

**Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Produk Ester-C di kalangan Mahasiswa
Universitas Kristen Maranatha**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh :

Stella Christiani Gunawan

1552031



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**The Influence of Price and Promotion Perceptions on Consumer
Product Purchase Estimates of Ester-C among Maranatha
Christian University Students**

THESIS

**In partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor
Program in Management**

**By :
Stella Christianti Gunawan
1552031**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaanNya dan berkatNya yang berlimpah karena senantiasa memberikan kekuatan dan hikmat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Ester-C di kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat dalam menempuh Ujian Sidang Sarjana di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis menyadari adanya keterbatasan pada diri penulis, baik pengetahuan maupun pengalaman dalam menyusun skripsi ini. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya pada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung pada penulis sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Bersama ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada beberapa pihak.

1. Ibu Felicia Abednego S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan waktunya untuk membimbing saya selama menyusun tugas akhir ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

4. Bapak Peter, S.E.,M.T. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. , selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan dan nasihat yang berharga selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Seluruh staf Tata Usaha Program Studi S-1 Manajemen dan Fakultas Ekonomi.
9. Keluarga saya tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama saya kuliah dan menyusun tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun karya tulis ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu dengan senang hati penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan baik bagi penulis atau pihak-pihak yang membaca hasil karya tulis ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Januari 2019

Stella Christianti Gunawan