

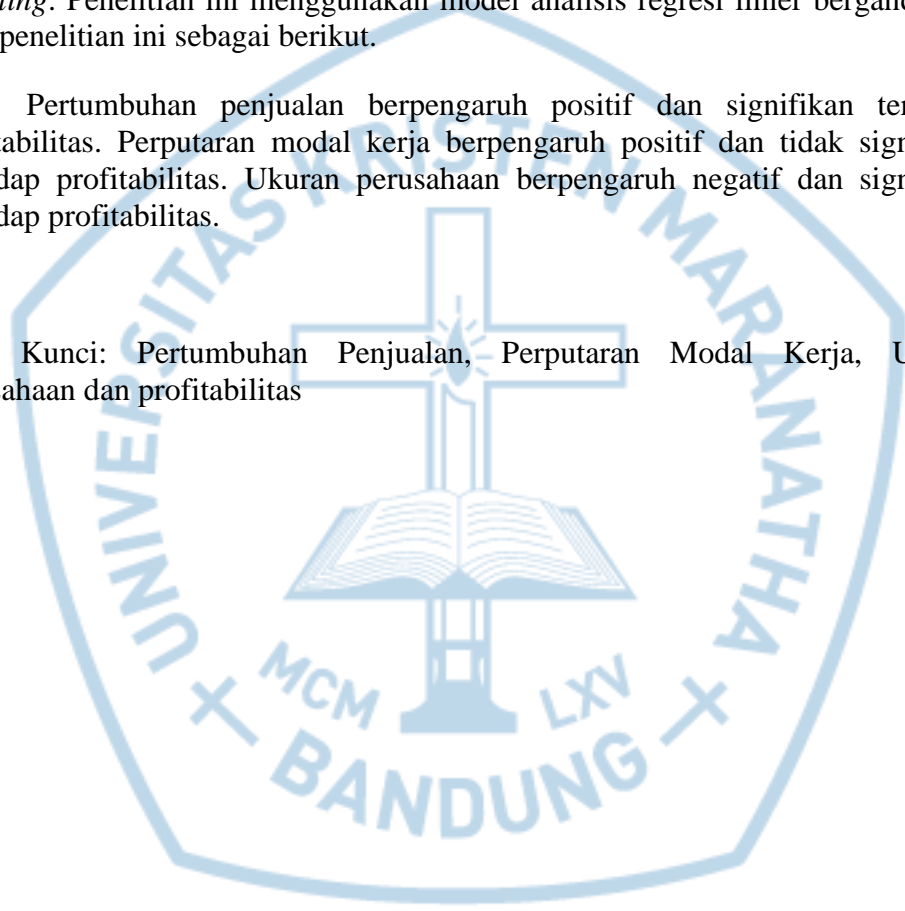
ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan properti, *real estate* dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan properti, *real estate* dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 44 perusahaan dan sampel 29 perusahaan yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linier berganda dan hasil penelitian ini sebagai berikut.

Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Perputaran modal kerja berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan profitabilitas



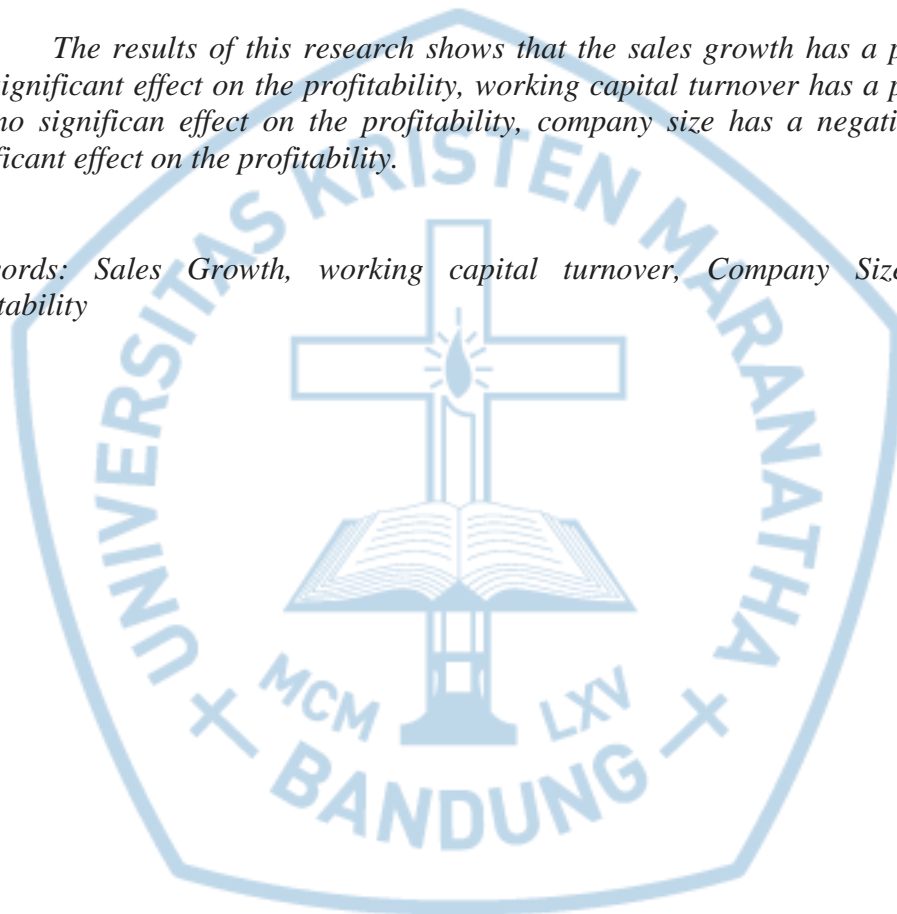
ABSTRACT

The purpose of this study aims to find out how much the influence of the sales growth, working capital turnover, and the company size on Profitability in a property company, real estate and building construction companies that listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017.

The population in this study are property companies, real estate and building construction companies that listed on the Indonesia Stock Exchange with the total of 44 companies and a sample of 29 companies taken by purposive sampling technique. This study use multiple linear regression analysis.

The results of this research shows that the sales growth has a positive and significant effect on the profitability, working capital turnover has a positive and no significant effect on the profitability, company size has a negative and significant effect on the profitability.

Keywords: Sales Growth, working capital turnover, Company Size, and Profitability



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Modal Kerja.....	11
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	18
2.1.3 Ukuran Perusahaan	19
2.1.4 Profitabilitas.....	21
2.2. Riset Empiris	24
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.3.1 Pengembangan Pertumbuhan Penjualan	29
2.3.2 Pengembangan Modal Kerja.....	29
2.3.3 Pengembangan Ukuran Perusahaan	30
2.4 Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Statis Deskriptif	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.2.1 Uji Normalitas	37
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	37
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	38
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	39
3.6.3 Uji Linear Berganda.....	39
3.6.3.1 Uji Parsial (Uji t)	41
3.6.3.2 Uji Simultan (Uji F)	42
3.6.4 Koefisien Determinasi	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Deskripsi Variabel.....	44
4.1.1.1 Variabel Dependen	44
4.1.1.1.1 Variabel Profitabilitas	44
4.1.1.2 Variabel Independen.....	46
4.1.1.2.1 Variabel Pertumbuhan penjualan	47
4.1.1.2.2 Variabel perputaran modal kerja.....	48
4.1.1.2.3 Variabel Ukuran Perusahaan	50
4.1.2 Analisis Deskripsi Statistik.....	52
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.1.2.2 Uji Multikoleneritas	56
4.1.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	57
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	58
4.1.4 Uji Regresi Linear Berganda	59
4.1.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	61
4.1.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	62
4.1.5 Koefisien Determinasi	64
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Hipotesis Pertama	65
4.2.2 Hipotesis Kedua	66
4.2.3 Hipotesis Ketiga	68
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.1 Implikasi.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78
CURUCULUM VITAE	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....31



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan ROA.....	5
Tabel 2.1	Riset Empiris.....	24
Tabel 3.1	Daftar Sampel Perusahaan.....	34
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1	ROA pada perusahaan properti, real estate dan konstruksi Bangunan yang terdaftar di BEI.....	45
Tabel 4.2	Pertumbuhan penjualan pada perusahaan properti, real estate dan konstruksi Bangunan yang terdaftar di BEI.....	47
Tabel 4.3	Perputaran Modal Kerja pada perusahaan properti, real estate dan konstruksi Bangunan yang terdaftar di BEI.....	49
Tabel 4.4	Ukuran Perusahaan pada perusahaan properti, real estate dan konstruksi Bangunan yang terdaftar di BEI.....	51
Tabel 4.5	Deskripsi Statistik.....	52
Tabel 4.6	Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.7	Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.8	Uji Heterokedastisitas.....	58
Tabel 4.9	Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.10	Uji Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.11	Uji F.....	64
Tabel 4.12	Uji R Square.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Daftar Sampel Perusahaan	78
Lampiran B : Return On Asset.....	79
Lampiran C : Pertumbuhan Penjualan.....	80
Lampiran D : Perputaran Modal Kerja.....	81
Lampiran E : Ukuran Perusahaan.....	82
Lampiran F : Deskripsi Statistik.....	83
Lampiran G : Uji Normalitas.....	84
Lampiran H : Uji Multikolinearitas.....	85
Lampiran I : Uji Heterokedastisitas	86
Lampiran J : Uji Autokorelasi.....	87
Lampiran K: Uji Regresi Linear Berganda.....	88

