

ABSTRAK

Pada masa sekarang ini, mahasiswa adalah salah satu lapisan masyarakat yang terbilang luas dengan perilaku yang sangat konsumtif. Mahasiswa juga merupakan salah satu komponen masyarakat yang memberikan sumbangsih terhadap perekonomian Indonesia, karena di kemudian hari mahasiswa akan memasuki dunia kerja dan mulai mandiri dalam pengelolaan keuangannya, hal tersebut menunjukkan bahwa literasi keuangan merupakan hal yang penting untuk dipahami mahasiswa. Namun, dari hasil survei yang dilakukan OJK literasi keuangan di Indonesia khususnya Jawa Barat masih sangat rendah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi literasi keuangan mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis ANOVA . Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif angkatan 2015 & 2016 yang berjumlah 575 mahasiswa. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian berdasarkan tabel Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan sebesar 5%, berjumlah 221 sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket. Hasil penelitian ini menunjukkan dari tujuh faktor yang diuji, faktor Tahun Angkatan menunjukkan pengaruh langsung terhadap literasi keuangan, faktor IPK, Jenis Kelamin, Status Tempat Tinggal , Pengalaman Bekerja tidak memberikan pengaruh langsung terhadap literasi , faktor usia dan penggunaan ATM tidak diuji karena varian data dari kedua variabel tersebut tidak sama.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, faktor usia dan jenis kelamin, IPK dan tahun angkatan, status tempat tinggal dan pengalaman bekerja, penggunaan ATM.

ABSTRACT

Nowadays, students are one of the wide society layers with highly consumptive behavior. Students are also one of the biggest component of society that contributes to the Indonesian economy, because later on students will enter the working world and begin to be independent in their financial management, this shows that financial literacy is important for students to understand. However, from the results of a survey conducted by OJK, financial literacy was still very low.

The purpose of this research is to determine the factors that affect the financial literacy of Undergraduate Management students of Maranatha Christian University. This research is a quantitative descriptive study by using ANOVA analysis techniques. The population in this study were all active students of the class of 2015 & 2016, totaling 575 students. The sampling technique used in this research was based on the tables of Isaac and Michael with an error rate of 5%, totaling 221 samples. The data collection technique used was a questionnaire.

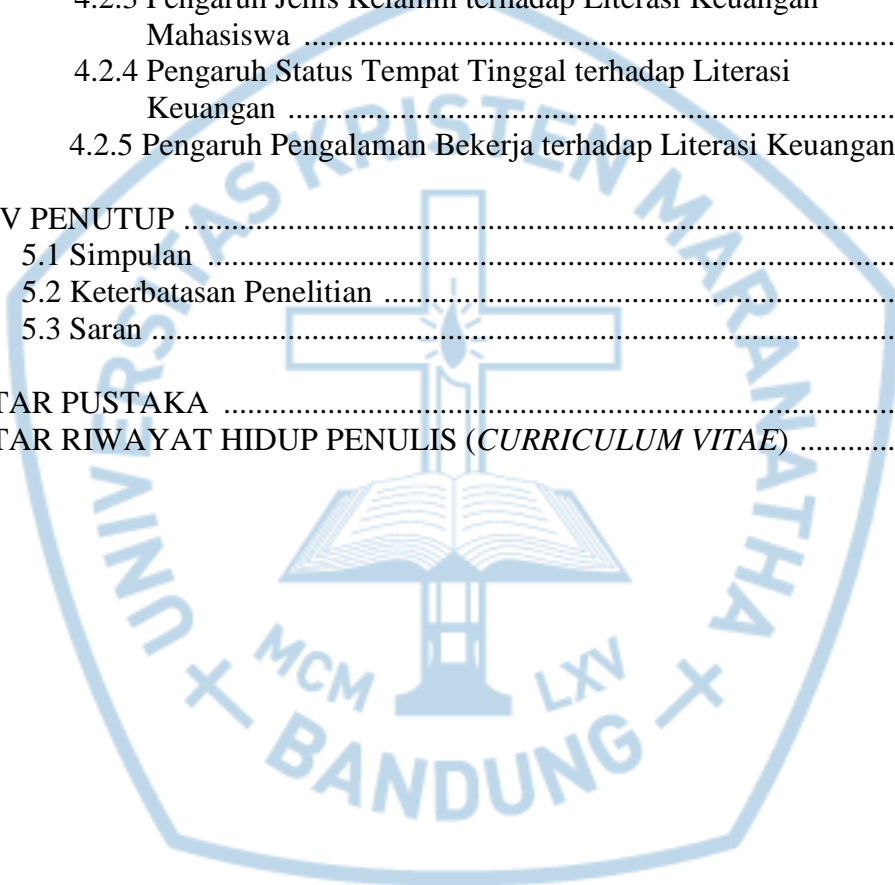
The results of this research shows that from the seven factors that were tested, the year of class showed direct effect on financial literacy. GPA factors, Gender, Residence Status, Work Experience did not show a significant effect on literacy, age and ATM factors were not tested because of data variant from these two variable are not the same.

Keywords: *Financial Literacy, age and gender factors, GPA and year of employment, residence status and work experience, ATM usage.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Penunjang	12
2.1.1 Literasi Keuangan	12
2.1.2 Tingkat Literasi Keuangan	13
2.1.3 Aspek-Aspek Literasi Keuangan	15
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	16
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Rerangka Teori	26
2.4 Rerangka Pemikiran	27
2.5 Pengembangan Hipotesis	28
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 DOV (Definisi Operasional Variabel)	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Uji Validitas	40
3.5.2 Uji Realibilitas	41
3.5.3 Uji Normalitas	42
3.5.4 Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Populasi dan Sampel	44
4.1.2 Karakteristik Responden	44
4.1.3 Data Tabulasi	48
4.1.4 Uji Validitas	56
4.1.5 Uji Realibilitas	57
4.1.6 Uji Normalitas	61
4.1.7 Uji Hipotesis	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.2.1 Pengaruh IPK terhadap Literasi Keuangan	69
4.2.2 Pengaruh Tahun Angkatan terhadap Literasi Keuangan	70
4.2.3 Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa	71
4.2.4 Pengaruh Status Tempat Tinggal terhadap Literasi Keuangan	72
4.2.5 Pengaruh Pengalaman Bekerja terhadap Literasi Keuangan	73
BAB V PENUTUP	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	78



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori	26
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran Faktor-Faktor yang Memengaruhi Literasi Keuangan	27
Gambar 2.3 Model penelitian Faktor- Faktor yang Memengaruhi Literasi Keuangan	31



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 23
Tabel 3.1	Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10% 34
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel 35
Tabel 3.3	Klasifikasi Validitas Butir Soal 41
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan IPK 44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan 45
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 45
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 46
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status tempat tinggal 46
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja 47
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan ATM 47
Tabel 4.8	Pertanyaan Literasi keuangan 1 48
Tabel 4.9	Pertanyaan Literasi Keuangan 2 49
Tabel 4.10	Pertanyaan Literasi Keuangan 3 49
Tabel 4.11	Pertanyaan Literasi Keuangan 4 50
Tabel 4.12	Pertanyaan Literasi Keuangan 5 50
Tabel 4.13	Pertanyaan Literasi Keuangan 6 51
Tabel 4.14	Pertanyaan Literasi Keuangan 7 52
Tabel 4.15	Pertanyaan Literasi Keuangan 8 52
Tabel 4.16	Pertanyaan Literasi Keuangan 9 53
Tabel 4.17	Pertanyaan Literasi Keuangan 10 54
Tabel 4.18	Pertanyaan Literasi Keuangan 11 54
Tabel 4.19	Pertanyaan Literasi Keuangan 12 55
Tabel 4.20	Pertanyaan Literasi Keuangan 13 55
Tabel 4.21	Hasil Analisis Uji Validitas Literasi Keuangan 57
Tabel 4.22	Hasil Olah Data Uji Realibilitas 58
Tabel 4.23	Penyesuaian Data 58
Tabel 4.24	Uji Reliabilitas Setelah Penyesuaian Pertama 59
Tabel 4.25	Penyesuaian Data Kedua 59
Tabel 4.26	Uji Reliabel Setelah Penyesuaian Kedua 60
Tabel 4.27	Tabel Indikator Hasil Uji Reliabel 60
Tabel 4.28	Hasil Uji Normalitas dengan metode K-S 62
Tabel 4.29	Uji Homogenitas Variabel IPK 63
Tabel 4.30	Uji Homogenitas Variabel Tahun Angkatan 63
Tabel 4.31	Uji Homogenitas Variabel Usia 64
Tabel 4.32	Uji Homogenitas Variabel Jenis Kelamin 64
Tabel 4.33	Uji Homogenitas Variabel Status Tempat Tinggal 65
Tabel 4.34	Uji Homogenitas Variabel Pengalam Kerja 65
Tabel 4.35	Uji Homogenitas Variabel Penggunaan ATM 66
Tabel 4.36	Hasil Uji Anova IPK 67
Tabel 4.37	Hasil Uji Anova Tahun Angkatan 67
Tabel 4.38	Hasil Uji Anova Jenis Kelamin 68

Tabel 4.39	Hasil Uji Anova Status Tempat Tingal dengan Literasi Keuangan	68
Tabel 4.40	Hasil Uji Anova Pengalaman Kerja dengan Literasi Keuangan ...	69

