

**PERENCANAAN BISNIS MAKANAN SEHAT  
WARUNG PROTEIN DI BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang  
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
HENDRICO MANGUNSONG  
1552222**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

**BUSINESS PLAN OF LOCAL CULINARY  
WARUNG PROTEIN IN BANDUNG**

**THESIS**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor Program in Management**

**By  
HENDRICO MANGUNSONG  
1552222**



**BACHELOR PROGRAM MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta petunjuk dan kekuatan kepada penulis hingga skripsi Business Plan yang berjudul Warung Protein (WARPRO) bisa diselesaikan, walau masih banyak kekurangan kritik dan saran sangat diharapkan penulis agar dapat lebih baik lagi dikemudian hari.

Skripsi ini disusun dan dibuat berdasarkan penelitian secara langsung dan disertai materi materi yang didapat selama perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha. Mudah mudahan dengan disahkannya skripsi ini bisa menjadi pembelajaran yang sangat baik kedepannya disertai pengetahuan pengetahuan baru yang bisa menjadi landasan untuk momen berinovasi bagi mereka yang ingin membuka suatu kegiatan usaha atau bisnis. Penulis meminta maaf bila ada kata kata yang tidak mengena atau menyayat hati dikarenakan penulis masih mendalami bagaimana merangkai kata kata.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan makalah ini.
2. Ibu Yolla Margaretha, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang sabar ,senantiasa membantu, memberikan pengarahan dan masukan untuk membimbing penulis hingga akhirnya *business plan* ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dr.Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. Selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Peter, S.E., M.T. Selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Bapak Dr. Bram Hadianto, M.Si. Selaku dosen wali yang telah membimbing dan membantu selama proses perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
9. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Jurusan Managemen atas ilmu, bimbingan, masukan, semangat, dan bantuannya selama proses belajar di Universitas Kristen Maranatha sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman bimbingan, Tri Iqbal, Bagus Sindhu Perkoso, Mega Karolina, Jauhar Sidik, Leonardo Adi, Kaliyana Mitta, Hans, Tofan, dan Christian yang telah berjuang bersama, memberi masukan, dan saling mensupport satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua rekan-rekan di kampus Universitas Kristen Maranatha dan rekan-rekan diluar kampus atas dukungan doa dan semangatnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah dengan senang hati membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, Desember 2018

Hendrico Mangunsong  
1552222