

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah terdapat pengaruh *store environment* terhadap *consumer purchase behavior* dengan *consumer emotion* sebagai variabel mediasi (studi pada Rumah Mode *Factory Outlet* Kota Bandung). Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel adalah *nonprobability sampling* berjumlah 281 responden yang pernah berbelanja dan/atau berkunjung ke Rumah Mode *Factory Outlet* dalam satu tahun terakhir. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *store environment* berpengaruh positif terhadap *consumer purchase behavior* dengan *consumer emotion* sebagai mediator. Tetapi *store environment* tidak memiliki pengaruh langsung terhadap *consumer purchase behavior*.

Kata kunci: *Store Environment, Consumer Emotion, Consumer Purchase Behavior.*



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze whether there is an influence of store environments on the consumer purchase behavior with consumer emotion as a mediating variable (study at Rumah Mode Factory Outlet in Bandung). Data collection is done by survey method using a questionnaire. The sampling technique was nonprobability sampling totaling 281 respondents who had shopped and/or visited Rumah Mode Factory Outlet in the past year. The results of this study show that store environments have a positive effect on the consumer purchase behavior with consumer emotion as a mediator. But the store environment does not have a direct impact on the consumer purchase behavior.

Keywords: Store Environment, Consumer Emotion, Consumer Purchase Behavior.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
SURAT KETERANGAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Teori Penunjang.....	
2.1.1 <i>Consumer Purchase Behavior</i> (Perilaku Pembelian Konsumen)...	6
2.1.2 Tahap-tahap dalam Proses Pembelian.....	8
2.1.3 <i>Store Environment</i> (Lingkungan Toko).....	11
2.1.4 <i>Consumer Emotion</i> (Emosi Konsumen).....	18
2.1.5 Bisnis Ritel.....	20
2.2 Rerangka Teoritis.....	23

2.3 Rerangka Pemikiran.....	24
2.4 Penelitian Sebelumnya.....	27
2.5 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.2.3 Penentuan Ukuran Sampel.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Data Primer.....	35
3.4.2 Data Sekunder.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Uji Validitas.....	36
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.5.3 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Analisis Deskriptif Profil Responden.....	40
4.1.1.2 Pernah atau Tidak Berbelanja dan/atau berkunjung.....	40
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	42
4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	43
4.1.2 Hasil Persepsi Responden Per Variabel terhadap SE.....	43
4.1.2.1 Hasil Persepsi Responden terhadap SE1.....	44
4.1.2.2 Hasil Persepsi Responden terhadap SE2.....	45
4.1.2.3 Hasil Persepsi Responden terhadap SE3.....	46
4.1.2.4 Hasil Persepsi Responden terhadap SE4.....	47
4.1.2.5 Hasil Persepsi Responden terhadap SE5.....	48
4.1.2.6 Hasil Persepsi Responden terhadap SE6.....	49

4.1.2.7 Hasil Persepsi Responden terhadap SE7.....	50
4.1.2.8 Hasil Persepsi Responden terhadap SE8.....	51
4.1.2.9 Hasil Persepsi Responden terhadap SE9.....	52
4.1.2.10 Hasil Persepsi Responden terhadap SE10.....	53
4.1.2.11 Hasil Persepsi Responden terhadap SE11.....	54
4.1.2.12 Hasil Persepsi Responden terhadap SE12.....	55
4.1.2.13 Hasil Persepsi Responden terhadap SE13.....	56
4.1.3 Hasil Persepsi Responden Per Variabel terhadap CE.....	57
4.1.3.1 Hasil Persepsi Responden terhadap CE1.....	57
4.1.3.2 Hasil Persepsi Responden terhadap CE2.....	58
4.1.3.3 Hasil Persepsi Responden terhadap CE3.....	59
4.1.3.4 Hasil Persepsi Responden terhadap CE4.....	60
4.1.3.5 Hasil Persepsi Responden terhadap CE5.....	61
4.1.3.6 Hasil Persepsi Responden terhadap CE6.....	62
4.1.3.7 Hasil Persepsi Responden terhadap CE7.....	63
4.1.3.8 Hasil Persepsi Responden terhadap CE8.....	64
4.1.3.9 Hasil Persepsi Responden terhadap CE9.....	65
4.1.3.10 Hasil Persepsi Responden terhadap CE10.....	66
4.1.3.11 Hasil Persepsi Responden terhadap CE11.....	67
4.1.4 Hasil Persepsi Responden Per Variabel terhadap CPB.....	68
4.1.4.1 Hasil Persepsi Responden terhadap CPB1.....	68
4.1.4.2 Hasil Persepsi Responden terhadap CPB2.....	69
4.1.4.3 Hasil Persepsi Responden terhadap CPB3.....	70
4.1.4.4 Hasil Persepsi Responden terhadap CPB4.....	71
4.2 Uji Instrumen.....	72
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	72
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas <i>Store Environment</i>	73
4.2.1.2 Hasil Uji Validitas <i>Consumer Emotion</i>	74
4.2.1.3 Hasil Uji Validitas <i>Consumer Purchase Behavior</i>	75
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
4.3 Pembahasan.....	77

4.3.1 <i>Path Analysis</i>	77
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3 Implikasi Penelitian.....	87
5.4 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	114



DAFTAR GAMBAR

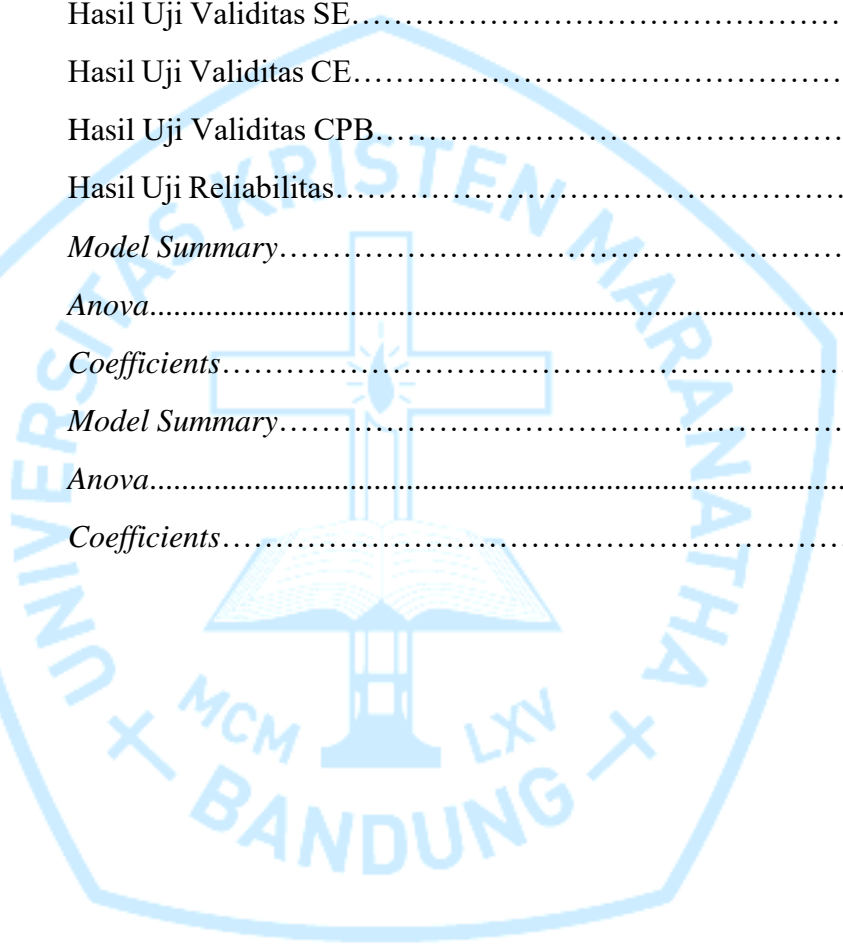
Gambar 2.1	Rerangka Teoritis.....	23
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2.3	Model Penelitian.....	26
Gambar 4.1	Hasil Analisis Jalur.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Belanja.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	42
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap SE1.....	44
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap SE2.....	45
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap SE3.....	46
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap SE4.....	47
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap SE5.....	48
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap SE6.....	49
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap SE7.....	50
Tabel 4.12	Tanggapan Responden terhadap SE8.....	51
Tabel 4.13	Tanggapan Responden terhadap SE9.....	52
Tabel 4.14	Tanggapan Responden terhadap SE10.....	53
Tabel 4.15	Tanggapan Responden terhadap SE11.....	54
Tabel 4.16	Tanggapan Responden terhadap SE12.....	55
Tabel 4.17	Tanggapan Responden terhadap SE13.....	56
Tabel 4.18	Tanggapan Responden terhadap CE1.....	57
Tabel 4.19	Tanggapan Responden terhadap CE2.....	58
Tabel 4.20	Tanggapan Responden terhadap CE3.....	59
Tabel 4.21	Tanggapan Responden terhadap CE4.....	60
Tabel 4.22	Tanggapan Responden terhadap CE5.....	61
Tabel 4.23	Tanggapan Responden terhadap CE6.....	62
Tabel 4.24	Tanggapan Responden terhadap CE7.....	63
Tabel 4.25	Tanggapan Responden terhadap CE8.....	64

Tabel 4.26	Tanggapan Responden terhadap CE9.....	65
Tabel 4.27	Tanggapan Responden terhadap CE10.....	66
Tabel 4.28	Tanggapan Responden terhadap CE11.....	67
Tabel 4.29	Tanggapan Responden terhadap CPB1.....	68
Tabel 4.30	Tanggapan Responden terhadap CPB2.....	69
Tabel 4.31	Tanggapan Responden terhadap CPB3.....	70
Tabel 4.32	Tanggapan Responden terhadap CPB4.....	71
Tabel 4.33	Hasil Uji Validitas SE.....	73
Tabel 4.34	Hasil Uji Validitas CE.....	74
Tabel 4.35	Hasil Uji Validitas CPB.....	75
Tabel 4.36	Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.37	<i>Model Summary</i>	77
Tabel 4.38	<i>Anova</i>	77
Tabel 4.39	<i>Coefficients</i>	78
Tabel 4.40	<i>Model Summary</i>	78
Tabel 4.41	<i>Anova</i>	78
Tabel 4.42	<i>Coefficients</i>	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran B	Analisis Deskriptif Profil Responden.....	98
Lampiran C	Hasil Pengolahan SPSS.....	99
Lampiran D	Hasil Uji Instrumen.....	109

