

ABSTRAK

Salah satu hewan yang memiliki kegunaan bagi manusia, adalah Tikus. Tikus dikenal sebagai salah satu mamalia paling sukses di dunia. Karena itu, tidak sedikit orang yang begitu mendengar kata tikus, akan merasa rasa jijik, geli, plus jengkel langsung membayangkan di benak kebanyakan orang. Selain relatif murah, tikus memiliki genetik dan karakteristik biologi mirip manusia. Inilah sebabnya tikus lebih banyak menjadi media percobaan dalam berbagai penelitian medis.

Penulis menyadari karakteristik tikus yang mudah berkembang biak dan memiliki daya tahan yang luar biasa merupakan kesempatan untuk dapat menjadi peluang usaha. Tikus putih (*Rattus norvegicus*) banyak digunakan sebagai hewan percobaan pada berbagai penelitian. Tikus putih tersertifikasi diharapkan lebih mempermudah para penulis dalam mendapatkan hewan percobaan yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan. Untuk itu, sasaran dari usaha Wistarlabs adalah para pemilik petshop dan pemilik reptile di seluruh kota Bandung. Dalam pembuatan usaha ini, penulis menggunakan strategi targetting yaitu *Selective specialization*. Dalam strategi ini, perusahaan memilih sejumlah segmen pasar yang atraktif dan sesuai dengan tujuan dan sumber daya yang dimiliki.

Berdasarkan analisis usaha, selama kegiatan operasi selama 3 tahun, nilai NPV tetap menunjukkan nilai positif, yang berarti bahwa investasi yang dilakukan oleh perusahaan yang dilakukan tetap menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Peneliti menemukan nilai *Profitability Index* sebesar 1.147. Karena nilai *Profitability Index* > 1 maka investasi untuk usaha ini layak dijalankan. Investasi awal yang dilakukan oleh perusahaan akan didapat kembali dalam jangka waktu 22.75 bulan. Berdasarkan perhitungan IRR, diketahui bahwa nilai IRR ini melebihi nilai tingkat diskonto lebih tinggi dari nilai bunga deposito di Bank, yaitu sebesar 95.732% yang lebih tinggi dari 5.5%. Secara keseluruhan, usaha ini layak untuk dilakukan oleh penulis.

ABSTRACT

One animal that has uses for humans, is Mice. Mice are known as one of the most successful mammals in the world. Because of that, not a few people who once heard the word rat, will feel a sense of disgust, amusement, plus irritation immediately loomed in the minds of most people. Apart from being relatively inexpensive, mice have similar genetic and biological characteristics to humans. This is why mice are more of a medium of experimentation in various medical studies.

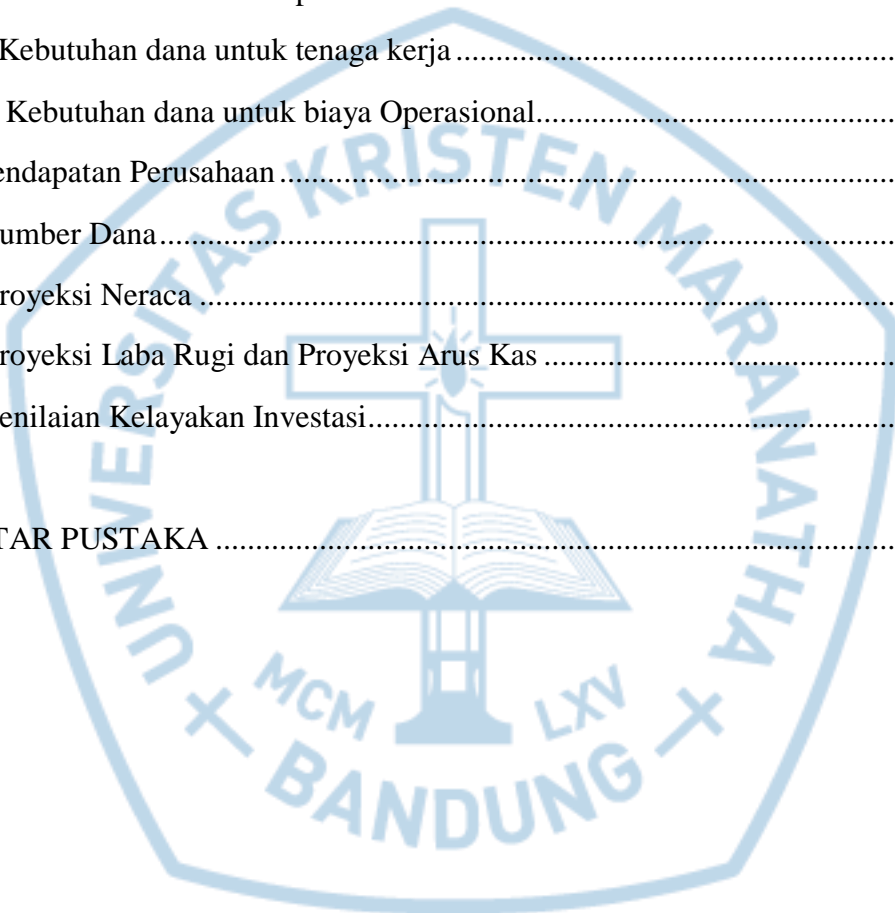
*The author is aware of the characteristics of mice that are easy to breed and have extraordinary endurance which is an opportunity to become a business opportunity. White mice (*Rattus norvegicus*) are widely used as experimental animals in various studies. Certified white mice are expected to make it easier for writers to get experimental animals that meet the required criteria. For this reason, the goal of Wistarlabs' business is the owners of pet stores and reptile owners throughout the city of Bandung. In making this effort, the author uses the targeting strategy, namely Selective specialization. In this strategy, the company chooses a number of attractive market segments and in accordance with the objectives and resources they have.*

Based on business analysis, during the 3-year operation, the NPV value still shows a positive value, which means that the investment made by the company carried out still produces benefits for the company. The researcher found the Profitability Index value of 1,147. because the value of the Profitability Index > 1, the investment for this business is feasible. the initial investment made by the company will be recovered within a period of 22.75 months. Based on the calculation of the IRR, it is known that this IRR value exceeds the discount rate higher than the value of deposit interest in the Bank, which is equal to 95.732% which is higher than 5.5%. Overall, this business is feasible to do by the author.

DAFTAR ISI

BAB I: RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	4
BAB II: ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	6
2.1 Analisis Peluang.....	6
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	10
2.3. Analisis Wadhvani dan 5Q.....	14
2.3. Analisis SWOT	19
BAB III: ASPEK PEMASARAN	24
3.1. Strategi Pemasaran.....	24
3.2. Bauran Pemasaran.....	29
BAB IV: ASPEK OPERASIONAL.....	36
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi.....	36
4.2 Biaya Peralatan Produksi	39
4.2.1 Biaya Peralatan.....	39
4.2.2 Pembelian makanan	43
4.4 Proses Produksi / Operasi.....	44
4.5 Layout tempat produksi.....	47
4.6 Kapasitas Produksi	50
BAB V: ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	52
5.1 Struktur Organisasi.....	52

5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	55
5.3 Standard Operating Procedure (SOP)	57
BAB VI: ASPEK KEUANGAN.....	63
6.1Kebutuhan Dana.....	63
6.1.1 Kebutuhan dana untuk peralatan pemeliharaan	63
6.1.2 Kebutuhan dana untuk makanan dan obat obatan.....	64
6.1.3 Kebutuhan dana untuk pembelian indukan tikus	65
6.1.4 Kebutuhan dana untuk tenaga kerja	65
6.1.6. Kebutuhan dana untuk biaya Operasional.....	66
6.2 Pendapatan Perusahaan	68
6.2. Sumber Dana.....	71
6.3. Proyeksi Neraca	72
6.4. Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas	73
6.5. Penilaian Kelayakan Investasi.....	75
DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo dan identitas bisnis Wistarlabs.....	4
Gambar 2.1. Tikus Berkerudung (piebald rat) sebagai dasar pengembangan tikus Wistar	7
Gambar 2.2. Tikus Putih dengan galur Wistar yang menjadi standar penelitian	10
Gambar 2.2. Indukan Tikus Wistar dengan anak-anak berusia seminggu.....	11
Gambar 2.3. Indukan Tikus Wistar dengan anak tikus baru lahir (pinkies)	11
Gambar 2.4. Kandang pemeliharaan Tikus Putih	12
Gambar 2.5. Kandang Pemeliharaan untuk Tikus Pembiak	13
Gambar 2.6. Bentuk Pemeliharaan Tikus Dalam Bentuk Kandang Vertikal... 13	
Gambar 2.7. SWOT / TOWS Matrix	22
Gambar 4.1. Layout tampak atas.....	46
Gambar 4.2. Layout tampak samping atas	46
Gambar 4.3. Profil gudang dan tempat persiapan.....	47
Gambar 4.5. Profil ruang isolasi dan dan tempat pemeliharaan	47
Gambar 4.6 Tampak detail kantor dan tempat pemeliharaan	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis Peluang Usaha Wadhvani	15
Tabel 2.2. Analisis minat Usaha Wadhvani	16
Tabel 3.1. Harga Tikus per ekor.....	33
Tabel 4.1. Bahan pembuatan tempat pemeliharaan dan kantor	36
Tabel 4.2 Biaya pembelian pembuatan tempat pemeliharaan dan kantor.....	39
Tabel 4.3. Peralatan rutin	40
Tabel 4.4. Biaya Peralatan rutin.....	42
Tabel 4.5. Pembelian pakan dan obat-obatan.....	43
Tabel 5.1. Kompensasi Karyawan	55
Tabel 6.1 Biaya pembelian pembuatan tempat pemeliharaan dan kantor.....	62
Tabel 6.2 Peralatan rutin	63
Tabel 6.3. Pembelian pakan dan obat-obatan.....	64
Tabel 6.4 Pembelian indukan tikus	64
Tabel 6.5 Kompensasi Karyawan	64
Tabel 6.6 Biaya Operasional (Overhead).....	65
Tabel 6.7 Pendapatan perusahaan dengan proyeksi selama 3 tahun.....	66
Tabel 6.8 Jumlah kebutuhan aktiva tetap dan aktiva lancar	69
Tabel 6.9 Jumlah neraca untuk tahun pertama.....	70
Tabel 6.10 Proyeksi arus kas untuk 3 tahun.....	71