

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. (2013). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Coca-cola*. Jakarta: Universitas Mercubuana.
- Alma, B. d. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, k. d. (2014). *principle of marketing*. New Jersey: Pretice Hall.
- Armstrong, k. d. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. jakarta: erlangga.
- Daryanto. (2011). *manajemen pemasaran*. bandung: satu nusa.
- Dheany, A. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian air minum dalam kemasan Merek Aqua(Studi pada konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Djawahir, K. (2011, May 31). Wow,Pasar Vitamin C sangat Menggairahkan.
- Fajar, J. (2013). *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi,Tesis,dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Frendy. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Green, W. K. (2012). *Global Marketing Management, American Marketing Association, Riset Pemasaran*. Harlow: Pearson.
- Gunawan, A. (2010). *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, YKPN.
- Gunawan, A. A. (2011). *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Obat batuk Vicks Formula 44 di Swalayan ADA di Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Imam, G. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (edisi ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, G. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Irawan, B. D. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Irawan, S. B. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- keller, k. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: erlangga.
- keller, k. d. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- keller, k. d. (2016). *manajemen pemasaran*. new jersey: pearson pretice hall.
- kotler. (2014). *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson Pretice Jall.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- kustandi. (2011). *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Minor, M. d. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- S, A. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Saladin, D. (2012). *manajemen pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran, CV*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, & Sopiah, S. E. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,kualitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,kualitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,kualitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Terence A, S. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication 8th edition*. Canada: Nelson Education.
- Tjiptono, & Fandy, T. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, & Gregorius Chandra, T. F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, & Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya*. Jakarta: Ekonosia.

