

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N.K.A.A. dan Kusuma, A.A.G.A.A. (2016). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Pendingin Ruangan Plasmacluster dengan Sikap pada Lingkungan Sebagai Pemeditasi. *E-jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1831-1861. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17454>
- Akhtar, H. dan Soetjipto, H.P. (2014). Peran Sikap dalam Memeditasi Pengaruh Pengetahuan terhadap Perilaku Minimisasi Sampah pada Masyarakat Terban, Yogyakarta. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, 21(3), 386-392. doi: 10.22146/jml.18567
- Aman, A.H.L., Harun, A., dan Hussein, Z. (2012). The Influence of Environmental Knowledge and Concern on Green Purchase Intention the Role of Attitude as a Mediating Variable. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 7(2), 145-167. Diperoleh dari <https://www.researchgate.net/publication/297312059>
- Aprilisya, N.P.E., Yasa, N.N.K., dan Giantari, I.G.A.K. (2017). Peran Sikap Memeditasi Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 1701-1728. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/27022>
- Chen, T.B. dan Chai, L.T. (2010). Attitude towards the Environment and Green Products: Consumer's Perspective. *Management Science and Engineering*, 4(2), 27-39. Diperoleh dari <http://www.cscanada.net/index.php/mse/article/viewFile/1324/1343>
- Forever Against Animal Testing*. (n.d). Diperoleh dari <https://www.thebodyshop.co.id/>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi V, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, R.W. dan Ebert, R.J. (2007). *Bisnis*. Edisi Kedelapan, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Gumelar, G. (2016). Nilai Lingkungan dan Sikap Ramah Lingkungan pada Warga Jakarta di Pemukiman Kumuh. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 39-46. doi: 10.24014/jp.v12i1.3007
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Khaola, P.P., Potiane, B., dan Mokhethi, M. (2014). Environmental Concern, Attitude towards Green Products and Green Purchase Intention of Consumer in Lesotho. *Ethiopian Journal of Environmental Studies & Management*, 7(4), 361-370. doi: 10.4314/ejesm.v7i4.3
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009a). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009b). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksmi, A.D. dan Wardana, I.M. (2015). Peran Sikap dalam Memediasi Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 1902-1917. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/12566/9703>
- Maichum, K., Parichatnon, S., dan Peng, K.C. (2017). The Influence of Environmental Concern and Environmental Attitude on Purchase Intention towards Green Products: A Case Study of Young Consumers in Thailand. *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 2(3), 1-8. Diperoleh dari <http://www.ijbmm.com/paper/Mar2017/364253782.pdf>
- Nilasari, N.P.H. dan Kusumadewi, N.M.W. (2016). Peran Sikap dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Beli Kosmetik Hijau Merek The Body Shop. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 821-848. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/15942>
- Rini, A.S., Sukaatmadja, I.P.G., dan Giantari I.G.A.K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap dan Niat Beli Produk Hijau “The Body Shop” di Kota Denpasar. *E-jurnal*

*Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(1), 137-166. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/23972>

Saraswaty, W. dan Suprapti, N.W.S. (2015). Peran Sikap dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2407-2427. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/12885/9989>

Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh, Jakarta: PT Indeks.

Sekaran, U. dan Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 6<sup>th</sup> Edition, New York: John Wiley dan Sons, Ltd.

Singarimbun, M. dan Efendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. (2006). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Sumarsono dan Giyatno, Y. (2012). Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen terhadap Ecolabelling serta Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Performance*, 15 (1), 70-85. Diperoleh dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/view/73>

Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2012). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Supandini, N.P.A. dan Pramudana, K.A.S. (2017). Peran Kepedulian pada Lingkungan dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing terhadap Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *E-jurnal Manajemen Unud*, 6(7), 3906-3933. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/20720/19196>

Tanaya, D. dan Rastini, N.M. (2016). Peran Kepedulian pada Lingkungan Memediasi Pengetahuan Tentang Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hujau. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(4), 3879-3904. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/2122414005>

Utami, R.D., Gunarsih, T., dan Aryanti, T. (2014). Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian, dan Sikap pada Lingkungan terhadap Minat Pembelian Produk Hijau. *Media Trend*, 9(2), 151-161. Diperoleh dari <http://journal.trunojoyo.ac.id/mediatrend/article/view/775/683>

Wulandari, N.L.P.S. dan Ekawati, N.W. (2015). Peran Kepercayaan dalam Memediasi Persepsi Nilai terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2095-2109. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/12286>

10 Problem Besar Lingkungan di Indonesia. (2018, 4 Mei). *Koran Sindo*. Diperoleh dari <https://nasional.sindonews.com/read/1302781/15/10-problem-besar-lingkungan-di-indonesia-1525347778>

