

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

BeMay *Creator* merupakan usaha yang bergerak di bidang jaket denim lukis, yang melakukan kegiatan produksi di Kota Cimahi, Jawa Barat. BeMay *Creator*, atau yang sering disebut BeMay memiliki tiga buah produk, yaitu jaket denim lukis *customize*, jaket denim lukis *ready stock*, dan jasa lukis.

Bahan denim pada mulanya diciptakan di Kota Nimes, Prancis dengan nama *Serge de Nimes*. Material denim terbuat dari kain katun *twill*, dan kain dasar sutra yang di campur dengan kain wol (www.bandros.co.id, 2018). Ada berbagai macam pakaian yang berbahan denim, seperti celana *jeans*, kemeja, dan jacket denim. BeMay *Creator* memilih jaket denim sebagai media lukis karena, jaket denim memiliki tekstur bahan layaknya kanvas. BeMay *Creator* berada di Kota Cimahi dan memiliki target pasar di Kota Bandung, dan Cimahi yang merupakan daerah dataran tinggi dengan udara sejuk yang cenderung dingin. Selain udara kota Bandung yang sejuk, jaket denim adalah media yang tepat untuk dilukis.

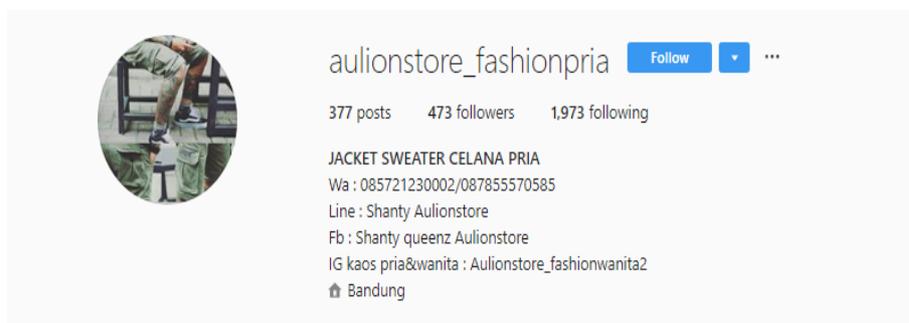
Trend jaket pada tahun 2016 adalah jaket *bomber*, jaket *bomber* ini mulai dikenal, dan banyak dikenakan oleh masyarakat Indonesia ketika Presiden Jokowi mengenakan jaket *bomber* saat tampil di televisi (www.liputan6.com, 2018). Pada tahun 2017 *trend* jaket denim mulai di gemari lagi, karena model pakaian di era 90-an mulai muncul, dan *hits* lagi di tahun ini (www.idntimes.com, 2018). Pada tahun 2018 pakaian, dan barang-barang berbahan denim pun tetap menjadi favorit banyak

orang, masyarakat luas pun tidak akan bosan untuk menggunakan denim sebagai *fashion item* mereka (today.line.me, 2018).

Ide pembuatan usaha BeMay *Creator* ini berawal dari penulis yang memiliki jaket denim, dan merasa kurang menarik karena sudah terlalu lama disimpan di dalam lemari, warna jaket denim tersebut sudah mulai usang. Penulis mencari cara bagaimana untuk membuat jaket denim tersebut menarik kembali, akhirnya penulis mencari di internet, dan ada banyak cara untuk membuat jaket denim yang sudah lusuh menjadi bagus kembali. Salah satu cara untuk membuat jaket denim menjadi lebih menarik yaitu, dengan cara melukis jaket denim tersebut. Setelah jaket denim tersebut di lukis, penulis pun menggunakan jaket tersebut ke kampus, dan banyak orang yang menanyakan jaket denim yang penulis pakai, mereka menginginkan untuk dibuatkan oleh penulis. Maka terciptalah ide untuk membuat usaha jaket denim lukis.

Peminat dari jaket denim masih sangat tinggi baik dari kalangan anak muda bahkan sampai orang dewasa (<http://bisnisbali.com>, 2018). Melihat peminat jaket denim yang masih tinggi maka, BeMay *Creator* harus mempersiapkan diri untuk menghadapi pesaing usaha. Pesaing dari usaha jaket denim lukis BeMay *Creator* adalah jaket denim sablon, dan usaha sejenis yang mulai bermunculan. Usaha sejenis memiliki konsep bisnis yang identik sama dengan BeMay *Creator*, nilai lebih dari BeMay *Creator* dibandingkan dengan usaha sejenis, dan jaket denim sablon yaitu dari harga yang lebih murah untuk jaket denim lukis, dan gambar lukisannya dapat disesuaikan dengan keinginan konsumen atau disebut dengan

jaket denim lukis customize. Berikut adalah gambar dari *Instagram* pesaing BeMay *Creator* yaitu jaket denim lukis:



Gambar 1.1 *Instagram* Pesaing Jaket Denim Sablon

Sumber: *Instagram.com* (2018)

Instagram pesaing BeMay *Creator* bernama Aulionstore_fashionpria, yang menjual jaket denim menggunakan teknik sablon. Aulionstore_fashionpria bertempat di Kota Bandung, selain menjual jaket denim sablon Aulionstore_fashionpria juga menjual pakaian pria seperti celana dan baju kaos. Berikut adalah gambar produk jaket sablon dari pesaing BeMay *Creator* yaitu Aulionstore_fashionpria:



Gambar 1.2 Produk Pesaing Jaket Denim Sablon

Sumber: *Instagram.com* (2018)

Untuk jaket denim sablon ini hanya dijual dengan gambar-gambar yang sudah ditentukan oleh produsen dari jaket denim sablon tersebut. Harga yang ditawarkan untuk satu jaket denim sablon adalah sebesar Rp 205.000. Selain jaket

denim sablon, pesaing BeMay *Creator* yang lainnya adalah usaha jaket denim lukis yang memiliki konsep bisnis identik dengan konsep bisnis BeMay *Creator*. Berikut adalah gambar dari *Instagram* pesaing sejenis BeMay *Creator*:



Gambar 1.3 Instagram Pesaing Jaket Denim Lukis

Sumber: *Instagram.com* (2018)

Pesaing sejenis BeMay *Creator* adalah Precious.denim, yang melakukan kegiatan produksinya di Kota Bandung. Produk yang dijual oleh Precious.denim ini identik dengan produk yang dijual oleh BeMay *Creator*, yaitu jaket denim lukis *customize*, jaket denim lukis *ready stock*, dan jasa lukis. Berikut adalah gambar produk dari Precious.denim:

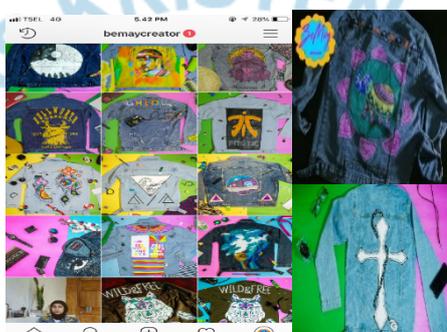


Gambar 1.4 Produk Pesaing Jaket Denim Lukis

Sumber: *Instagram.com* (2018)

Perbedaan antara BeMay *Creator*, dan Precious.denim adalah harga penjualan produk. Harga produk yang ditawarkan oleh BeMay *Creator* sekitar

Jaket denim lukis *ready stock* dibuat untuk konsumen dari BeMay Creator yang bingung akan desain jaket denim lukisnya, atau bagi konsumen yang malas untuk mencari gambar yang diinginkan untuk dilukis di jaket denim, atau bagi konsumen yang tidak ingin menunggu lama untuk jaket denim lukisnya dilukis. Maka dari itu BeMay Creator membuat jaket denim *ready stock* untuk mempermudah konsumen. Selain jaket denim lukis *ready stock*, BeMay Creator juga memiliki produk jaket denim lukis *customize*. Berikut ini merupakan gambar dari produk jaket denim lukis *customize* BeMay Creator:



Gambar 1.6 Produk Jaket Denim Lukis *Customize*

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Jaket denim lukis *customize* ini diperuntukan bagi konsumen yang ingin mendesain jaket denim mereka sesuai dengan keinginan, dan tidak terburu-buru untuk produk yang dibeli sampai ke tangan konsumen. Jaket denim *customize* ini adalah produk BeMay Creator yang paling laris terjual dari pilihan jenis produk lain yang ditawarkan oleh BeMay Creator. Selain produk jaket denim lukis *ready stock*, dan jaket denim lukis *customize* ada produk BeMay Creator lain yaitu jasa lukis. Berikut adalah gambar hasil produk jasa lukis BeMay Creator:



Gambar 1.7 Jasa Lukis

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Produk BeMay *Creator* jasa lukis ini ditujukan untuk konsumen dengan jaket denim kesayangannya dan menginginkan jaket denimnya untuk dilukis. Selain itu juga produk ini diperuntukan untuk konsumen yang ingin dilukiskan pakaiannya seperti kemeja denim, celana *jeans*, rok *jeans* dan pakaian-pakaian yang berbahan denim lainnya.

Target pasar BeMay *Creator* adalah Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha yang merupakan tempat BeMay *Creator* pertama kali mempromosikan produk-produknya, dan merupakan pelanggan pertama BeMay *Creator*. Menurut BPS Kota Bandung (2018), jumlah Mahasiswa Maranatha pada tahun 2016 mencapai 9.811 Mahasiswa. Dengan jumlah Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha yang cukup banyak maka penulis berfikir bahwa Universitas Kristen Maranatha merupakan pasar yang cukup efektif untuk di jangkau BeMay *Creator*, selain itu juga Universitas Kristen Maranatha merupakan tempat penulis menghabiskan waktu selama berkuliah maka akan lebih mudah untuk mempromosikan BeMay *Creator* kepada teman-teman penulis yang berkuliah di

Universitas Kristen Maranatha. Potensi pasar BeMay *Creator* pada masa yang akan datang adalah Mahasiswa yang berada di Kota Bandung, dengan jumlah Mahasiswa mencapai 132.540 Mahasiswa yang tersebar di 115 perguruan tinggi (Bandungkota.Bps.go.id, 2018). Saat ini sudah ada penjualan produk BeMay *Creator* di kalangan Mahasiswa Kota Bandung, dan hasilnya sangat baik, pelanggan yang membeli produk BeMay *Creator* dari kalangan Mahasiswa Kota Bandung mulai memasarkan produk BeMay *Creator* dengan cara *Word of Mouth*. Untuk mengembangkan usaha jaket denim lukis BeMay *Creator*, maka potensi pasar BeMay *Creator* tidak hanya sampai Mahasiswa Kota Bandung saja. Potensi pasar BeMay *Creator* selanjutnya adalah pengendara sepeda motor di Kota Bandung. Jumlah sepeda motor di Kota Bandung pada tahun 2016 adalah sebanyak 1.251.080 kendaraan (Bandungkota.Bps.go.id, 2018). Pengendara sepeda motor merupakan potensi pasar dari BeMay *Creator*, dikarenakan para pengendara dari sepeda motor tersebut tentu membutuhkan jaket sebagai pelindung dari angin pada saat sedang mengendarai sepeda motor, dan salah satu pilihan dalam membeli jaket yaitu jaket denim lukis BeMay *Creator*.

Strategi pemasaran yang digunakan BeMay *Creator* adalah produk dari BeMay *Creator* diperuntukan untuk usia 15 tahun hingga 35 tahun keatas, baik itu wanita maupun pria. BeMay *Creator* menargetkan produk untuk konsumen yang berada Kota Bandung, dan Cimahi. BeMay *Creator* ingin menempatkan diri di benak konsumen sebagai jaket denim lukis yang dapat di desain dengan kreatifitas konsumen. Produk yang di tawarkan BeMay *Creator* adalah produk jaket denim lukis *customize*, jaket denim *ready stock* dan jasa lukis dengan harga produk yang dimulai dari Rp 80.000 hingga Rp 300.000. Saluran distribusi yang digunakan

BeMay *Creator* adalah saluran distribusi langsung atau tingkat satu, yaitu saluran distribusi tanpa prantara dari produsen ke konsumen. Untuk memasarkan produk BeMay *Creator* menggunakan strategi pemasaran secara *online* yaitu dengan menggunakan *Instagram*. BeMay *Creator* memasarkan produk menggunakan *Instagram* dengan cara memasukan atau mengirim foto produk BeMay *Creator* yang sudah jadi baik itu pesanan konsumen maupun jaket denim lukis *ready stock* ke dalam akun *Instagram* BeMay *Creator*. Selain menggunakan *Instagram* BeMay *Creator* juga memasarkan menggunakan *WOM (Word of Mouth)*. *Word of Mouth* yang dilakukan BeMay *Creator* adalah melalui pelanggan yang sudah membeli jaket denim lukis dari BeMay *Creator*, pelanggan tersebut memberitahukan produk yang dibeli kepada kerabat mereka dan kerabat mereka memesan produk jaket denim lukis di BeMay *Creator*. Untuk pemasaran yang sedang direncanakan BeMay *Creator* adalah pemasaran dengan mengikuti bazar *brand* lokal seperti *Trademark* Kota Bandung, dan memasukan produk BeMay *Creator ready stock* ke toko *brand* lokal di Kota Bandung seperti HGL (*Happy Go Lucky*). Bazar *Trademark* adalah bazar yang diselenggarakan untuk memperkenalkan produk-produk pakaian lokal buatan anak bangsa yang dilakukan setahun sekali selama 4 hari pada akhir pekan. Selain menggunakan bazar BeMay *Creator* juga akan memasukan produk-produk jaket denim lukis *ready stock* ke toko *brand* lokal di Kota Bandung yaitu HGL. HGL adalah toko atau wadah yang berada di Kota Bandung yang menjual dan mengumpulkan pakaian, aksesoris, dan sepatu produk lokal asli Indonesia yang dibuat oleh anak-anak bangsa. Lokasi dari HGL berada di Jalan Ciliwung, Cihapit, Kota Bandung.

Dalam memulai usaha, BeMay *Creator* menggunakan sumber dana yang berasal dari uang saku kedua pemilik BeMay *Creator* yang digunakan untuk modal usaha. Modal tersebut kemudian dikelola untuk memproduksi jaket denim lukis pertama kali. BeMay *Creator* telah melakukan aktivitas penjualan selama bulan Februari 2018 hingga Desember 2018 dan hasil penjualan tersebut cukup baik, walaupun penjualan tersebut belum konsisten, dan masih terbilang sedikit tetapi BeMay *Creator* berhasil menjual 24 jaket denim lukis *customize* dan 7 jasa lukis. Berdasarkan aktivitas penjualan bulan Februari hingga Desember 2018 dapat dilihat bahwa bisnis jaket denim lukis kedepannya menjadi bisnis yang dapat dilanjutkan, dan dapat dikembangkan selama dapat memasarkan produk, dan melihat peluang usaha dengan baik. Keuntungan yang di dapat dari penjualan jaket denim lukis ini 70% di pakai untuk pengembangan usaha, produk, promosi serta gaji karyawan dan 30% dipakai untuk ke dua pemilik. Dana yang dibutuhkan untuk menjalani usaha BeMay *Creator* ini adalah sebesar Rp Rp 14.265.520. *Payback Period* dari usaha BeMay *Creator* ini adalah selama 3 tahun 1 bulan, *NPV* sebesar Rp 4.760.073 dan *Profitability Index* sebesar 1,33 yang menunjukkan bahwa usaha jaket denim lukis ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Usaha jaket denim lukis ini dibuat dengan merek BeMay *Creator*. BeMay *Creator* yang merupakan singkatan nama dari kedua pemilik usaha yaitu Kelby dan Mediya, dan *Creator* yang berasal dari bahas Inggris yang berarti menciptakan. Jadi, arti BeMay *Creator* adalah Kelby dan Mediya yang menciptakannya.

Logo dari BeMay *Creator* memiliki ciri khas yaitu gambar Bunga berwarna *orange*, dan biru dengan tulisan BeMay *Creator* di tengah-tengah bunga tersebut. Bunga bagian luar yang berwarna *orange* yang berarti hangat, ramah, dan menarik perhatian. Jadi, BeMay *Creator* merupakan usaha yang melayani pelanggan dengan hangat, dan ramah serta menarik perhatian pelanggan dengan karya jaket denim lukisnya. Selain berwarna *orange* bentuk dari gambar bunga bagian luar memiliki 8 kelopak dengan lekukan yang naik turun. Hal ini berarti, seperti angka 8 BeMay *Creator* tidak memiliki ujung dan terus berjalan tanpa putus serta gelombang naik turun menunjukkan seni tidak selalu datar, atau sama saja setiap waktunya. Warna bunga bagian dalam berwarna biru yang berarti stabil, dan rasa percaya diri. Jadi, BeMay *Creator* memiliki rasa percaya diri sehingga pelanggan yang membeli produk di BeMay *Creator* merasa percaya diri menggunakan produk yang dibelinya. Bentuk dari bunga bagian dalam memiliki 11 kelopak bunga yang diartikan dalam *numerology* angka 11 mewakili pandangan jauh kedepan, artistik, garda depan, dan popularitas (www.beritasatu.com, 2018). Tulisan BeMay *Creator* yang berwarna ungu memiliki arti keakraban dan rasa aman. Jadi, BeMay *Creator* memiliki keakraban dengan konsumen baik yang sudah menjadi pelanggan maupun konsumen baru. Bentuk tulisan BeMay *Creator* yaitu berjenis huruf dekoratif yang memiliki ciri khas berbeda dari jenis huruf lain, BeMay *Creator* memiliki ciri khas yang berbeda dari jaket denim yang biasanya yaitu kreatifitas lukisan pada jaket denim (www.dictio.id, 2018). Bentuk tulisan *Creator* yaitu berjenis huruf *sans serif* yang memiliki arti santai, kejelasan, modern dan kekuatan. Produk BeMay *Creator* adalah produk kasual, dan jaket denim adalah *fashion item* yang selalu modern yang tidak pernah dimakan oleh zaman. (www.dictio.id, 2018)



Gambar 1.8 Logo BeMay Creator

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Bentuk kepemilikan BeMay *Creator* merupakan usaha perseorangan yang beranggotakan 2 orang dengan modal yang ditanamkan pada awal usaha adalah sebesar 50% dari setiap orang. Laba yang dibagikan untuk setiap orang adalah sebesar 50% dari 30% keuntungan bersih usaha. BeMay *Creator* belum memiliki izin usaha dikarenakan masih merupakan usaha *start up*, dan merupakan usaha kecil yang memproduksi produknya di rumah.

Visi

Menjadi satu-satunya produk jaket denim kreatif terbaik di Kota Bandung pada tahun 2023 dengan pelayanan yang *Premium*.

Misi

- Membantu pelanggan dalam menemukan *desain* jaket denim yang memuaskan hati pelanggan
- Menjajikan ketepatan waktu dalam pesanan pelanggan
- Memberikan harga bersaing yang menjangkau segmen kelas menengah sampai menengah atas

Usaha BeMay *Creator* ini berlokasi di Jalan Bina Teruna, perumahan Bumi Citeureup Permai, Kota Cimahi, provinsi Jawa Barat. Pemilihan lokasi ini dikarenakan daerah Cimahi adalah daerah yang cukup strategis, dan cukup dekat dari Kota Bandung. Jarak dari lokasi produksi BeMay *Creator* ke tempat pembelian bahan baku sekitar 8 Km dari pasar Andir dan sekitar 6,7 Km dari Balubur Town Square. Selain itu jarak lokasi produksi BeMay *Creator* dari kurir pengiriman paket kilat sekitar 1,8 Km dan sekitar 1,8 dari ATM (Google Maps, 2018). Berikut adalah lokasi produksi BeMay *Creator*:



Gambar 1.9 Lokasi Usaha

Sumber: *Google Maps* (2018)