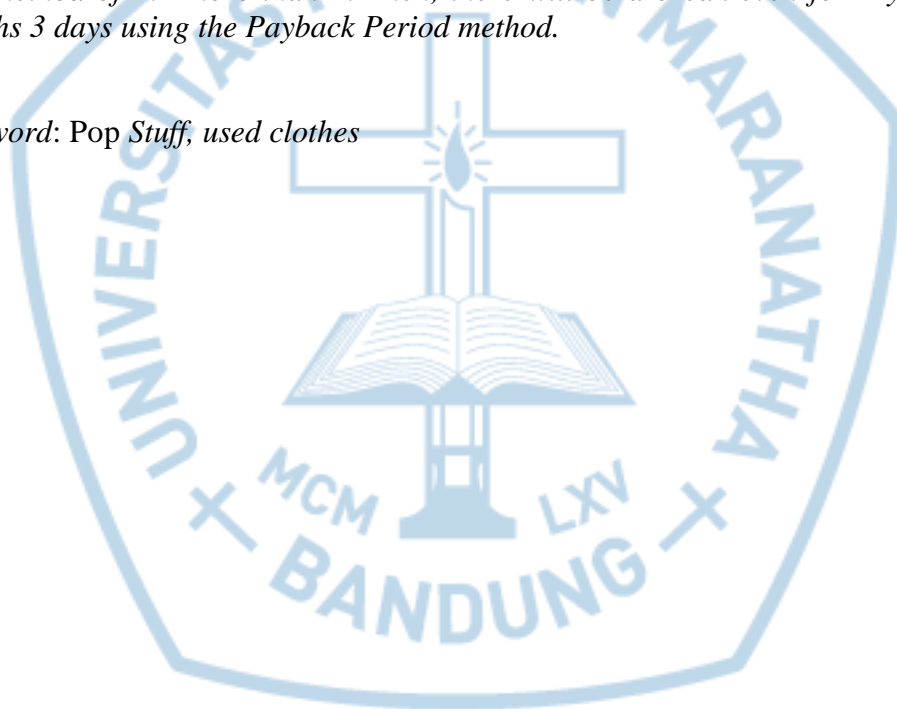
Kata kunci: *Pop Stuff*, pakaian bekas



ABSTRACT

Pop Stuff is an online business engaged in used clothing specifically for women. The beginning of the Pop Stuff business idea emerged because of the emergence of various consumer needs at this time so that the increase in expenditure, therefore this business offers used clothing at affordable prices but with good quality. In addition, consumers do not have to bother to look for used clothes that suit them because Pop Stuff makes it easy by selling clothes online. From the other side, the use of used clothing can reduce clothing waste. The target consumers of this business are women who like used clothing. In marketing, Pop Stuff uses Instagram social media. The author hopes that with the used clothing business from Pop Stuff can help consumers needs for unique and affordable clothing. Pop Stuff business can be said to be feasible using the Profitability Index (PI) method of 4.2 more than 1. Then, there will be a break-even for 1 year 11 months 3 days using the Payback Period method.

Key word: Pop Stuff, used clothes



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	6
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	10
2.1 Analisis Peluang.....	10
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	30
BAB III ASPEK PEMASARAN.....	38
3.1 Strategi Pemasaran.....	38
3.2 Bauran Pemasaran.....	43
3.3 Perkiraan Penjualan.....	51
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	55
4.1 Peralatan dan Kapasitas Operasi.....	55

4.2 Proses Operasi.....	61
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay-Out</i>).....	64
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	68
5.1 Struktur Organisasi.....	68
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	74
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	76
BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	84
6.1 Penjelasan Utama	84
6.2 Kebutuhan Dana dan Investasi Awal	84
6.3 Proyeksi Sumber Dana	86
6.4 Proyeksi Neraca Awal	86
6.5 Proyeksi Proyeksi Laba Rugi.....	87
6.6 Proyeksi Arus Kas.....	92
6.7 Penilaian Kelayakan Bisnis	93
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.2 Tren Pendapatan <i>E-Commerce</i> di Indonesia	4
Gambar 1.3 Logo <i>Pop Stuff</i>	7
Gambar 1.4 Alamat Perusahaan <i>Pop Stuff</i>	9
Gambar 2.5 Minat Dalam Membeli Pakaian Bekas.....	25
Gambar 2.6 Data Pengguna Internet di Negara Indonesia Tahun 2017.....	26
Gambar 2.7 Data Produk Populer <i>E-Commerce</i> di Indonesia	27
Gambar 2.8 Identitas Pakaian Bekas.....	28
Gambar 2.9 Perilaku Belanja Pakaian Kelas Menengah Indonesia.....	31
Gambar 2.11 Produk <i>Pop Stuff</i>	33
Gambar 3.1 Lokasi <i>Followers Pop Stuff</i> di Instagram.....	41
Gambar 3.2 Rentang Usia <i>Followers Pop Stuff</i> di Instagram.....	41
Gambar 3.5 Aktivitas <i>Followers Pop Stuff</i> di Instagram	49
Gambar 4.5 <i>Blue Print Pop Stuff</i>	62
Gambar 4.6 Lokasi <i>Pop Stuff</i>	65
Gambar 4.7 Lokasi <i>Pop Stuff</i>	65
Gambar 4.8 <i>Layout 2D</i> Produksi <i>Pop Stuff</i>	66
Gambar 4.9 <i>Layout 3D</i> Produksi <i>Pop Stuff</i>	66
Gambar 5.1 Struktur Organisasi <i>Pop Stuff</i>	69
Gambar 5.3 Proses Rekrutmen Karyawan <i>Pop Stuff</i>	73
Gambar 5.4 Proses Seleksi Karyawan <i>Pop Stuff</i>	74
Gambar 5.8 SOP Mendapatkan Bahan Baku <i>Pop Stuff</i>	78
Gambar 5.9 SOP Mencuci dan Mengeringkan Pakaian.....	78
Gambar 5.10 SOP Menyetrika Pakaian.....	81
Gambar 5.9 SOP Melayani Pelanggan Melalui Media Sosial.....	82
Gambar 5.10 SOP Pengemasan dan Pengiriman Produk.....	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produk Pop <i>Stuff</i>	3
Tabel 2.1 Area Ketertarikan	10
Tabel 2.2 <i>Decision Making Analysis</i> (DMA)	12
Tabel 2.3 Analisis Perbandingan Berpasangan	14
Tabel 2.4 Skor dari Matriks Keputusan dan Skor dari Analisis Perbandingan Berpasangan.....	14
Tabel 2.10 Pertumbuhan Pengeluaran Masyarakat Indonesia.....	32
Tabel 2.12 SWOT Pop <i>Stuff</i>	34
Tabel 2.13 Matriks SWOT Pop <i>Stuff</i>	35
Tabel 3.3 Produk dan Harga Jual Pop <i>Stuff</i>	44
Tabel 3.4 Penetapan Harga <i>Mark Up</i>	47
Tabel 3.6 Perkiraan Penjualan Tahun 2019.....	51
Tabel 3.7 Perkiraan Penjualan Tahun 2020.....	53
Tabel 3.8 Perkiraan Penjualan Tahun 2021.....	54
Tabel 4.1 Peralatan.....	55
Tabel 4.2 Bahan Baku	57
Tabel 4.3 Perlengkapan	58
Tabel 4.4 Kebutuhan Utilitas.....	60
Tabel 5.2 Deskripsi Pekerjaan	69
Tabel 5.5 Waktu Kerja	75
Tabel 5.6 Kompensasi.....	75
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana dan Investasi Awal.....	85
Tabel 6.2 Harga Jual & Harga Pokok Penjualan	85
Tabel 6.3 Proyeksi Neraca Awal Tahun 2019	87
Tabel 6.4 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2019.....	88

Tabel 6.5 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2020	90
Tabel 6.6 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2021	91
Tabel 6.7 Proyeksi Arus Kas	92
Tabel 6.8 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV)	94
Tabel 6.9 Perhitungan <i>Payback Period</i>	94
Tabel 6.10 Perhitungan IRR Pop <i>Stuff</i>	96
Tabel 6.11 Perhitungan IRR Pop <i>Stuff</i>	96

