

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah:

1. Hipotesis penelitian pertama ditolak sehingga *store image* berpengaruh namun tidak signifikan terhadap minat beli pelanggan ke Transmart Carrefour Trans Studio Mall.
2. Hipotesis penelitian kedua diterima sehingga *store atmospherics* berpengaruh signifikan terhadap minat beli pelanggan ke Transmart Carrefour Trans Studio Mall.
3. Hipotesis penelitian ketiga diterima sehingga *store theatrics* berpengaruh signifikan terhadap minat beli pelanggan ke Transmart Carrefour Trans Studio Mall.
4. Hipotesis penelitian keempat diterima sehingga *store image*, *store atmospherics*, dan *store theatrics* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli pelanggan ke Transmart Carrefour Trans Studio Mall.

5.2 Saran

Store theatrics berpengaruh signifikan terhadap minat beli pelanggan dan secara deskriptif variabel tersebut memiliki rata-rata penelitian yang paling rendah. Indikator yang mendapatkan penilaian paling rendah pada variabel *store theatrics* adalah nomor 2 bahwa Transmart tidak selalu memberikan demonstrasi produk baru pada konsumen dimana hal tersebut mempengaruhi minat konsumen dalam

membeli produk baru tersebut sehingga sebaiknya pihak Transmart mau memberikan anggaran untuk melakukan demonstrasi bagi produk baru kepada pelanggan yang menurut pihak pengelola mampu memberikan laba yang besar bagi perusahaan. Produk baru yang menarik pelanggan dan didemonstrasikan oleh perusahaan, maka dapat memberikan keuntungan bagi pelanggan.

