

**PENGARUH *SOCIAL NETWORK MARKETING*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN YANG  
DIMEDIASI OLEH KETERLIBATAN  
KONSUMEN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
VICO ALVIN BAGASKARA  
1352389**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORK MARKETING  
ON CONSUMER PURCHASE INTENTION MEDIATED  
BY CONSUMER ENGAGEMENT***

***A THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management***

***By***  
**VICO ALVIN BAGASKARA**  
**1352389**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019***

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala Puji bagi Allah atas segala nikmat dan hidayah-Nya, Tuhan semesta Alam yang senantiasa memberikan petunjuk, kekuatan lahir dan batin sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Selama penulisan tugas akhir ini banyak hambatan dan kendala yang saya hadapi, tetapi dengan seizing Allah SWT, kerja keras dan kontribusi tak ternilai dari keluarga, teman-teman dan dosen pembimbing, akhirnya Tugas Akhir ini dapat juga terselesaikan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Ardinal Djalil dan Ibu Iis Handriatiningsih yang selalu memberi dukungan baik moril dan materi, yang selalu medoakan saya, memberi semangat dan selalu mendukung segala kegiatan saya. Tanpa doa dan dukungan beliau saya tidak akan bisa menyelesaikan penulisan ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kakak saya Jehan Firrizqi Ananda yang selalu mendoakan dan memberi dukungan atas segala pembelajaran dan kegiatan saya selama ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta masukan-masukan yang sangat berarti dalam membantu tugas Akhir ini.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen wali yang kerap memberikan pengarahan.
6. Untuk sahabat-sahabat saya Prasetyo, Subi, Pawus, Irfan, Rizna, Aziz, Shanit, Wicky, Galuh, , Ambon, Dimas, Arnaz, Citra, Tiara, Dito, Shah, Lulu, Maya, Gianna, Raka, Neil Arman, Akbar yang selalu menemani dan memberi dukungan terhadap setiap kegiatan selama perkuliahan hingga saat penulisan Tugas Akhir ini selesai.
7. Teman-teman kantor WIT. Indonesia terima kasih sudah memberi dukungan.
8. Teman-teman komunitas olahraga Angkat Dulu, Label Musik Common Records, Verde Resto & Lounge terima kasih sudah memberi dukungan
9. Teman-teman kampus Manajemen 2013, terima kasih untuk waktu-waktu yang terlalui bersama.
10. Serta untuk pihak-pihak lain yang turut serta membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terimakasih.

Penulis menyadari bahwa masih banyak keterbatasan, namun penulis berharap sumbangan pemikiran yang penulis sampaikan mudah-mudahan memberikan manfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb  
Bandung, Januari 2019

Penulis