

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyarinanda, W. H. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Roemah Kopi Bandung)*.
- Berman dan Evans. (2010). *Retail Management*. 12th Edition. Jakarta: Pearson.
- Chih-Jen Lin, Chih-Wei Hsu, Chih-Chung Chang. (2008). *A Practical Guide To Support Vector*.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Darsono. (2013). *Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Toko dan Barang, Sarana Pendukung Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Durianto, Darmadi. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas & Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Hartono, Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2004-2005. Yogyakarta: BPFE.
- Haurissa, A. I. (2012). Pengaruh Store Image, Travel Distance dan Customer Satisfaction Terhadap Behavioral Intention Konsumen di Ranch Market Surabaya. *Jurnal Majalah Ekonomi*, Vol. 1, No. 2: 1-8
- <http://www.topbrand-award.com/>. *Top Brand Index Kategori Hipermarket Tahun 2017 – 2018*. Diakses pada tanggal 27 September 2018.
- Husein, Umar. (1999). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Husein, Umar. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. (2010). *Riset Pemasaran dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II, PT. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Kesatu. Jakarta: PT. Indeks.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Maryam, N. (2016). *Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, Store Theatrics Social Factors Terhadap Impulsive Buying (Studi pada Carrefour Artos Magelang)*
- Miswanto dan Lisa. (2018). *Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Purchase Intention (Studi Kasus Konsumen Hypermarket di Yogyakarta)*
- Muhibbin, Syah. (2003). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Putra, B. D. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen Pada Armor Kopi Bandung*. Profil Transmart. Diakses dari ([www.fairetail29.blogspot.com](http://www.fairetail29.blogspot.com))
- Putra, B. P. (2014). *Analisis Pengaruh Promosi, emosi positif dan Store Environment terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Pelanggan Swalayan Tong Hien di Kota Semarang)*
- Putra, N. E. (2011). *Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Kota Padang*.

- Rizki, R. R. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Café Bene Bandung*.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie. L (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Siagian, Sondang P. (2002). *Kepemimpinan Organisasi & Perilaku Administrasi*. Jakarta: Penerbit Gunung Agung.
- Simamora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah, Syihabudhin. (2008). *Manajemen Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suprpto, P. R. (2014) *Pengaruh Store Image dan Store Atmosphere terhadap Impluse Buying (Studi pada konsumen Robinson Departement Store Mal Ciputra Semarang)*.
- Widarjono, Agus. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya*. Jakarta: Ekonosia.
- Wisman, P. I. (2015). *Pengaruh Store Environment Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Srinadi Di Semarang Tahun 2014*.

- Yoestini dan Eva S. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal sains Pemasaran Indonesia*. No.3. Vol. VI. Hal. 261-276.
- Yudatama, A., Saryadi, dan Susanto, H. (2012). Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, Store Theatrics, dan Social Factors Terhadap Pembelian Tidak Terencana. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1: 1-10.

