

**PENGARUH *EXPERIENTAL* MARKETING TERHADAP
LOYALITAS PADA MAHASISWA PENGGUNA *BRAND*
“SUPREME” DI UNIVERSITAS “X”, KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

YOSHUA NATHANAEL GUNAWAN

1452196



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2018

**PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP
LOYALITAS PADA MAHASISWA PENGGUNA BRAND
“SUPREME” DI UNIVERSITAS “X”, KOTA BANDUNG**

THESES

**In Partial Fulfillment Of The Requirements For The Degree Of
Bachelor Of Science In Management**

OLEH:

YOSHUA NATHANAEL GUNAWAN

1452196



**MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat-Nya. sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. sehingga tugas akhir yang berjudul “PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PADA MAHASISWA PENGGUNA BRAND “SUPREME” DI UNIVERSITAS “X”, KOTA BANDUNG” dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Sidang Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Peneliti menyadari tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati dan terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan peneliti dimasa yang akan datang.

Penyelesaian tugas akhir ini tidak mungkin berhasil tanpa bantuan orang-orang terdekat yang memberi dorongan yang luar biasa kepada peneliti. Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu A Rinny Maharsi, S.E., M.M. atas segala bimbingan, masukan, serta penghargaan yang diberikan kepada peneliti selama penyusunan tugas akhir ini.

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa
2. Keluarga tercinta, terutama Ayah Rudianto dan Ibu Rita Mutiara selaku orang tua peneliti yang selalu mendukung, kepada cici Herlina Dewi beserta Kakak Aloysius Edi Ryanto yang selalu mendoakan, dan menyertakan semangat hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, S.E.,M.T. selaku Wakil dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., dan Bapak Rully Arlan selaku Ketua Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha Bandung.
6. Ibu A. Rinny Maharsi, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi
7. Ibu Jacinta Winatro Dra., Mt selaku dosen wali peneliti.
8. Seluruh dosen pengajar Universitas Kristen Maranatha
9. Sahabat peneliti Wliiam ,Kimberly, Lana ,Ivan, Christopher Gabriel, Daniel, Billy, Gredi, Ceha, Ernest, William sutet, Ryan Yunanto, Yuda Felicia, Agung,Dan masih banyak lagi maaf tidak tersebutkan

Bandung, Desember 2018

(Yoshua Nathanael
Gunawan)