

ABSTRAK

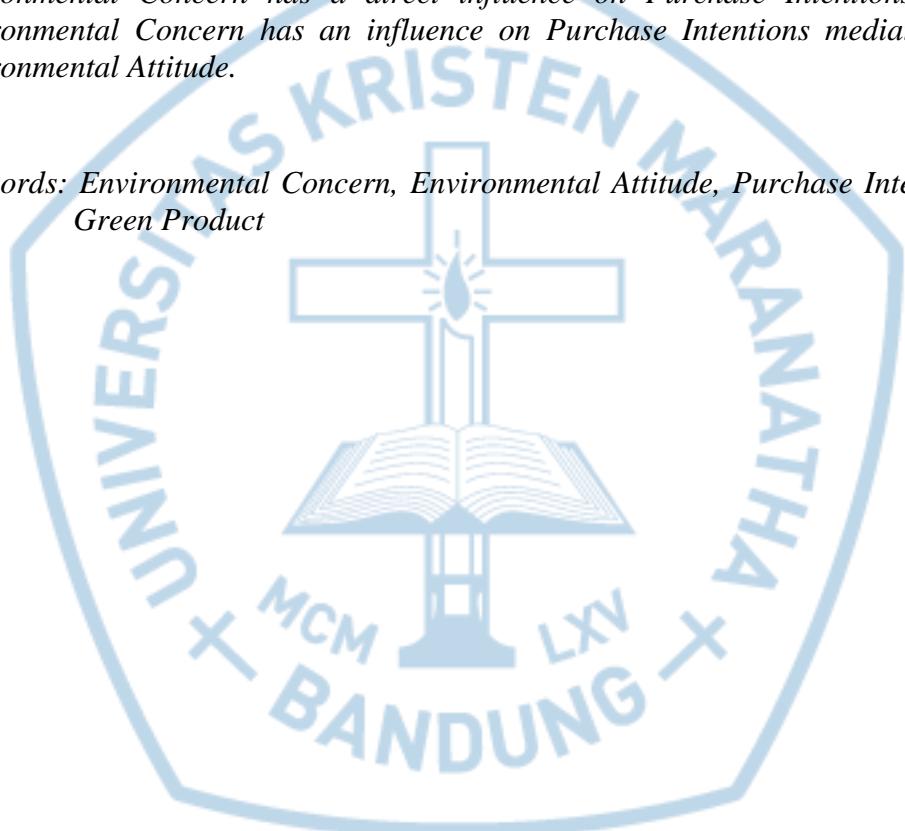
Permasalahan lingkungan hidup saat ini menjadi permasalahan yang cukup signifikan dimana ditandai dengan adanya kerusakan lingkungan yang semakin parah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis apakah *Environmental Concern* berpengaruh terhadap Niat Beli yang dimediasi oleh *Environmental Attitude*. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengetahui mengenai *green product* sedangkan sampelnya adalah masyarakat yang belum pernah membeli *green product*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* kuota dengan jumlah sampel 200 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Path Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Concern* memiliki pengaruh terhadap *Environmental Attitude*, *Environmental Attitude* memiliki pengaruh terhadap Niat Beli, *Environmental Concern* memiliki pengaruh langsung terhadap Niat Beli, dan *Environmental Concern* memiliki pengaruh terhadap Niat Beli yang dimediasi oleh *Environmental Attitude*.

Kata kunci: *Environmental Concern*, *Environmental Attitude*, Niat Beli, *Green Product*

ABSTRACT

Current environmental problems become a significant problem which is characterized by increasingly severe environmental damage. The purpose of this study is to examine and analyze whether the Environmental Concern had an effect on Purchase Intentions mediated by Environmental Attitude. The type of research is explanatory research. The population in this study is people who knew about green products while the samples is people who had never bought a green product. The sampling technique is purposive sampling quota with a total sample of 200 respondents. The data analysis technique is Path Analysis. The results showed that the Environmental Concern has an influence on Environmental Attitude, Environmental Attitude has an influence on Purchase Intention, Environmental Concern has a direct influence on Purchase Intentions, and Environmental Concern has an influence on Purchase Intentions mediated by Environmental Attitude.

Keywords: Environmental Concern, Environmental Attitude, Purchase Intention, Green Product



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT KETERANGAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Marketing	9
2.1.2 Green Marketing	10
2.1.3 Green Product.....	11
2.1.4 Environmental Concern	12
2.1.5 Perilaku Konsumen	14
2.1.6 Motivasi Konsumen	17

2.1.7	Environmental Attitude.....	18
2.1.8	Niat Beli	21
2.2	Riset Empiris.....	24
2.3	Rerangka Teori.....	28
2.4	Rerangka Pemikiran	29
2.5	Pengembangan Hipotesis	30
2.5.1	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Environmental Attitude</i>	30
2.5.2	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> dan <i>Environmental Attitude</i> terhadap Niat Beli	31
2.5.3	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap Niat Beli yang Dimediasi oleh <i>Environmental</i> <i>Attitude</i>	32
2.5.4	Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Populasi Penelitian.....	34
3.3	Teknik Pengambilan Sampel dan Sampel Penelitian.....	35
3.4	Definisi Operasional Variabel	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Karakteristik Responden	42
4.1.2	Hasil Tanggapan Responden.....	45
4.1.3	Uji Validitas	52
4.1.4	Uji Reliabilitas	54
4.1.5	Uji <i>Path Analysis</i>	55
4.1.5.1	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Environmental Attitude</i>	55

4.1.5.2 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> dan <i>Environmental Attitude</i> terhadap Niat Beli..	56
4.1.5.3 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap Niat Beli yang Dimediasi oleh <i>Environmental Attitude</i>	58
4.2 Pembahasan.....	61
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	65
 BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Implikasi Penelitian.....	68
5.4 Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Teori 28
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran 29
Gambar 2.3	Model Penelitian 33
Gambar 4.1	Hasil Analisis Jalur Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap Niat Beli yang Dimediasi oleh <i>Environmental Attitude</i> 59



DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Masalah Lingkungan di Indonesia	1
Tabel 2.1	Riset Empiris	24
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel (DOV)	36
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang <i>Green Product</i>	44
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Membeli <i>Green Product</i>	45
Tabel 4.6	Frekuensi Pernyataan EC1	45
Tabel 4.7	Frekuensi Pernyataan EC2	46
Tabel 4.8	Frekuensi Pernyataan EC3	47
Tabel 4.9	Frekuensi Pernyataan EC4	47
Tabel 4.10	Frekuensi Pernyataan EA1	48
Tabel 4.11	Frekuensi Pernyataan EA2.....	49
Tabel 4.12	Frekuensi Pernyataan EA3.....	49
Tabel 4.13	Frekuensi Pernyataan NB1.....	50
Tabel 4.14	Frekuensi Pernyataan NB2.....	51
Tabel 4.15	Frekuensi Pernyataan NB3.....	52
Tabel 4.16	KMO and Bartlett's Test.....	53
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas (CFA)	53
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.19	Hasil Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Environmental Attitude</i>	56
Tabel 4.20	Hasil Pengaruh <i>Environmental Concern</i> dan <i>Environmental Attitude</i> terhadap Niat Beli	57
Tabel 4.21	Perbandingan Dengan Hasil Riset Empiris	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kuesioner Penelitian
Lampiran B	Karakteristik Responden.....
Lampiran C	Hasil Tanggapan Responden
Lampiran D	Hasil Uji Validitas
Lampiran E	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran F	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran G	Tabulasi Data

