

**PENGARUH ELEMEN *STORE ENVIRONMENT*  
TERHADAP MINAT BELI PADA TRANSMART  
CARREFOUR TRANS STUDIO MALL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
BILLY ADNANTA GINTING  
1352360**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

***THE EFFECT OF ELEMENT STORE ENVIRONMENT  
TO PURCHASE INTENTION AT TRANSMART  
CARREFOUR TRANS STUDIO MALL***

***THESIS***

***In Partial Fulfillment of the Requirements for The Degree of  
Bachelor Program in Management***

***By***  
**BILLY ADNANTA GINTING**  
**1352360**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019***

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul: **“Pengaruh Elemen *Store Environment* Terhadap Minat Beli Pada Transmart Carrefour Trans Studio Mall Bandung**“, yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik atau saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis dimasa yang akan datang.

Selama pengerjaan tugas akhir ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis: Antoni Ginting dan Warnita Purba yang senantiasa memberikan kasih sayang, motivasi, nasehat dan dukungan lahir maupun batin serta doa yang tiada henti.
2. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M., selaku dosen pembimbing yang sudah begitu banyak membantu, membimbing, dan mendukung serta pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Herlina, S.E., M.T., CFP. selaku dosen wali yang selalu memberikan masukan dan saran serta membimbing penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staf pengajar program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu-ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Kepada kakak Novalia Eva Christien Br Ginting, S.H., Mkn., dan adik Dhea Natalie Yolanda Br Ginting, Naysila Zana Stephanie Br Ginting, serta abang ipar Efraimta Bob Heber Sinuhaji, S.E., yang selalu memberikan semangat, doa dan keceriannya yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Kepada Lovita Cristine Br Purba, S.Pd., yang selalu mendampingi serta memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Kepada keluarga Evergreen yaitu Mang Ung, Christofer, Ryan, Anthon, Prama, Fauza, Otoy, Kikiw, Andreas, Welly, Arufi, dan Alm.Suey yang selalu memberikan semangat dan hiburan selama perkuliahan.
11. Kepada keluarga Digan nge dia, yaitu Reza Ginting dan Chandra Karo Sekali yang selalu memberikan semangat dan dorongan selama perkuliahan.
12. Teman-teman Program Studi Manajemen Unviersitas Kristen Maranatha yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

13. Serta pihak pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Bandung, Januari 2019

Billy Adnanta Ginting