

ABSTRAK

Memelihara binatang peliharaan merupakan salah satu aktivitas yang menjadi ciri dari umat manusia. Hewan peliharaan atau hewan kesayangan merupakan hewan yang dipelihara sebagai teman sehari-hari manusia. Anjing merupakan hewan peliharaan yang cukup populer. Nama King's Kennel diambil karena penulis memiliki passion bagi usaha ini menjadi pemimpin pasar dalam bidang Kennel dan Breeding anjing terutama anjing ras Welsh Corgi. Tujuan dari pendirian King's kennel ini adalah untuk memajukan ras Welsh Corgi yang ada di Indonesia. Kennel ini melaksanakan program pembiakan selektif sehingga diharapkan akan menghasilkan Welsh Corgi dengan kualitas yang baik, baik dari sisi anatomi maupun karakternya. Segmentasi dalam usaha ini adalah penggemar Anjing, dengan memiliki karakteristik Status sosial ekonomi menengah ke atas, Status demografis berada di kota Bandung, Jabodetabek, dan sekitarnya (Jawa Barat, DKI Jakarta, dan Banten), dan Status psikologis sebagai penggemar binatang peliharaan anjing. Targeting dalam penelitian ini adalah menawarkan hewan anjing dengan memanfaatkan media sosial dan ke komunitas penggemar anjing. Positioning dalam penelitian ini adalah dengan mendorong King's Kennel sebagai kennel profesional dan berstandar internasional. Berdasarkan perhitungan, maka didapat bahwa bisnis ini merupakan bisnis yang cukup menguntungkan, baik menurut Net Present Value (nilai positif sebesar Rp. 600,319,161), Payback Period (1 tahun 10 bulan 24 hari), Internal Rate of Return ($45\% > 6\%$) dan Profitability Index (nilai Profitability Index > 1 , yaitu $2.12 > 1$). Dengan demikian, bisnis ini layak dijalankan

ABSTRACT

Maintaining pets is one of the activities that characterize humanity. Pets or pets are animals that are kept as everyday human friends. Dogs are pets that are quite popular. The name of King's Kennel was taken because the writer has a passion for this business to be a market leader in the field of Kennel and Breeding dogs, especially Welsh Corgi breeds. The purpose of the establishment of King's kennel is to advance the Welsh Corgi race in Indonesia. This Kennel carries out a selective breeding program so that it is expected to produce Welsh Corgi with good quality, both in terms of anatomy and character. Segmentation in this business is a fan of Dogs, with the characteristics of middle to upper socioeconomic status, demographic status is in the city of Bandung, Greater Jakarta, and surrounding areas (West Java, DKI Jakarta, and Banten), and psychological status as pet dog lovers. Targeting in this study is to offer dog animals by utilizing social media and to the dog fan community. Positioning in this study is to encourage King's Kennel as a professional and international standard kennel. Based on calculations, it was found that this business was a profitable business, both according to the Net Present Value (positive value of Rp. 600,319,161), Payback Period (1 year 10 months 24 days), Internal Rate of Return ($45\% > 6\%$) and Profitability Index (Profitability Index value > 1 , which is $2.12 > 1$). Thus, this business is feasible.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I: RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1. Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2. Deskripsi Bisnis.....	4
BAB II: ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	7
2.1 Analisis Peluang	7
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	11
2.3. Analisis SWOT	19
2.3.1. Strength (Kekuatan)	21
2.3.2. Weakness (kelemahan).....	21
2.3.3. Opportunity (Kesempatan).....	22

2.3.4. Threat (Ancaman).....	22
BAB III: ASPEK PEMASARAN	23
3.1. Strategi Pemasaran	23
3.2. Bauran Pemasaran	26
BAB IV: ASPEK OPERASIONAL.....	46
4.1. Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi	46
4.1.1. Peralatan Pembuatan Kandang	46
4.1.2. Peralatan Perawatan Anjing	50
4.2.. Makanan dan obat-obatan untuk Anjing	53
4.2.1. Biaya Makanan.....	53
4.2.2. Biaya Obat-obatan dan makanan.....	54
4.3. Pembelian bibit (bahan baku).....	55
4.4. Kapasitas Produksi	57
4.5. Proses produksi/ Operasi	58
BAB V: ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	67
5.1. Struktur Organisasi.....	67
5.2. Waktu Kerja dan Kompensasi	73
5.3. Standard Operating Procedure (SOP).....	76

BAB VI: ASPEK KEUANGAN.....	80
6.1. Kebutuhan Dana.....	80
6.1.1. Kebutuhan dana untuk pembuatan Kennel.....	80
6.1.2. Kebutuhan dana untuk peralatan pemeliharaan.....	81
6.1.3. Kebutuhan dana untuk makanan dan obat obatan.....	81
6.1.4. Kebutuhan dana untuk pembelian bibit.....	82
6.1.5. Kebutuhan dana untuk tenaga kerja.....	82
6.1.6. Kebutuhan dana untuk biaya Operasional.....	82
6.2. Pendapatan Perusahaan.....	83
6.3. Sumber Dana.....	83
6.4. Proyeksi Neraca.....	84
6.5. Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas.....	85
6.6. Penilaian Kelayakan Investasi.....	86
6.6.1. Net Present Value.....	86
6.6.2. Payback Period.....	87
6.6.3. Internal Rate of Return.....	89
6.6.4. Profitability Index.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo dan Identitas King's Kennel	4
Gambar 2.1. Anak Anjing Welsh Corgi, usia 3 bulan, tampak depan	13
Gambar 2.2. Profil anjing Corgi dewasa dari samping	15
Gambar 2.3. Ciri bulu bagian kepala dan warna untuk anjing Corgi dewasa..	15
Gambar 2.4. Ciri bulu bagian kepala dan warna untuk anak anjing Corgi .	16
Gambar 2.5. Tempat Pemeliharaan Anjing Dewasa (Pejantan Dan Indukan).	17
Gambar 2.6. Kandang Tempat Pemacakan (Breeding) Yang Terpisah Dari Kandang Pemeliharaan.....	18
Gambar 2.7. Kandang Tempat Pemeliharaan Anjing Yang Sedang Hamil Yang Terpisah Dari Kandang Pemeliharaan	18
Gambar 2.8. Kandang Tempat Anak Anjing (Puppy) Yang Lebih Besar ..	19
Gambar 2.9. Kandang Individual Untuk Merawat Anjing Yang Sakit.....	19
Gambar 2.10. Analisis SWOT.....	21
Gambar 3.1. Bauran Pemasaran Jasa.....	27
Gambar 3.2. Pet Quality Corgy.....	29
Gambar 3.3. Show Quality Puppy.....	30
Gambar 3.4. Contoh Halaman Depan Instagram Yang Memperjual belikan Anjing	36
Gambar 3.5 Contoh Halaman Dalam (Pictures) Instagram Yang Memperjual belikan Anjing.....	37
Gambar 3.6. Contoh Halaman Depan Twitter Yang Memperjual belikan Anjing	38

Gambar 3.7. Contoh Halaman Dalam Twitter Yang Memperjual Belikan Anjing	39
Gambar 3.8. Contoh Halaman Anjingdijual.Com Sebagai Sarana Jual Beli Anjing	40
Gambar 3.9 Contoh Halaman Anjingdijual.Com Sebagai Sarana Jual Beli Anjing	41
Gambar 3.10. Contoh Halaman Anjingkita.Com Sebagai Sarana Jual Beli Anjing	41
Gambar 5.1. Struktur Organisasi.....	67
Gambar 5.2. SOP Penerimaan Indukan.....	76
Gambar 5.3. SOP persiapan Indukan betina	77
Gambar 5.4. SOP pemacakan anjing.....	77
Gambar 5.5. SOP kelahiran puppies	78
Gambar 5.6. SOP perawatan harian	78
Gambar 5.7. SOP penjualan puppies.....	79
DAFTAR TABEL	
Tabel 2.1. Populasi anjing terdaftar kota Bandung	8
Tabel 3.1. Harga Jual Anak Anjing (Puppy).....	31
Tabel 3.2. Target Penjualan Anjing per tahun	45
Tabel 4.1. Kebutuhan pembuatan kandang (kennel).....	46
Tabel 4.2. Kebutuhan biaya untuk pembuatan kandang (kennel).....	50
Tabel 4.3. Kebutuhan biaya untuk peralatan perawatan anjing	50
Tabel 4.4. Kebutuhan biaya untuk pembuatan kandang (kennel).....	53
Tabel 4.5. Makanan dan obat-obatan untuk Anjing.....	53

Tabel 4.6. Kebutuhan Biaya Obat-obatan dan makanan.....	54
Tabel 4.7. Kebutuhan Biaya Obat-obatan dan makanan.....	55
Tabel 4.8. Kebutuhan pembelian pejantan dan betina unggulan	55
Tabel 4.9. Kebutuhan pembelian pejantan dan betina unggulan	57
Tabel 4.10. Kebutuhan biaya untuk pembelian pejantan dan betina unggulan	57
Tabel 4.11. Kapasitas produksi Puppies minimal untuk 3 tahun	57
Tabel 5.1. Waktu kerja perusahaan	74
Tabel 5.2. Kompensasi bulanan perusahaan	75
Tabel 5.3. Kompensasi tahunan perusahaan	75
Tabel 6.1. Kebutuhan biaya untuk pembuatan kandang (kennel).....	80
Tabel 6.2. Kebutuhan Biaya Untuk Pembuatan Kandang (kennel)	81
Tabel 6.3. Kebutuhan Biaya Makanan dan Obat-obatan	81
Tabel 6.4. Kebutuhan biaya untuk pembelian pejantan dan betina unggulan..	82
Tabel 6.5. Kompensasi tahunan perusahaan	82
Tabel 6.6. Kebutuhan operasional perusahaan.....	83
Tabel 6.7. Kompensasi tahunan perusahaan	83
Tabel 6.8. Kebutuhan Aktiva awal.....	84
Tabel 6.9. Neraca tahun pertama.....	84
Tabel 6.10. Perhitungan Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas.....	85
Tabel 6.11. Perhitungan NPV	87
Tabel 6.12. Perhitungan payback period.....	88
Tabel 6.13. Perhitungan IRR.....	89
Tabel 6.14. Perhitungan PI.....	90