

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX*
TERHADAP *CONSUMER PURCHASE*
BEHAVIOR THE BODY SHOP**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

**NADILA PURNAMA PUTRI
1552336**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir Skripsi yang berjudul Pengaruh *Green Marketing Mix* terhadap *Customer Purchase Behavior* The Body Shop yang disusun untuk memenuhi Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir yang telah disusun ini mempunyai banyak kekurangan dari segi susunan maupun bahasanya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis dalam memperoleh pengetahuan tentang tugas akhir ini. Namun penulis mengharapkan dari keterbatasan tersebut tidak mengurangi manfaat-manfaat dari pokok bahasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar dapat memberikan masukan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap penelitian ini sekiranya dapat memberikan manfaat bagi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam menyusun tugas akhir ini dari awal sampai akhir. Semoga Tuhan senantiasa memberkati segala usaha kita. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Mathius Tandiontong, S.E, M.M., Ak.,CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Dra. Ika Gunawan, M.M., selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, memberi semangat,

pengarahan, serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penyusunan penelitian ini.

3. Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. selaku dosen seminar yang telah banyak memberikan saran dan kritik membangun yang sangat berguna bagi kelanjutan penelitian.
4. Sri Zaniarti, S.E., M.M., selaku dosen wali yang selama ini senantiasa memberikan saran, arahan serta motivasi dengan sabar di setiap perwalian.
5. Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha , yang telah banyak memberikan bantuan bagi peneliti dalam hal administrasi.
6. Keluarga yang saya cintai, Mamam, Papap, Teh Deyna, Jelly serta keluarga besar yang telah memberikan doa, kasih sayang, semangat, serta dukungan baik secara moral maupun materil sehingga penelitian ini akhirnya dapat terselesaikan.
7. Sahabat dan teman seperjuangan yang sangat saya sayang, Giyan, Ica, Mimir, Intan, dan banyak lagi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menjadi tempat berbagi suka dan duka, teman saling bertukar pikiran dalam banyak hal termasuk dalam hal pengerjaan penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan dan senior-senior mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, terima kasih atas bantuan, saran dan dorongannya kepada peneliti.
9. Serta seluruh pihak yang tidak bias saya sebutkan satu persatu, yang telah member motivasi pada peneliti juga turut serta dalam penyusunan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan penelitian selanjutnya terutama pada penelitian yang berkaitan

dengan topik yang dikaji oleh peneliti. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, ilmu pengetahuan, dan pihak-pihak yang memerlukan terutama di bidang Ekonomi.

Bandung, Januari 2019

Nadila Purnama Putri