

## ABSTRAK

Universitas merupakan wadah yang dituntut untuk menyiapkan peserta didiknya menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik atau profesional. Berdasarkan keputusan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 155 /U/1998 tentang Pedoman Umum Organisasi Kemahasiswaan di Perguruan Tinggi dinyatakan bahwa pengembangan kehidupan kemahasiswaan adalah bagian integral dalam sistem pendidikan nasional sebagai kelengkapan kegiatan kurikuler.

Unit Kegiatan Mahasiswa adalah wadah yang menampung mahasiswa untuk menyalurkan bakatnya dan minatnya untuk dapat disalurkan menjadi pengembangan prestasi diri. Motivasi untuk ikut terlibat dalam suatu UKM didasari oleh banyak faktor pendukung seperti adanya kemauan dari dirinya sendiri. Keanggotaan yang ada di UKM Teater Topeng ini selalu mengalami dinamika di setiap tahunnya, bahkan jumlah keanggotaan aktif dapat berubah-ubah di setiap bulannya. *Turn Over* di kalangan keanggotaan dapat terjadi kapanpun dengan berbagai sebab dan alasan.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa terdapat 3 indikator dari aspek Motivasi Intrinsik dengan nilai di bawah rata-rata yaitu: Prestasi, Penghargaan, Kenaikan Posisi. 3 indikator dari aspek Motivasi Ekstrinsik dengan nilai di bawah rata-rata yaitu: Kebijakan Organisasi, Apresiasi, Kondisi Kerja. Dan 1 indikator dari aspek Loyalitas dengan nilai di bawah rata-rata yaitu: Intensitas berfikir tidak mencari alternative.

**Kata Kunci : Motivasi, Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, Loyalitas**

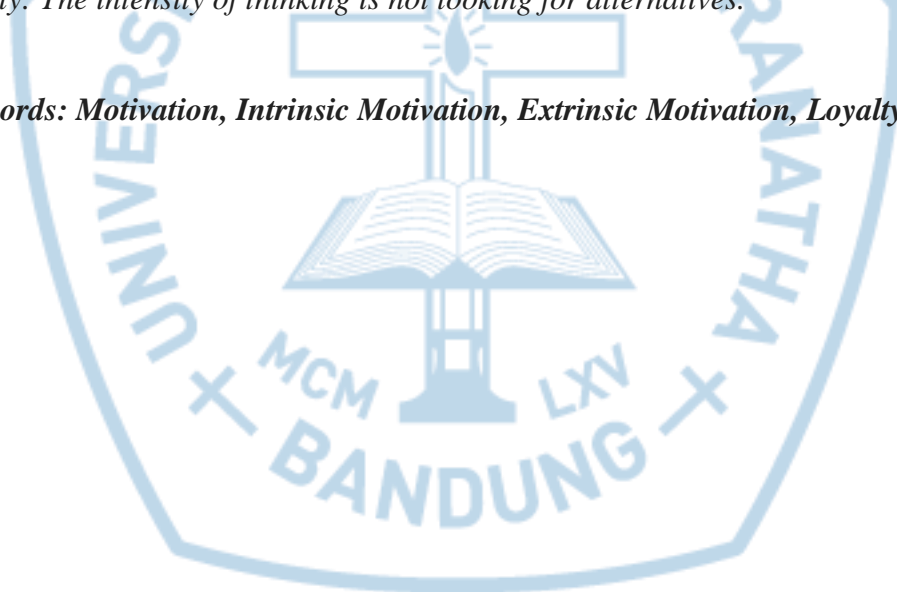
## **ABSTRACT**

*The University is a place that is demanded so that students become members of the community who have academic or professional abilities. Based on the results of the Minister of Education and Culture of the Republic of Indonesia Number 155 / U / 1998 concerning General Guidelines for Student Organizations in Higher Education, namely the development of student life is an integral part of the national education system as a complete curricular activity.*

*The Student Activity Unit is a place to channel interests and talents into the development of self-achievement. Motivation to get involved in student activity units is based on many supporting factors. Membership in the Unit activity Theater Topeng is always changing every year, it can even change every month. Turn Over can occur at any time with a variety of reasons.*

*From the results of the existing research there are 3 indicators of the aspect of Intrinsic Motivation with values below the average, namely: Achievement, Award, and Increase in Position. and 3 indicators from the aspect of Extrinsic Motivation with values below the average, namely: Organization, Appreciation, Working Conditions. And 1 indicator of the Loyalty aspect with a value below the average, namely: The intensity of thinking is not looking for alternatives.*

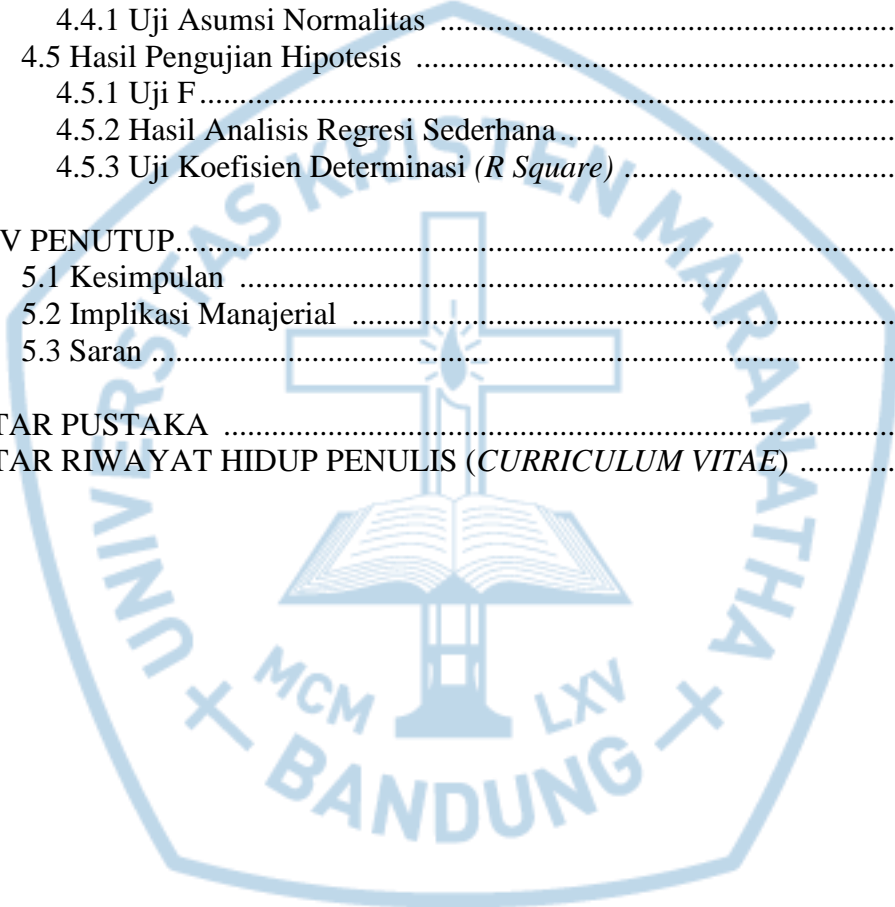
**Keywords: Motivation, Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation, Loyalty**



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Pengertian Motivasi .....	10
2.1.1 Indikator Motivasi Intrinsik .....	11
2.1.2 Indikator Motivasi Ekstrinsik.....	13
2.2 Pengertian Loyalitas .....	15
2.3 Pengertian Motivasi Terhadap Loyalitas .....	17
2.4 Penelitian Sebelumnya .....	17
2.5 Model Penelitian .....	23
2.6 Hipotesis .....	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	24
3.1 Objek Penelitian .....	24
3.2 Jenis Penelitian .....	25
3.3 Populasi dan Sampel .....	26
3.4 Definisi Operasiona Variabel .....	26
3.4.1 Variabel Bebas .....	26
3.4.2 Variabel Terikat .....	26
3.5 Skala Pengukuran Variabel .....	30
3.6 Sumber Data .....	31
3.7 Teknik Pengumpulan data .....	31
3.8 Metode Analisis Data .....	32
3.8.1 Uji Validitas .....	32
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.8.4 Uji Hipotesis .....	34
3.8.4.1 Uji F .....	34

3.8.5 Analisis regresi Linier Sederhana .....	34
3.8.6 Uji Koefisien Determinasi .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Responden .....	36
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	38
4.2.1 Deskripsi Tanggapan Responen Mengenai Motivasi .....	38
4.2.2 Deskripsi Tanggapan Responen Mengenai Loyalitas .....	43
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.3.1 Uji Validitas .....	45
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	50
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.4.1 Uji Asumsi Normalitas .....	51
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	52
4.5.1 Uji F.....	52
4.5.2 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	53
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Implikasi Manajerial .....	55
5.3 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>) .....</b>	<b>62</b>



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	23
Gambar 3.1 Objek Penelitian .....	24
Gambar 4.1 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas .....	51



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya ..... 17
Tabel 3.1	Tabel Definisi Operasional Variabel (DOV) .....27
Tabel 3.2	Tabel Skor ..... 30
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 36
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia..... 37
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Angkatan Keanggotaan ..... 37
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Motivasi .....39
Tabel 4.5	Rata-rata $\bar{X}$ Motivasi ..... 42
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas ..... 43
Tabel 4.7	Rata-rata $\bar{X}$ Loyalitas ..... 44
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Motivasi ..... 45
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Loyalitas ..... 49
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas ..... 50
Tabel 4.11	Hasil Uji F ..... 52
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Sederhana .....53
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) ..... 54

