

BAB 1

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1. Deskripsi Konsep Bisnis

Sesuatu yang paling penting dalam berbisnis adalah bagaimana bisnis tersebut dimulai. Memulai suatu bisnis sama halnya dengan membuat bisnis baru. Membuat bisnis baru merupakan hal yang paling dasar dalam memulai kegiatan bisnis dengan mengembangkan ide-ide serta menguatkan alasan-alasan mengapa suatu bisnis didirikan. Di dalam proses membuat bisnis plan ini juga diajarkan untuk memulai suatu bisnis baru yang dapat digunakan sebagai pembelajaran menjadi seorang wirausahawan. Bisnis yang penulis jalani merupakan suatu peluang di masa yang akan datang.

Bisnis yang akan penulis jalani bergerak dibidang kuliner alasan penulis memilih bidang ini karena dapat dibidang bisnis dibidang kuliner tidak akan pernah “mati” dan bahkan akan selalu dicari oleh banyak orang untuk memenuhi kebutuhan pokok masyarakat. Penulis akan membuat produk makanan yang praktis dan dapat dikonsumsi sebagian besar orang, dan juga bermanfaat bagi tubuh. Kami sadar bahwa banyaknya orang yang mengkonsumsi makanan cepat saji atau siap saji tetapi tidak menyehatkan bagi tubuh, hal tersebut menjadi salah satu faktor penulis ingin menciptakan produk ini. Banyak orang yang mengkonsumsi makanan *fast food* atau siap saji dan terkadang mereka memilih untuk makan-makanan *junk food*, bahkan sudah menyadari bahaya mengkonsumsi *junk food* tetapi mereka tetap

mengonsumsi makanan tersebut dikarenakan beberapa hal seperti kurangnya tersedia makanan cepat saji tetapi juga menyehatkan, tidak mau mencoba hal-hal baru, dan yang lainnya. Dengan produk yang akan ditawarkan, penulis berharap agar konsumen bisa mengganti kebiasaan mereka dan mencoba untuk merubah itu.

Penulis menyadari pada sekarang ini sudah banyak pesaing yang terelebih dahulu terjun dalam bidang kuliner. Banyaknya pesaing menjadi suatu tantangan tersendiri bagi penulis, sehingga penulis ingin terus berinovasi dan juga menciptakan sesuatu sebagai faktor pembeda dari para pesaing lain. Ada beberapa pesaing bergerak dalam jenis usaha yang sama dengan penulis tetapi beberapa diantaranya tidak berlokasi di Bandung.

Produk yang akan ditawarkan tidak hanya menyehatkan bagi para konsumen, tetapi juga memiliki daya tarik tersendiri dengan adanya kreasi pada nasi yang disediakan di dalam *box*. Nasi yang kami sediakan dibuat dengan beberapa bentuk karakter kartun, seperti *Baymax*, *Mickey Mouse (Tsum-Tsum)*, *Minnie Mouse (Tsum-Tsum)*, *Snoopy*, *Olaf (Frozen)*, *Hulk*, *Rilakkuma* dan masih banyak karakter-karakter lain. Bentuk karakter ini yang menyebabkan produk memiliki daya tarik tersendiri. Adanya bentuk-bentuk karakter yang disediakan menjadi inspirasi penulis, dan digunakan sebagai merek produk yaitu “*CHARACTER BENTO*”. Produk ini mengutamakan kesehatan pada setiap porsi makanannya yang berbeda dengan makanan cepat saji pada umumnya.

Character Bento ditargetkan untuk anak-anak dan remaja putri, alasan penulis memilih target ini dikarenakan adanya bentuk produk yang lucu dan unik akan menarik anak-anak dan juga remaja putri untuk memilih produk ini. Tidak

hanya anak-anak dan remaja putri bahkan wanita dewasa yang sudah memiliki anak juga menjadi target penulis, dimana orang tua sangat peduli terhadap makanan yang dikonsumsi oleh anak-anaknya, *Character Bento* dapat menjadi pilihan yang tepat untuk bekal anak sehari-hari.

Tidak menutup kemungkinan jika laki-laki atau pada usia tertentu memilih produk *Character Bento* karena ada beberapa alternatif bentuk karakter yang dapat disesuaikan dengan konsumennya bahkan pemesanan tanpa bentuk karakter nasi juga disediakan oleh penulis. *Character Bento* juga menerima pemesanan untuk acara ulang tahun, acara-acara spesial lainnya dan juga pesanan harian untuk makan siang dimana biasanya akan mendapatkan harga khusus untuk hal-hal tersebut karena produk yang dipesan dalam jumlah yang banyak.

Harapan kami menciptakan produk ini adalah untuk membuat anak-anak lebih menyukai sayur-sayuran yang kebanyakan dari mereka tidak menyukai itu. Dengan hadirnya *Character Bento* kami yakin akan membuat anak-anak di Kota Bandung menjadi lebih sehat karena kami memakai bahan-bahan yang berkualitas juga bergizi. Penulis menciptakan produk yang digemari anak-anak pada umumnya, yaitu makanan ditambah dengan bentuk yang bisa menghibur. Selain bisa menghibur, bekal karakter bento juga bisa mendorong nafsu makan anak-anak dan juga mereka bisa memilih sendiri menu apa yang diinginkan. Bentuk karakter yang dapat dibuat juga beragam, penulis menyediakan berbagai macam pilihan. Alat promosi yang penulis gunakan adalah media *online* dan juga menggunakan jasa *endorsement*. Strategi lain yang penulis gunakan agar dapat dikenal yaitu dengan mempromosikan dan mengedukasi makanan sehat di sekolah TK dan juga SD. Cara penulis mencapai target pasar tersebut adalah bekerja sama dengan sekolah St.

Aloysius karena penulis merupakan alumni dari sekolah tersebut sehingga penulis akan mudah melakukan kerja sama. Penulis akan meminta bantuan kepada guru-guru dan staf untuk melakukan promosi kepada anak-anak murid dan juga meminta bantuan dengan memberikan brosur kepada orang tua murid.

Perhitungan yang akan digunakan penulis untuk menilai apakah *Character Bento* layak dijalankan atau tidak. Penulis menggunakan metode *Net Present Value*, *Payback Periode*, dan *Profitability Index*. Berikut ini adalah uraian dari perhitungan dengan menggunakan metode tersebut:

1. *Net Present Value* (NPV)

Tahun	Operating Cash Flow	Discount Factor	Present Value
Tahun 1	Rp11.377.282,06	0,8333	Rp9.480.689,141
Tahun 2	Rp12.360.441	0,6944	Rp8.583.090,23
Tahun 3	Rp25.324.742,5	0,5787	Rp14.655.428,48
Total Present Value			Rp32.719.207,85
Initial Investment			Rp11.769.571
NPV			Rp20.949.636,85

Kriteria NPV:

- a) $NPV > 0 \rightarrow$ Usaha layak untuk dilaksanakan
- b) $NVP < 0 \rightarrow$ Usaha tidak layak dilaksanakan

c) $NVP = 0 \rightarrow$ Usaha berada pada BEP

d) $NVP > 0$ sehingga usaha layak untuk dilaksanakan

Hasil perhitungan NPV diatas menunjukkan bahwa $Rp20.949.636,85 > 0$ maka, usaha layak untuk dijalankan.

2. Payback Period

$$Payback\ Period = \left(1 + \frac{(Rp11.769.571 - Rp11.377.282,06)}{(Rp23.737.723,06 - Rp11.377.282,06)} \right) \times 12$$

$$= 12,381$$

$$= 12 + 0,381 \times 30\ \text{hari}$$

$$= 12\ \text{bulan}\ 12\ \text{hari}$$

Kesimpulan:

- *Payback Period* dari investasi tersebut adalah 1 tahun 12 hari.
- Artinya dana yang tertanam dalam aktiva sebesar Rp11.769.571, akan dapat diperoleh kembali dalam jangka waktu 1 tahun 12 hari.

3. Profitability Index

$$Profitability\ Index\ (PI) = \frac{Total\ Present\ Value}{Total\ Investment}$$

$$Profitability\ Index\ (PI) = \frac{Rp32.719.207,85}{Rp11.769.571}$$

$$= 2,780$$

Kesimpulan $PI > 1$ maka usaha layak untuk dijalankan.

1.2. Deskripsi Bisnis

Nama bisnis ini adalah "*Character Bento*". Nama "*Character*" yang diambil dari Bahasa Inggris memiliki arti "Karakter", yang bermakna adanya ciri khas

dalam bisnis penulis yaitu adanya bentuk-bentuk karakter yang disediakan menjadi daya tarik tersendiri dikalangan anak-anak dan remaja putri sedangkan “Bento” dari bahasa Jepang memiliki arti sebutan untuk makanan bekal berupa nasi juga lauk-pauk dalam kemasan praktis yang bisa dibawa dan dimakan di tempat lain. Logo yang akan digunakan dapat dilihat di bawah ini:



Gambar 1.2 Logo *Character Bento*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Logo tersebut memiliki arti sebagai berikut:

1. *Character Bento* yang tertera pada logo adalah nama dari usaha ini.
2. Ikon karakter seperti *doraemon*, *twitty*, *iron man*, dll itu adalah contoh bentuk-bentuk pada nasi yang akan kami produksi dan akan menjadi identitas dari usaha ini.

3. Warna coklat pada logo menandakan warna yang memberikan kesan hangat, nyaman, dan aman. Secara psikologis warna coklat akan memberi kesan kuat dan dapat diandalkan. Warna ini melambangkan sebuah pondasi dan kekuatan hidup. Penulis mengharapkan warna coklat pada logo akan memberikan kekuatan pada *brand* yang penulis buat.

4. Warna putih pada logo “*Character Bento*” menandakan warna putih memberi kesan kebebasan dan keterbukaan. Adanya warna putih ini pada logo tersebut diharapkan agar penulis selalu merasakan adanya kebebasan untuk terus berinovasi dalam setiap produk yang akan dibuat.

Bentuk Kepemilikan: Perorangan

Perizinan yang akan diajukan *Character Bento* adalah sebagai berikut:

Character Bento untuk sekarang ini hanya bergerak dalam bidang usaha online dan juga merupakan bisnis awal yang akan mulai dibuat, dimana penulis hanya menggunakan rumah dan tenaga sendiri untuk melakukan produksi sehingga penulis merasa belum memerlukan adanya perizinan secara sah.

Visi dari *Character Bento* adalah menjadi pilihan utama menu makanan sehat siap saji di Bandung.

Misi *Character Bento* adalah sebagai berikut:

- Memilih bahan-bahan yang berkualitas untuk membuat bento.
- Mengusahakan desain karakter sesuai dengan harapan konsumen.
- Menetapkan harga yang cukup terjangkau untuk semua kalangan.

- Memastikan produk yang diberikan ke konsumen selalu tepat waktu sehingga produk yang diterima tetap dalam keadaan yang baik.

