

ABSTRAK

Pembuatan analisis perencanaan bisnis ini adalah untuk mengetahui apakah bisnis ini layak atau tidak untuk dijalankan.

Karya fotografi studio juga sangat dihargai dalam dunia desain, terutama promosi dan penerbitan. Misalnya fotografi makanan sebagai salah satu bagian spesialisasi fotografi *still life* yang mendominasi penerbitan buku dan foto produk kemasan. Keinginan dan kebutuhan manusia yang tidak pernah berhenti untuk mendapatkan makanan yang lezat menjadikan fotografi makanan bisnis yang sangat besar. *The Motret* lahir di kota Cirebon untuk menjawab tantangan tersebut. Untuk cara bersaing, kami telah memiliki strategi dimana strategi tersebut dapat membantu kami dalam bersaing. Dalam segi pemasaran, kami menggunakan *website* dan media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter. Dana yg dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini sebesar Rp519.296.600. Berdasarkan penilaian kelayakan investasi, yakni hasil perhitungan *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp472.716.617,10, *Payback Period* 1 tahun 3 bulan 17 hari, serta *Profitable Index* $1,91 > 1$, maka usaha ini layak untuk dijalankan.

Kata-kata kunci: desain, fotografi, dan produk

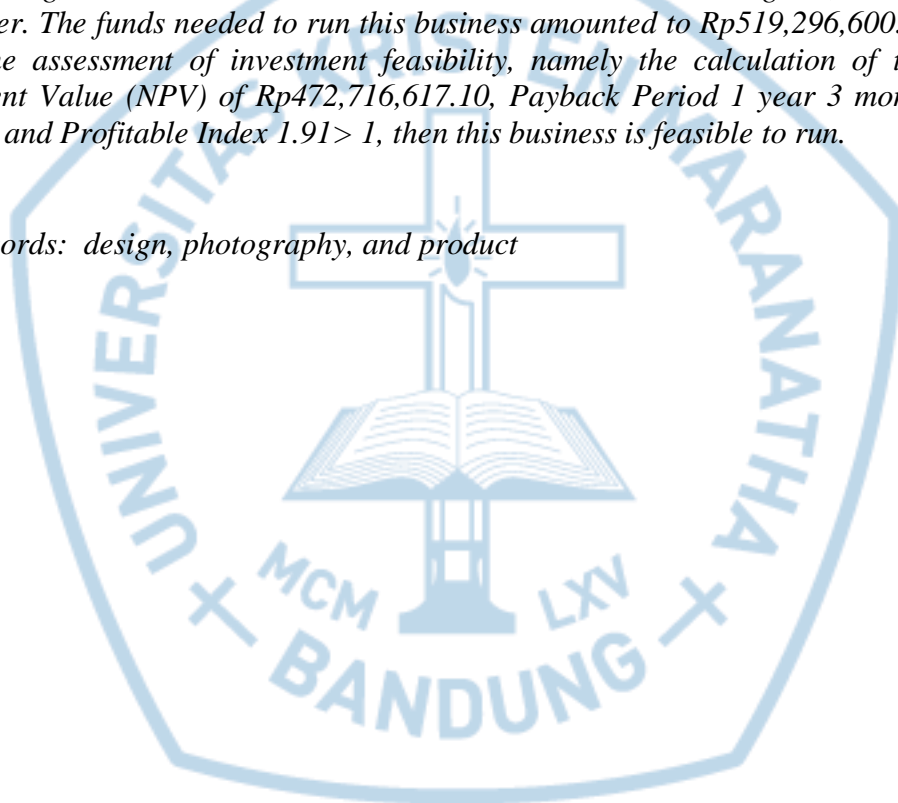


ABSTRACT

Making this business planning analysis is to find out whether this business is feasible or not to run.

Studio photography works are also highly valued in the world of design, especially promotion and publishing. For example food photography as one of the specialties of still life photography that dominates the publishing of books and photos of packaging products. The desires and needs of people who never stop to get delicious food make food photography a very big business. The Motret was born in the city of Cirebon to answer the challenge. For how to compete, we already have a strategy where the strategy can help us compete. In terms of marketing, we use websites and social media such as Instagram, Facebook, Twitter. The funds needed to run this business amounted to Rp519,296,600. Based on the assessment of investment feasibility, namely the calculation of the Net Present Value (NPV) of Rp472,716,617.10, Payback Period 1 year 3 months 17 days, and Profitable Index $1.91 > 1$, then this business is feasible to run.

Keywords: design, photography, and product



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	6
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	8
2.1 Area Ketertarikan	8
2.2 <i>Decision Matrix Analysis</i>	11
2.3 Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir	13
2.3 <i>Five Question</i>	14
BAB III ASPEK PEMASARAN	30
3.1 Strategi Pemasaran	30
3.1.1 Segmentasi Pasar	32
3.1.2 <i>Targeting</i>	40
3.1.3 <i>Positioning</i>	44
3.2 Bauran Pemasaran	46
3.3 Perkiraan Penjualan	50
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	61
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi	61
4.2 Proses Operasi	81
4.3 Penyajian	86
4.4 Proses Pelayanan	87
4.5 <i>Blueprint</i> Pembelian	87
4.6 <i>BluePrint</i> Penjualan dan Pelayanan	88
4.7 <i>BluePrint</i> Manajemen Hubungan Pelanggan	88
4.8 Lokasi	88
4.9 Rencana Tata Letak (<i>Layout</i>)	90
BAB V ASPEK SUMBERDAYA INSANI DAN MANAJEMEN	92
5.1 Struktur Organisasi	92
5.1.1 Struktur Organisasi	92

5.1.2 Deskripsi Pekerjaan	93
5.1.3 Spesifikasi Pekerjaan	100
5.1.4 Rekrutmen	103
5.1.5 Seleksi	105
5.1.5 Orientasi	106
5.1.6 Pelatihan	107
5.1.7 Penilaian Kinerja	108
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	108
5.3 <i>Standart Operating Procedure</i> (SOP)	112
BAB VI ASPEK KEUANGAN	123
6.1 Kebutuhan Dana	123
6.2 Sumber Dana	126
6.3 Proyeksi Neraca	127
6.4 Proyeksi Laba-Rugi	127
6.5 Proyeksi Arus Kas	134
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	137
6.6.1 <i>Net Present Value</i> (NPV)	137
6.6.2 <i>Payback Period</i>	138
6.6.3 <i>Profitability Index</i>	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	145
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	146

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo “The Motret”	6
Gambar 4.1 Alur Proses Pelayanan	87
Gambar 4.2 <i>BluePrint</i> Pembelian	87
Gambar 4.3 <i>BluePrint</i> Penjualan dan Pelayanan	88
Gambar 4.4 <i>BluePrint</i> Manajemen Hubungan Pelanggan	88
Gambar 4.5 Peta Lokasi	89
Gambar 4.6 <i>Layout</i> Bagian Dalam <i>The Motret</i>	90
Gambar 4.7 <i>Layout</i> Bagian Atas	90
Gambar 4.8 <i>Layout</i> Bagian Studio Foto	91
Gambar 5.1 Bagan Struktur Organisasi <i>The Motret</i>	93
Gambar 5.2 Proses Rekrutmen	103



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	<i>Net Present Value</i> (NPV)	4
Tabel 2.1	Area Ketertarikan	8
Tabel 2.2	<i>Decision Matrix Analysis</i>	12
Tabel 2.3	Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir	14
Tabel 2.4	Skor Akhir	14
Tabel 2.5	Harapan Pelanggan Potensial	23
Tabel 2.6	Strategi SWOT	28
Tabel 3.1	<i>Similar Group Of Segmen</i>	43
Tabel 3.2	Daftar Harga Paket Photo <i>The Motret</i>	47
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun Ke-1	50
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun Ke-2	53
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun Ke-3	57
Tabel 4.1	Biaya Peralatan Produksi	62
Tabel 4.2	Biaya Perlengkapan Produksi	76
Tabel 4.3	Biaya Layanan Pas Foto	79
Tabel 4.4	Biaya Layanan Foto Wisuda	80
Tabel 4.5	Biaya Layanan Foto Cover/ Pribadi	80
Tabel 4.6	Biaya Layanan Foto Anak - anak	80
Tabel 4.7	Biaya Layanan Foto Keluarga	81
Tabel 4.8	Bahan Layanan Pas Foto	81
Tabel 4.9	Bahan Layanan Pas Foto Wisuda	82
Tabel 4.10	Bahan Layanan Pas Foto Cover/ Pribadi	83
Tabel 4.11	Bahan Layanan Pas Foto Anal-anak	84
Tabel 4.12	Bahan Layanan Pas Foto Keluarga	85
Tabel 5.1	Deskripsi Pekerjaan	94
Tabel 5.2	Waktu Kerja Hari Senin-Jumat.....	109
Tabel 5.3	Waktu Kerja Hari Sabtu dan Minggu	110
Tabel 5.4	Standar Waktu Kerja Hari Senin-Jumat	113
Tabel 5.5	Standar Waktu kerja Hari Sabtu dan Minggu.....	114
Tabel 5.6	Standar Operasional Pemesanan Bahan Baku	115
Tabel 5.7	Standar Operasional Pengadaan Peralatan dan Perlengkapan	115
Tabel 5.8	Standar Operasi Penyajian Produk	116
Tabel 5.9	Standar Operasional Menerima Pesanan Pelanggan.....	116
Tabel 5.10	Standar Operasional Menempatkan Peralatan Studio Foto	117
Tabel 5.11	Standar Operasional Membersihkan Gedung Studio Foto	117
Tabel 5.12	Standar Kedisiplinan Karyawan	118
Tabel 5.13	Standar Peralatan Produksi	119
Tabel 5.14	Standar Perlengkapan Produksi	120
Tabel 5.15	Standar Bahan Baku Pas Foto	121
Tabel 5.16	Standar Bahan Baku Foto Wisuda	121
Tabel 5.17	Standar Bahan Baku Foto Cover/ Pribadi	122
Tabel 5.18	Standar Bahan Baku Foto Anak - anak	122

Tabel 6.1	Harga Peralatan dan Perlengkapan	123
Tabel 6.2	Harga Jual	126
Tabel 6.3	Proyeksi Neraca	127
Tabel 6.4	Biaya Produksi Tahun 2019	127
Tabel 6.5	Biaya Produksi Tahun 2020	128
Tabel 6.6	Biaya Produksi Tahun 2021.....	128
Tabel 6.7	Pendapatan Tahun 2019.....	128
Tabel 6.8	Pendapatan Tahun 2020	129
Tabel 6.9	Pendapatan Tahun 2021	129
Tabel 6.10	Pajak Penghasilan	130
Tabel 6.11	Beban Gaji	130
Tabel 6.12	Beban THR	131
Tabel 6.13	Beban Rekrutmen	131
Tabel 6.14	Beban Utilitas	131
Tabel 6.15	Beban Promosi	132
Tabel 6.16	Biaya Operasional	132
Tabel 6.17	Laporan Laba Rugi Tahun 2019 – 2021	133
Tabel 6.18	Proyeksi Arus Kas Tahun 2019	134
Tabel 6.19	Proyeksi Arus Kas Tahun 2020	135
Tabel 6.20	Proyeksi Arus Kas Tahun 2021	136
Tabel 6.21	<i>Net Present Value</i> (NPV)	137
Tabel 6.22	Arus Kas Kumulatif	138



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil <i>Harapan Pelanggan</i>	145
Lampiran 2	Kuesioner <i>Harapan Pelanggan</i>	146

