

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP CITRA MEREK DAN LOYALITAS
MEREK DI KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
Geby Ayudia Gunawan
1552227**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON
BRAND IMAGE AND BRAND LOYALTY IN
BANDUNG**

A THESIS

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management**

**By
Geby Ayudia Gunawan
1552227**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Citra Merek dan Loyalitas Merek di Kota Bandung”. Penulisan skripsi ini ditujukan guna memenuhi syarat untuk gelar sarjana ekonomi (S.E) di Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Segala kritik dan saran akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan untuk melakukan penelitian dimasa yang akan datang.

1. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini: Allah SWT karena atas berkat rahmat dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing, memberi masukan serta pengarahan yang terbaik dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Bram Hadianto., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Kedua orang tua serta keluarga besar penulis, yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang S-1.
5. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
6. Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Seluruh dosen pengajar Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pengajaran dan ilmu kepada penulis.

8. Sahabat-sahabat Eden dan teman-teman di Universitas Kristen Maranatha yang senantiasa memberi dukungan dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan bantuannya, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2019

Geby Ayudia Gunawan